

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ

Курейчик А.Д.

Научный руководитель: к.ист.н., доцент Богданович Е.Г.
Белорусский национальный технический университет

Социально-психологический климат – это атмосфера в организации, условия работы, настроение работников, их отношение друг к другу. Он показывает, насколько комфортно работники ощущают себя в данном коллективе.

В управлении компанией любой отрасли необходимо уделять большое внимание социально-психологическому климату в коллективе, так как от его состояния напрямую зависят производительность труда и качество выпускаемой продукции. Именно поэтому руководители компаний, наряду с заботой о персонале и корпоративной культурой, ставят социально-психологический климат в приоритет.

На пути достижения благоприятного социально-психологического климата важно учитывать ряд факторов. Одним из них является личность руководителя, ведь на нём лежит ответственность за состояние атмосферы в его коллективе, которую он может создать за счет выбранного им стиля руководства.

Также важным фактором является совместимость работников коллектива. Это значит, что сотрудники должны быть совместимы психологически (взаимопонимание, сочувствие, сопереживание друг другу), чтобы обеспечить наиболее эффективную совместную деятельность. Немаловажным фактором являются условия труда (санитарно-гигиенические, психофизиологические, эстетические, социально-психологические, режим труда и отдыха), так как они оказывают непосредственное влияние на работоспособность членов коллектива. Эффективность производства также влияет на удовлетворенность сотрудников, и, как следствие, на повышение или снижение производительности труда.

Большое влияние на социально-психологический климат в коллективе оказывает корпоративная культура организации. Эти и другие факторы следует принимать во внимание для достижения благоприятного социально-психологического климата.