

Заключение. Подводя итоги, можно сказать, что контекстная коммерция помогает людям купить, заказать либо забронировать что угодно, в любое время и в любом месте, одним нажатием кнопки или даже просто своим голосом. Данные торговые операции позволяют совершать многие сделки с покупателями намного быстрее, проще, комфортнее и соответствуют концепции современного мира [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. Маршалл П., Тодд, Б. Контекстная реклама, которая работает: учеб. пособие: в 1 ч. / Манн, Иванов, Фербер, 2014. – 464 с.
2. «Contextual commerce explained» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.checkout.com/blog/post/what-is-contextual-commerce>. – Дата доступа: 04.05.2023
3. Геддс, Б. Google AdWords Исчерпывающее руководство: учеб. пособие: в 1 ч. / Манн, Иванов, Фербер, 2014. – 624 с.

УДК 338.47

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Я. С. Сипакова, А. Е. Жук студенты группы 10507222 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель **А. В. Смёткина**

Резюме – в статье описывается инновационная деятельность промышленных предприятий на примере двух холдингов: «Бобруйскагромаш» и «БелАЗ».

Resume – the article describes the innovative activity of industrial enterprises on the example of two holdings: “Bobruiskagromash” and “BelAZ”.

Введение. Инновация – это внедрение новых идей, технологий, продуктов или услуг, которые приводят к значительным изменениям и улучшениям в обществе. В последние годы инновации стали жизненно важным фактором успеха предприятий. Белорусские предприятия особенно успешно внедряют инновационные технологии, которые помогают им оставаться конкурентоспособными на мировом рынке.

Инновационная деятельность – это процесс внедрения новых идей и технологий в производственный процесс. Инновационная деятельность может принимать различные формы, такие как разработка продуктов, внедрение новых технологий или процессов или улучшение существующих продуктов или услуг. Инновационную деятельность можно разделить на две категории: радикальные и постепенные инновации. Радикальные включают в себя разработку совершенно новых продуктов или услуг, в то время как постепенные включают в себя улучшение существующих продуктов или услуг. «Бобруйскагромаш» и «БелАЗ» – два ведущих предприятия Беларуси по производству сельскохозяйственной техники и большегрузных

карьерных самосвалов. Оба предприятия внесли значительный вклад в экономическое развитие Беларуси и получили признание за свою инновационную деятельность в отрасли.

Основная часть. «Бобруйскагромаш» занимается производством сельскохозяйственной техники с 1974 года и постоянно внедряет инновационные технологии для повышения качества и эффективности своей продукции. Холдинг внедрил ряд передовых технологий, таких как точное земледелие, системы GPS и автоматизированные системы орошения, для повышения производительности и снижения затрат [1]. «Бобруйскагромаш» также вложил средства в исследования и разработку новых продуктов и установил партнерские отношения с ведущими международными компаниями для расширения своих инновационных возможностей.

Одной из инновационных стратегий холдинга является развитие технологий точного земледелия. Холдинг разработал передовые технологии для картирования почвы, анализа здоровья сельскохозяйственных культур и оценки урожайности. Эти технологии позволяют фермерам оптимизировать применение удобрений, густоту посадки и орошение, тем самым повышая урожайность и снижая затраты [2].

«Бобруйскагромаш» также приняло клиентоориентированную инновационную стратегию. Холдинг тесно сотрудничает со своими клиентами, чтобы определить их потребности и разработать индивидуальные решения, отвечающие их требованиям. Такой подход привел к разработке специализированного оборудования для нишевых рынков, таких как производство биотоплива. Кроме того, «Бобруйскагромаш» вкладывает значительные средства в исследования и разработки, чтобы оставаться впереди конкурентов, а также постоянно разрабатывает новые продукты и технологии для удовлетворения меняющихся потребностей сельскохозяйственной отрасли.

За 2022 год предприятие проделало огромную работу для дальнейшего развития, а именно [3]: УВИП (удельный вес инновационной техники) в общем объеме отгруженной продукции – 23,8 %; произведено 2636 единиц инновационной продукции на сумму более 52 млн бел. руб.; 227 единиц техники за рубеж на 1,32 млн долл. США. Из них 21 единица – инновационная продукция; внедрение окрасочной и сушильной камеры в сборочно-окрасочном цехе, обеспечивающие окраску всеми видами материалов; филиал кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности» БНТУ на базе ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш»; получение свидетельства об аккредитации научной организации.

«БелАЗ» занимается производством тяжелых карьерных самосвалов с 1948 года и также известен своей инновационной деятельностью в отрасли. Предприятие внедрило передовые технологии, такие как автономные системы вождения, электрические силовые агрегаты и телематические системы, для повышения эффективности и безопасности своей продукции.

