

УДК 338.26

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студент гр. 30302119 Стасевич К.А

Научный руководитель - канд. техн. наук доцент Глубокий С.В

Белорусский национальной технической университет

Минск, Беларусь

Эффективная работа любого промышленного предприятия зависит от своевременной поставки сырья и материалов для производства по низкой цене, но не в ущерб качеству.

С развитием информационных технологий становится возможным организовать масштабные процессы до максимально-управляемого процесса, способного избежать чрезмерных затрат ресурсов. Это, в свою очередь, определяет вектор их применения и подключение разных отделов к электронным сервисам, создаваемым специально для автоматизации и упрощения ведения процесса закупки. Уже устарели типовые технологии, которым пользовались предприятия долгие годы, с присутствием человеческого фактора в процессах производства, где требуется чрезмерная внимательность, заикленность действий и организация постановки задачи на выполнение увеличивающимся кругом лиц причастные к процессу.

Пришедшие к нам, а точнее возродившиеся технологии биржевых торгов в Беларуси, которые исторически начинались из обычных рынков, где собирались покупатели и продавцы, совершали сделки, торговали зерном, тканями, бытовыми товарами, сегодня, в 2023 году, стали чем-то более невероятными по возможностям, чем можно было представить даже пять лет назад. Вновь сформированный биржевой рынок с инновационной структурой технологий позволяет торговать и сводить покупателей и продавцов в онлайн-режиме, при этом, не быть привязанными к часовым поясам стран и к шкале времени. Функция быстрого обмена данных по протоколу HTTPS позволяет собирать участников с любых технических устройств в одно время и, главное, с любого места, обмениваться информацией по защищенному каналу.

На сегодняшних современных предприятиях стремятся автоматизировать процессы и структуры планирования и управления отделами закупок, т.к. именно в этом случае будет обеспечена

безостановочная работа предприятия, а главное, своевременность подачи материалов для производства. Ведь именно при соблюдении всех ключевых факторов своевременной поставки товара могут быть гарантированы быстрые сроки закупки и формирование положительных отношений с поставщиками.

Модель управления закупками оказывает существенное влияние на эффективность, конкурентоспособность, устойчивость компании, стоимость выпускаемой продукции и экономию материальных затрат и других производственных ресурсов. Таким образом, вся текущая деятельность и успешное развитие предприятия зависит от выстроенной и автоматизированной модели процесса планирования, управления, контроля закупок.

Вектором изучения темы совершенствования организации материально-технического снабжения являются общий анализ ключевых бизнес-процессов управления закупками на предприятии и разработка концепции по управлению закупочной деятельности на производстве. Это связано с изучением проблем и процессов закупки на предприятии, дефицита материалов, простоев производства, удорожания продукции из-за несвоевременно поставленных материалов и срыва поставок в установленные сроки. Для разработки концепции и модели бизнес-процесса на рынке Беларуси действует сервис закупочной деятельности – ОАО «БУТБ». Белорусская универсальная товарная биржа (БУТБ) – одна из самых больших и понятных среди аналогов многих стран биржевых площадок.

Основой работы ОАО «БУТБ» является сведение покупателя с продавцом и свершение между ними сделки. Применяя сегодняшние инструменты программирования и механизмы выстроенных процессов, сведение обеих сторон может происходить с любой точки и регулироваться посредством интернет-коммуникаций. Каждый год на бирже происходит более 398 тыс. сделок на сумму порядка 3,9 млрд долл., а база активных клиентов включает 27 тыс. организаций из разных стран.

Применение электронной цифровой подписи (ЭЦП) дает абсолютное преимущество при работе с этим сервисом. Грамотно регулировать цены и получать экономический эффект помогает сам механизм сервиса, в основе которого лежит главный закон любого рынка – закон спроса и предложения.

Электронные биржевые торги проводятся по пяти товарным направлениям (участвовать в торгах можно сразу по нескольким секциям или только по одной из них):

- Металлопродукция. Металл, черный, цветной.
- Лесопродукция, дерево. Бумага.
- Сельхозпродукция, овес, зерно, удобрения.
- Перспективные товары.
- Промышленные и потребительские товары, канцелярия, инструмент, оснастка.
- Нефтепродукты, ГСМ, смазки.

Структурированная модель закупок через сервис, позволяет стянуть все процессы в единый хаб, который настроен для удобного пользования понятным и функциональным интерфейсом и зашифрованный протоколом HTTPS для безопасности информации и обмена данных.

В сфере развития закупочной деятельности сегодня происходят революционные изменения. Компании, которые своевременно перешли и настроили свои бизнес-процессы на стрелки часов современного тренда, идут в ногу с мировым прогрессом в области облачных технологий и интеграции их в эффективность своего бизнеса.

Литература

1. Лавренова, О.А., Железко, Б.А. Информационные технологии в экономике. Пособие для спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)». – Ч. 2. – Минск: БНТУ, 2022.

2. Электронный информационный ресурс ОАО «Белорусская товарная универсальная биржа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ww.butb.by//>. Дата доступа: 15.04.2023.