

УДК 336.6

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студент гр. 10302119 Шебеко О.Д.

*Научный руководитель – канд. экон. наук., доцент Плясунков А.В.*

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Оценка эффективности деятельности предприятия является одним из наиболее важных аспектов управления бизнесом. Она позволяет оценить, насколько успешно компания выполняет свои задачи и достигает поставленных целей. Существует множество методов оценки эффективности деятельности предприятия, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Один из основных методов оценки эффективности деятельности предприятия - это финансовый анализ. Он основывается на анализе финансовых показателей компании, таких как выручка, прибыль, рентабельность и т.д. Финансовый анализ позволяет определить финансовое состояние предприятия, его финансовую устойчивость и возможности для развития.

Еще один метод оценки эффективности деятельности предприятия - это балансовый подход. Он основывается на анализе балансовых показателей компании, таких как активы, обязательства, капитал и т.д. Балансовый подход позволяет определить финансовое состояние компании в целом, а также ее финансовую устойчивость.

Еще один метод оценки эффективности деятельности предприятия - это методы экономической оценки. Они основываются на анализе экономических показателей компании, таких как производительность труда, эффективность использования ресурсов и т.д. Методы экономической оценки позволяют определить эффективность использования ресурсов компании и ее конкурентоспособность на рынке.

Оценка эффективности деятельности предприятия также может осуществляться с помощью методов маркетинговой оценки. Они основываются на анализе маркетинговых показателей компании, таких как долю рынка, уровень лояльности клиентов и т.д. Методы маркетинговой оценки позволяют определить эффективность

маркетинговых стратегий компании и ее конкурентоспособность на рынке.

Еще один метод оценки эффективности деятельности предприятия - это методы управленческой оценки. Они основываются на анализе управленческих показателей компании, таких как уровень эффективности управления, качество принимаемых решений и т.д. Методы управленческой оценки позволяют определить эффективность управления компанией и ее способность к инновациям и развитию.

Каждый из этих методов оценки эффективности деятельности предприятия имеет свои преимущества и недостатки. Например, финансовый анализ может быть не слишком точным, если компания использует нестандартные методы учета. Балансовый подход может не учитывать изменения в экономической среде и маркетинговых трендах. Методы экономической оценки могут не учитывать важность маркетинговых стратегий и управленческих решений.

Тем не менее, все эти методы оценки эффективности деятельности предприятия являются важными инструментами управления бизнесом. Они помогают компаниям определить свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для улучшения своей эффективности и конкурентоспособности на рынке.

В современном мире бизнеса все большее значение приобретает использование цифровых технологий в оценке эффективности деятельности предприятия. С помощью программного обеспечения и аналитических инструментов компании могут быстро и точно анализировать большие объемы данных и получать ценные insights для принятия управленческих решений.

Таким образом, методы оценки эффективности деятельности предприятия являются неотъемлемой частью управления бизнесом. Они позволяют компаниям определить свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для улучшения своей эффективности и конкурентоспособности на рынке. При выборе метода оценки эффективности деятельности предприятия необходимо учитывать все факторы, которые могут влиять на его точность и полезность для принятия управленческих решений.

Методы оценки эффективности деятельности предприятия могут быть различными, но все они направлены на достижение общей цели

- улучшение результатов работы компании. Рассмотрим некоторые из них.

### 1. Финансовая отчетность.

Финансовая отчетность — это основной инструмент для оценки финансовой эффективности предприятия. Она включает в себя баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и прочие отчеты. С помощью финансовой отчетности можно оценить финансовое положение компании, ее рентабельность, ликвидность и др. В России финансовая отчетность предприятий регулируется Федеральным законом «О бухгалтерском учете» [1]. В Беларуси - Законом «О бухгалтерском учете и отчетности» [2]. В США существует система GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) [3], которая определяет правила ведения финансовой отчетности. В Европе используются международные стандарты финансовой отчетности IFRS (International Financial Reporting Standards) [4].

### 2. Балансировка карты показателей.

Балансировка карты показателей (BSC) — это методика оценки эффективности деятельности предприятия, разработанная в 1990-х годах. Она основывается на четырех категориях показателей: финансовых, клиентских, процессных и обучающих. BSC позволяет управлять не только финансовыми результатами, но и другими аспектами деятельности компании. Примером успешной реализации BSC является компания Starbucks в США [5]. Она использовала этот метод для улучшения качества обслуживания клиентов, сокращения времени ожидания заказов и увеличения количества проданных напитков.

### 3. Анализ производительности.

Анализ производительности — это методика оценки эффективности деятельности предприятия, основанная на учете количества и качества произведенной продукции или услуг. Она позволяет выявить проблемы в производственном процессе и разработать меры по их устранению.

В Беларуси анализ производительности проводится с помощью стандарта БелГИС «Организация учета и анализа производительности труда». В России используется методика Технико-экономического обоснования (ТЭО), которая включает в себя анализ технологических процессов и экономических

показателей производства [6]. В США для оценки производительности используются методы Lean Manufacturing [7] и Six Sigma [8].

#### 4. Методика SWOT-анализа

SWOT-анализ — это методика, которая позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. Она основывается на анализе внутренней и внешней среды предприятия.

В Европе SWOT-анализ является одним из наиболее распространенных методов оценки эффективности деятельности предприятия. В России и Беларуси он также широко используется как инструмент стратегического планирования [9].

Оценка эффективности деятельности предприятия является необходимой для его успешного развития. Различные методы оценки могут быть применены в зависимости от конкретной ситуации и потребностей компании. Финансовая отчетность, балансировка карты показателей, анализ производительности и методика SWOT-анализа — это лишь некоторые из них. Важно выбрать тот метод, который наилучшим образом соответствует целям и задачам предприятия.

#### *Литература*

1. «О бухгалтерском учете» (Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_119861/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119861/). Дата доступа: 09.04.2023
2. «О бухгалтерском учете и отчетности» (Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 № 273-3) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_buhgalterskom\\_uchete\\_i\\_otchetnosti.htm](http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_buhgalterskom_uchete_i_otchetnosti.htm). Дата доступа: 10.04.2023.
3. «Generally Accepted Accounting Principles» (GAAP) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/g/gaap.asp>. Дата доступа: 10.04.2023.
4. «International Financial Reporting Standards» (IFRS) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ifrs.org/>. Дата доступа: 10.04.2023.

5. «Starbucks: A Case Study in Effective Management» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2012/11/27/starbucks-a-case-study-in-effective-management/?sh=3e3b8d6c7d94>. Дата доступа: 10.04.2023

7. «Lean Manufacturing» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.leanproduction.com/lean-manufacturing.html>. Дата доступа: 15.04.2023

8. «Six Sigma» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sixsigmaonline.org/six-sigma-training-certification-information/what-is-six-sigma/>. Дата доступа: 15.04.2023.

9. «SWOT-анализ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT-анализ>. Дата доступа: 19.04.2023.