

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 10302119 Озкартал Н.

Научный руководитель – канд. экон. наук., доцент Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

С конца 20-го века понятие конкурентоспособности стало одним из основных критериев успешной работы предприятия. Чтобы остаться на рынке и продвигаться вперед, компании должны постоянно оценивать свою конкурентоспособность и разрабатывать стратегии по ее улучшению. В данной статье рассматриваются методы оценки конкурентоспособности предприятия, применяемые в Беларуси и за рубежом.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия:

1. SWOT-анализ

SWOT-анализ (от англ. strengths - сильные стороны, weaknesses - слабые стороны, opportunities - возможности, threats - угрозы) является одним из наиболее популярных методов оценки конкурентоспособности предприятия. Он позволяет идентифицировать и проанализировать основные сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы внешней среды.

Сильные стороны — это преимущества предприятия перед конкурентами, которые могут быть использованы для достижения конкурентных преимуществ. Слабые стороны — это проблемы, которые могут помешать достижению конкурентных преимуществ. Возможности — это факторы, которые могут быть использованы для улучшения конкурентоспособности предприятия. Угрозы — это факторы, которые могут препятствовать достижению конкурентных преимуществ.

2. Метод анализа сегментации рынков

Метод анализа сегментации рынков позволяет оценить конкурентоспособность предприятия в различных сегментах рынка. Он заключается в выявлении ключевых потребностей и требований потребителей, а также анализе конкуренции в каждом сегменте рынка.

3. Метод структурно-динамического анализа

Метод структурно-динамического анализа позволяет оценить конкурентоспособность предприятия с учетом его внутренней и внешней среды. Он основывается на анализе взаимосвязей между параметрами конкурентоспособности и на их динамике со временем.

4. Метод анализа производительности

Метод анализа производительности позволяет оценить конкурентоспособность предприятия на основе его производительности. Этот метод основывается на анализе таких показателей, как производительность труда, использование оборудования и другие параметры производительности.

Зарубежные компании тоже используют различные методы для оценки своей конкурентоспособности, одним из которых является индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума.

Индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума (Global Competitiveness Index) представляет собой комплексный индикатор, который оценивает конкурентоспособность экономик различных стран мира [1]. Индекс основывается на анализе более чем 100 показателей, которые отражают состояние экономической, социальной и институциональной сфер страны.

Индекс конкурентоспособности ВЭФ оценивает такие параметры, как качество инфраструктуры, уровень образования и здравоохранения, доступность капитала и технологий, эффективность государственного управления и т.д. Результаты оценки позволяют сравнивать конкурентоспособность различных стран и выявлять причины успеха или неудач в развитии экономики.

Индекс конкурентоспособности ВЭФ является одним из наиболее авторитетных индикаторов в мировой экономике и широко используется для анализа конкурентоспособности стран и регионов. Таким образом, методы оценки конкурентоспособности предприятия являются важными инструментами развития бизнеса. Анализ SWOT, метод анализа сегментации рынков, метод структурно-динамического анализа и метод анализа производительности — это некоторые из наиболее распространенных методов оценки конкурентоспособности в Беларуси и за рубежом. Каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор метода зависит от конкретных задач и целей предприятия.

1. Methodology and Computation of the Global Competitiveness Index [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/04Backmatter/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018AppendixA.pdf>, свободный. Дата доступа: 15.04.2023
2. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39672>, свободный. Дата доступа: 17.04.2023