

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Студент гр. 10302119 Мартынюк Е.О.

Научный руководитель – ст. преподаватель Зеленковская Н.В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Каждое предприятие стремится укрепить свои позиции на рынке, повысить свою конкурентоспособность и улучшить свои результаты производственно-хозяйственной деятельности. Одним из ключевых факторов успеха для предприятий является организация эффективной производственно-сбытовой деятельности.

В настоящее время, современный рынок представляет собой крайне конкурентное окружение, где каждое предприятие стремится не только сохранить свою позицию на рынке, но и занять более высокие места в рейтинге конкурентов. Для достижения этой цели, повышение эффективности производственно-сбытовой деятельности является одним из главных факторов успеха в борьбе за лидерство.

Однако, учитывая масштаб предприятий на рынке, повышение эффективности их деятельности требует не только увеличения объемов производства и продаж, но и оптимизации всех процессов, связанных с производством, продажами и логистикой. Важными аспектами, которые необходимо учитывать при увеличении эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятий, являются оптимизация производственных процессов, применение новых технологий, улучшение квалификации персонала и оптимизация логистики.

Оптимизация производственных процессов может включать в себя автоматизацию производственных линий, увеличение производительности оборудования, оптимизацию процессов сборки и контроля качества. Применение новых технологий, таких как 3D-печать, искусственный интеллект и автоматизированные системы управления производством, также могут значительно улучшить эффективность производственных процессов.

Улучшение квалификации персонала может осуществляться через обучение новым технологиям и методам работы, что позволит им

лучше адаптироваться к изменениям в производственном процессе и быстрее реагировать на изменения в рыночной ситуации.

Оптимизация логистики, включая улучшение складских процессов и увеличение скорости доставки продукции, также является ключевым фактором в повышении эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятий.

Кроме того, необходимо улучшать маркетинговые стратегии и укреплять отношения с покупателями, чтобы увеличить объемы продаж и расширить клиентскую базу. Важным аспектом также является управление ресурсами, чтобы снизить затраты на энергию, сырье и материалы и повысить прибыльность предприятия в целом.

Контроль и управление производственным процессом является ключевой составляющей успешной производственно-сбытовой деятельности, и это включает планирование производства, создание необходимых условий для выполнения производственных программ и оптимизацию логистики.

Повышение эффективности производственно-сбытовой деятельности требует комплексного подхода и непрерывных улучшений всех аспектов деятельности предприятия. Только таким образом можно повысить прибыльность и занять лидерские позиции на рынке.

Литература

1. Попова К.А., Слукина С.А. Оптимизация планирования производственно-сбытовой деятельности предприятий как инструмент повышения ее эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/109400/1/m_th_k.a.popova_2022.pdf?ysclid=lg0rsurfro982258567. Дата доступа: 15.02.2023.

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Н. В. Зеленковская, Л. М. Короткевич. – Минск : БНТУ, 2018.