

## **ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студенты гр. 11311119 Москаленко И.А., Али-заде Э.Т.

Студент гр.11311219 Жултяк В.Ю.

*Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякова Е.С.*

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

В современном мире каждое предприятие, производящее продукцию или оказывающее услуги, взаимодействует с другими предприятиями. Взаимодействие необходимо для покупки сырья, материалов, оборудования и прочих действий. Финансовые ресурсы предприятия, которые нужны, чтобы сформировать оборотные активы, использование которых происходит в рамках одного воспроизводственного цикла или же в течение относительно узкого календарного промежутка времени называются оборотными средствами.

Оборотные средства состоят из производственных запасов, незавершённого производства, готовой продукции, отгруженных товаров, дебиторской задолженности, финансовых вложений и денежных средств. Величину потребления ресурсов предприятия необходимо нормировать, так как при завышении нормы запасов происходит замораживание денежных средств, а занижение приводит к перебоям в производстве продукции и вытекающим из этого последствиям. Наряду с нормированием, важным является управление оборотными средствами, что способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств, и, соответственно, их высвобождению.

Нередким является торговля при помощи отсрочки, которая представляет собой дебиторскую задолженность. Дебиторская задолженность через определённый промежуток времени возвращается на предприятие в виде денежных средств, но она выводит средства из оборота и ухудшает финансовое состояние предприятия. Опасность данного вида задолженности заключается в том, что чем выше задолженность, тем выше риск невозврата средств, и, соответственно, риск банкротства предприятия. Однако

предприятия идут на данный риск для сохранения и увеличения своей конкурентоспособности на рынке.

Руководитель предприятия должен оценивать структуру оборотных средств, которая соединяет в себе как нормируемые оборотные средства, так и ненормируемые. Образовываются оборотные средства различными способами, такими как: собственные средства, заёмные средства и инвестиционный капитал, который образуется обычно при продаже акций предприятия и идет на удовлетворение потребностей общества в новой продукции. Если руководитель грамотно распоряжается оборотными средствами, то повышается результативность работы предприятия, а также улучшается финансовое положение.

Учитывая всё вышеперечисленное, можно сказать, что установление нужного количества оборотных средств является важным процессом, без которого предприятие могло утратить свою эффективность. По этой причине стараются прогнозировать необходимое количество оборотных средств. Делается это одним из трёх методов. Первый – аналитический, при котором анализируются имеющиеся ресурсы, недостающие средства, а также излишки. Второй – коэффициентный, позволяющий анализировать результаты предыдущих периодов и делать соответствующие поправки для следующего периода. Третий – прямой счёт, при котором выполняется оценка запасов по всем элементам оборотных средств и определяется необходимость ресурсов на следующий период.

Оборотные средства могут быть подвержены сильному негативному влиянию, которое приведёт к дефициту средств в обороте, а тот в свою очередь может привести к банкротству предприятия. Чтобы избежать таких проблем, руководству предприятия необходимо тщательно регулировать оборотные средства и заранее продумывать дальнейшие действия.

### *Литература*

1. Оборотные средства: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/Z1UQMLY5VLs/all.html>. Дата обращения: 12.03.2023.
2. Третьякова Е.С., Экономика предприятия. Минск БНТУ., 2009.