

УДК 378.01(045)

## ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЦЕНУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Давыдчик Е.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Семашко Ю.В.  
Белорусский национальный технический университет

Образовательная услуга – это деятельность по предоставлению заказчику услуг на основе договорных отношений соответствующего уровня основного или дополнительного образования.

Основной отличительной чертой образовательной услуги является возможность оценки её по объективным количественным критериям, поэтому формирование цен на образовательные услуги во многом обусловлено набором факторов прямого и косвенного воздействия.

К факторам прямого воздействия относятся:

– статус учебного заведения (академический опыт, размер и степень влияния на рынок, научная продуктивность);

– уровень качества образовательных услуг (нормативная база, цель образовательных программ, наличие программ дополнительного образования);

– уровень качества профессорско-преподавательского состава (профессиональный уровень преподавателей, наличие системы повышения квалификации);

– качество ресурсного обеспечения процесса предоставления услуг (наличие современной материально-технической и информационно-методической базы).

Косвенно на цены образовательных услуг влияют:

– уровень конкуренции на рынке (цены образовательных услуг конкурентов, количество конкурентов);

– степень государственного вмешательства (установление фиксированных цен, объем государственного финансирования);

– экономические и демографические факторы (доходы населения, уровень прожиточного минимума, инфляция, численность, темпы роста, миграция населения);

– социально-культурные факторы (уровень образования, личной безопасности, культуры населения).

Совокупное воздействие всех вышеперечисленных факторов и приводит к установлению цен на образовательные услуги.