

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кравец П.М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

В современных условиях осуществляется активное развитие цифровой экономики во всех сферах жизнедеятельности человека.

Цифровая трансформация экономики позволяет создавать новые возможности для развития и модернизации всех социально-экономических процессов, в том числе она коснулась и развития торговли. В результате чего в торговле появляются новые бизнес-модели, и, в тоже время, реализуются традиционные направления бизнеса, но в совершенно в другом ракурсе.

Цифровизация торговли несет с собой и очевидные выгоды, и, в тоже время, определенные риски. К выгодам цифровизации торговли можно отнести: рост производительности труда, повышение конкурентоспособности организаций, снижение издержек, создание новых рабочих мест, увеличение степени удовлетворения человеческих потребностей

В тоже время цифровизация в торговле несет потенциальные риски: возможность несанкционированного доступа к информации и другие угрозы кибербезопасности, цифровое неравенство, т. е. разрывы в уровне образования и условиях доступа к цифровым услугам и продуктам между гражданами и бизнесами внутри региона или страны.

Тем не менее, глобализация цифровой экономики наиболее быстрыми темпами происходит именно в сфере торговли по всем возможным направлениям: беспроводным средствам связи, Интернету, совершенствованию логистики, развитию торговой робототехники.

Основные показатели цифровой активности организаций торговли свидетельствуют о преобладании положительных тенденций и высокой заинтересованности предпринимателей в расширении границ цифрового пространства. Трансформационные процессы обусловлены индивидуальным уровнем подготовленности к их внедрению, финансовыми возможностями, спецификой реализуемых товаров и складывающихся потребительских тенденций.