

Пашкевич А.Е.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.

Белорусский национальный технический университет

Розничная торговля или ритейл – это продажа товаров, предназначенных для личного или семейного использования (то есть, не связанного с предпринимательской деятельностью) конечному потребителю (населению), что определяет значимость изучения тенденций её развития.

В современных условиях розничные магазины начинают использовать новые технологии, чтобы улучшить свои процессы продажи и обслуживания клиентов. Они должны предоставлять информацию о товарах и услугах в удобном формате, чтобы удовлетворить потребности потребителей. Исходя из этого, все более популярной становится онлайн - торговля.

Торговые организации все чаще используют социальные сети, чтобы привлечь внимание потребителей к своим товарам, а также чтобы лучше понимать их потребности и предпочтения.

Потребители всё больше требуют персонализации взаимодействия с магазином. Поэтому розничные магазины начинают использовать данные о своих клиентах, чтобы предоставлять индивидуальный подход к каждому потребителю.

Все более популярной становится концепция «магазина как места для взаимодействия продавца и покупателя. Розничные магазины создают атмосферу, которая привлекает клиентов и заставляет их задержаться в магазине.

Важным фактором при выборе товаров становится экологическая ответственность. Поэтому многие розничные магазины учитывают этот фактор при разработке своих стратегий продажи и маркетинга.

Большинство розничных магазинов становятся мультимаркетплейсами, где потребители могут приобрести различные товары от разных продавцов на одной платформе.

Розничные магазины также начинают использовать новые методы оплаты, такие как криптовалюты и цифровые кошельки, чтобы сделать процесс покупки еще более удобным для клиентов.