

## ЭТИКА БИЗНЕСА

Павлович Я.Д.

Научный руководитель: к.ист.н., доцент Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Этика бизнеса – это свод правил, норм, часто неписаных законов, которые должны быть путеводителем для менеджера (сотрудника) компании в процессе общения, принятия решений и ведения бизнес деятельности

Этика в предпринимательстве имеет исключительную роль в качестве механизма управления и построения взаимоотношений между работниками организации.

Не смотря на данный факт, многие предприниматели не считают обязательным установление ясных этических норм в организации. Именно этика бизнеса является тем инструментом, при помощи которого можно устранить конфликтные ситуации ещё до момента их появления.

Опыт многих компаний показывает, что отсутствие чётко установленных этических и моральных норм ведёт не только к возникновению конфликтов интересов внутри компании, но и значительно сказывается на внешней политике организации. В следствие чего предприятие несёт как финансовые, так и кадровые потери.

Построение этики внутри компании ложится на плечи старшего менеджмента компании. Этические нормы распространяются на всех сотрудников компании. Из этого следует, что за соблюдением выстроенных норм должен вестись контроль со стороны менеджмента персонала. При этом сами руководители должны быть примером в соблюдении принятых этических норм. Хороший руководитель понимает, что бизнес-этика — это гарантия хороших отношений внутри организации.

Очевидно, что руководство компании, придерживающееся принципов бизнес-этики, создаёт комфортные условия для всех работников, как в материальном, так и в психологическом плане. Этика бизнеса проявляясь не только во внутренней среде организации, но и во внешней, создаёт положительную репутацию компании. Отсюда и возникает желание предпринимателей работать с фирмой, чья надёжность и пунктуальность гарантируются её репутацией.