

УДК 338.26

АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

Студент гр. 3733802/90501 Яковлева М.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Скворцова И.В.

Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра

Великого

Санкт-Петербург, Россия

С развитием общества и технологий некоторые процессы на предприятиях подлежат изменению и/или реорганизации, требуя внедрения новых современных технологий для количественного и качественного повышения эффективности деятельности. Важной управленческой задачей является грамотный анализ и обоснование внедрения новых технологий. Иными словами, перед руководством встает вопрос составления стратегической карты развития компании после внедрения технологии. Для грамотного составления карты необходимо провести анализ текущего положения дел в компании, выделить бизнес-процесс или группу процессов, где будет происходить реорганизация и детально расписать как будет протекать бизнес-процесс после реорганизации.

В данной работе будут описаны шаги, необходимые для анализа бизнес-процессов, оценки целесообразности внедрения инновационной технологии в производственный процесс, а также для обоснования принятия решения о внедрении.

До внедрения инновационной технологии на производство необходимо чётко определить место, т.е. блок, отдел, конкретный производственный или управленческий процесс. Для этого стоит ознакомиться с организационной структурой предприятия и определить конкретное место, где будет проходить внедрение [1].

Далее необходимо обратить внимание на основные, вспомогательные и управленческие процессы, протекающие в выбранном на предыдущем шаге блоке/отделе. Таким образом, будет получено более детальное представление о текущей организации анализируемого объекта.

Следующим шагом стоит рассмотреть предлагаемую к внедрению инновацию с точки зрения заинтересованных лиц, их мотивации и целей, которые они преследуют.

Ключевыми шагами при обосновании необходимости внедрения новых технологий на предприятие является формирование двух моделей: модель, отражающая текущее положение дел; и целевая модель, отражающая преобразованный бизнес-процесс после внедрения инновации [2].

При обосновании целесообразности, для принятия решения о внедрении технологии, необходимо дополнительно указать: сроки процесса внедрения технологии, денежные затраты необходимые на приобретение и интеграцию технологии в деятельность компании, а также какие экономические, социальные и/или иные эффекты получит компания от внедряемой технологии.

После выполнения данных шагов, будет сформирована общая картина, показывающая общий вид и взаимосвязь частей в компании и позволяющая сформировать понимание о необходимости и целесообразности внедрения новой технологии в производственный процесс. Также процесс принятия решения о внедрении будет существенно ускорен и облегчен, за счет наглядных моделей и описанных ожидаемых результатов.

Литература

1. Кудрявцев, Д. В., Арзумян, М.Ю. Архитектура предприятия: переход от проектирования ИТ-инфраструктуры к трансформации бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitektura-predpriyatiya-perehod-ot-proektirovaniya-it-infrastuktury-k-transformatsii-biznesa>. Дата доступа: 02.04.2023

2. Архитектура предприятия и цифровая трансформация: учебное пособие / И. В. Ильин, и др. СПбПУ Петра Великого. Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022