

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И КОРРЕКЦИИ ИМИДЖА МЕНЕДЖЕРА

Каляда В.Д.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Имидж - целенаправленно или стихийно формируемый образ человека или предмета в глазах других людей. От того, как менеджера воспринимают окружающие, зависит отдача работников, которыми он управляет.

Менеджер - специалист, управляющий социальными, экономическими и производственными процессами на предприятии или в компании. От того, как менеджера воспринимают окружающие, зависит отдача работников, которыми он управляет. Поэтому так важно правильно сформировать имидж, а также знать, как корректировать его в случае изменений профессиональной среды.

Формирование имиджа - процесс по реализации и поддержанию благоприятного образа человека в глазах других.

Цель менеджера - максимально эффективно организовать, скоординировать людей

Целевой имидж основан на особенностях и ожиданиях конкретной аудитории. Он включает в себя составление психологического портрета людей, которыми предстоит управлять менеджеру, испытание созданного имиджа, получение и оценку обратной связи, а также реализацию и корректировку при их необходимости.

В менеджменте существует несколько направлений, и, исходя из условий и среды того или иного направления, специалист выбирает свою стратегию.

В некоторых случаях специалист не выстраивает имидж с нуля, а модифицирует уже имеющийся. Менеджеру необходимо изменить свой образ так, чтобы работа по организации была комфортна как ему, так и работникам. В наше время все больше и больше управляющих корректируют или выстраивают свой имидж, исходя из современных методик управления, ставя более глобальные цели своей работы

Менеджер никогда не стоит на месте. Одни кадры сменяются другими, и задача менеджера развивать свой имидж по мере необходимости, по мере изменений условий в организации.