

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ковш А.К., Кунцевич А.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Качество продукции – совокупность свойств выпускаемой продукции, характеризующейся соответствию своему предназначению и предъявляемым к ней требованиям, а также способностью удовлетворять потребностям и запросам потребителей. Качество продукции, отвечающей требованиям потребителя, стало основным элементом экономической стратегии и важным фактором рыночного и финансового успеха.

Система качества на предприятии является совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством, которая состоит из основных этапов создания и её развития.

Основные этапы создания систем качества – это процесс разработки и внедрения систем качества на предприятии. Этапы создания систем качества классифицируются на: организацию, разработку, внедрение, проверку, анализ полученных результатов, оценку и сертификацию. Для эффективной реализации перечисленных этапов необходимо создать организационно-технологические, ресурсные, методические и социально-психологические условия на предприятии. Основные этапы развития системы качества на предприятии – это тип движения и изменения в предприятии, связанный с переходом от одного качества состояния к другому.

Развитие деятельности по обеспечению качеством включает пять основных этапов: формирование системного подхода к управлению качеством, статистическое управление качеством, концепция тотального управления качеством, управление качеством на основе международных стандартов менеджмента, всеобщий менеджмент качества.

Главной целью системы качества является достижение успеха путём максимального удовлетворения запросов потребителя товаров, владельцев и сотрудников компании, а также общества, которая не могла бы существовать без основных этапов её развития.