

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ

Студент гр. 3733802/10002 Андросов А.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Пупенцова С.В.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Санкт-Петербург, Россия

С каждым годом конкуренция в строительной отрасли растет большими темпами. За последний год количество строительных компаний в России выросло на 13,80%, что составляет 300 организаций. [1]. Это вынуждает компании повышать свою конкурентоспособность на рынке. При этом объем строительных работ увеличивается, так как ввод в эксплуатацию объектов недвижимости вырос на 8% [2].

Для повышения конкурентоспособности строительные организации вводят в свою деятельность цифровые технологии. Процесс строительства представляет собой проект, который обладает следующими признаками [3]: наличие конкретной цели; наличие временных ограничений; обладает определенной степенью уникальности; организация работы специалистов разных сфер; ограниченность ресурсов; комплексность; изменения в системе, в рамках которой реализуется проект.

Цифровизация управления проектами в строительной организации достигается за счет введения в процесс CRM-системы и использования программных обеспечений по координации строительного процесса. CRM-система представляет собой систему управления взаимоотношениями с клиентом. Примером CRM-системы является российский сервис «Битрикс24». В строительной компании такая система позволит в электронном виде упорядочить всех клиентов, а также не терять сделки в процессе длительной работы. [4]. «Битрикс24» имеет множество возможностей. Среди них сбор входящих заявок в единую базу, накопление и хранение информации о деталях сделок, хранение готовых шаблонов актов и другие. Данная CRM-система повышает конкурентоспособность строительной организации. «Битрикс24» помогает создать воронку

продаж за счет повышения лояльности клиента из-за быстрого реагирования штатных менеджеров. На рис.1. представим свод статистической информации о использовании программных средств в строительной отрасли [5].

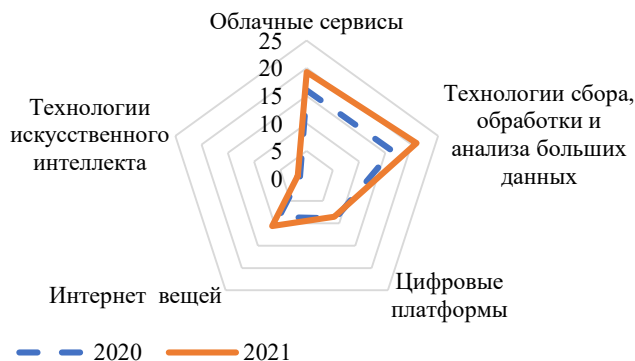


Рисунок 1 –Распределение за два года цифровых технологий в строительной отрасли (в процентах от общего числа организаций)

Одним из самых распространенных ПО для управления проектами в различных сферах является «MS Project». Данная программа позволяет следить за сроками выполнения проекта, а также помогает выстраивать отчеты о проделанной работе. «MS Project» усиливает взаимодействие проектного менеджера с подрядчиками и субподрядчиками за счет встроенных в программу мастера экспорта и мастера импорта, а модуль управления ресурсами предоставляет возможность отслеживать занятость сотрудников, расход материалов и других ресурсов [4]. Если «MS Project» является ПО, которое используется для проектов из разных сфер, то такие программы как «Адепт: проект», «Gectaro» и «Spider Project» разработаны под потребности ведения проектов именно строительной отрасли. Отличительной особенностью сервиса «Адепт: проект» является наличие информационной нормативной базы о строительном цикле объекта. Программа «Gectaro» позволяет вести учет финансов, проводить расчет сметы строительного объекта, а также вести контроль о выполнении работ. «Spider Project» рассчитывает

потребность в поставках материалов исходя из ограничений ресурсов и объемов работ.

Вышеперечисленные цифровые технологии позволяют сократить время принятия решений при управлении проектом, сократить время его выполнения, а также быстрее вводить объект недвижимости в эксплуатацию. Снижение стоимости проекта и ускорение сроков его выполнения приводят к повышению рентабельности самого проекта. Таким образом, компания может выполнять больше проектов, чем ранее без использования цифровых технологий, тем самым увеличивая прибыль организации, что значительно повышает её конкурентоспособность в строительной сфере.

Литература

1. Количество застройщиков в России выросло на 14% // Строительная газета URL: <https://stroygaz.ru/news/construction/kolichestvo-zastroyshchikov-v-rossii-vyroslo-na-14/>

2. Огорокова, Л. Г. Особенности лидерства в условиях технологического уклада информационной (инновационной) экономики / Л. Г. Огорокова, Р. В. Огороков, А. А. Тимофеева, // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2017. – № 2(32). – С. 40-47.

3. Пупенцова, С. В. Применение инновационных технологий на рынке недвижимости / С. В. Пупенцова // Управление в современных системах: сборник трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов, Челябинск, 15 декабря 2021 года. – Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2021. – С. 215-222. – EDN NDGXCQ.

4. Пупенцова, С. В. Обобщение российского и зарубежного опыта моделирования процессов и объектов цифровой экономики / С. В. Пупенцова, Н. С. Ключарева, С. В. Чаюк // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 3(140). – С. 281-287. – DOI 10.34925/EP.2022.140.03.049. – EDN WNWTHO.

5. Цифровая экономика: 2023 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2744-3