«БелАЗ» разработал новую линейку грузовиков 75710, которая является самым большим самосвалом в мире и инвестировал в разработку новых

продуктов, установил партнерские отношения с ведущими международными компаниями для расширения своих инновационных возможностей [4].

Предприятие реализует различные инновационные стратегии, чтобы оставаться впереди конкурентов и продолжать расти на мировом рынке. Вот некоторые из их стратегий [5]:

1. Исследования и разработки: «БелАЗ» вкладывает значительные средства в исследования и разработки, чтобы постоянно улучшать свою продукцию и оставаться впереди конкурентов. У них есть команда из более чем 1500 инженеров, которые работают над разработкой новых технологий и улучшением существующих.

2. Индивидуальные решения: «БелАЗ» тесно сотрудничает со своими клиентами для разработки индивидуальных решений, отвечающих их конкретным потребностям. Это позволило им расширить линейку продуктов и увеличить клиентскую базу.

3. Диверсификация: «БелАЗ» диверсифицировал свою продуктовую линейку, включив в нее не только горнодобывающую технику, но и строительную технику, дорожно-строительную технику и автомобили специального назначения. Это позволило им выйти на новые рынки и расширить клиентскую базу.

4. Партнерство и сотрудничество: «БелАЗ» установил партнерские отношения и сотрудничество с другими компаниями для обмена знаниями и ресурсами и разработки новых продуктов и технологий. Например, они сотрудничали с Siemens для разработки системы электропривода для карьерных самосвалов.

Заключение. Республика Беларусь – страна, которая известна своими промышленными предприятиями. Эти предприятия сыграли важную роль в экономическом развитии страны и внесли значительный вклад в рост национальной экономики. Белорусские предприятия особенно успешно внедряют инновационные технологии и практики, которые помогают им оставаться конкурентоспособными на мировом рынке. Инновационная деятельность – это процесс внедрения новых идей и технологий в производственный процесс. Инновационная деятельность может принимать различные формы, такие как разработка новых продуктов, внедрение новых технологий или процессов или улучшение существующих продуктов или услуг.

Что касается инновационной деятельности промышленных предприятий, то и «БобруйскАгромаш», и «БелАЗ» внесли значительный вклад в развитие своих отраслей. Однако «БобруйскАгромаш» больше ориентирован на точное земледелие и сельскохозяйственную технику, а «БелАЗ» больше ориентирован на большегрузные карьерные самосвалы. Оба предприятия вложили средства в исследования и разработку новых продуктов, а также установили партнерские отношения с ведущими международными компаниями для расширения своих инновационных возможностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бобруйскагромаш [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bobruiskagromach.com/> – Дата доступа: 24.12.2008.
2. Хила, Н. А. Инновационная деятельность предприятия и ее совершенствование на примере ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш» / Н. А. Хила // Социально-ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы XI республиканской студенческой науч.-практич. конференции студентов, аспирантов и магистрантов (Бобруйск, 12 апреля 2016 г.) / [редколлегия: И. В. Гребенчук и др.]. – Минск: БГЭУ, 2016. – С. 59–60.
3. Бобруйскагромаш. Итоги инновационной деятельности холдинга за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bobruiskagromach.com/press-room/news/novosti_2023/na-_bobruyskagromash_-podveli-itogi-innovatsionnoy-deyatelnosti-kholdinga-za-2022-god/ – Дата доступа: 03.04.2023
4. BELAZ.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belaz.by/> – Дата доступа: 13.03.2006.
5. BELAZ.BY. Итоги «ИННПРОМ-2022» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belaz.by/press-centre/itogi-innoprom-2022/> – Дата доступа: 07.07.2022.

УДК 339

ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ АККУМУЛЯТОРНОЙ БАТАРЕИ БЕЛАЗ-7513

*К. Ю. Турайкевич, магистрант ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент А. М. Дронин*

Резюме – актуальность работы заключается в том, что, машиностроение является основой экономики Республики Беларусь и в настоящее время играет определяющую роль в создании материально-технической базы экономики страны.

Resume – the relevance of the work lies in the fact that mechanical engineering is the basis of the economy of the Republic of Belarus and currently plays a decisive role in creating the material and technical base of the country's economy.

Введение. Контроль состояния и диагностика аккумуляторной батареи на БелАЗ-7513 производится вручную при остановке самосвала. Единственный контроль состояния АКБ – это отображение напряжения на приборной панели БелАЗ-7513. Для того, чтобы продиагностировать АКБ – их необходимо отсоединить и извлечь из защитных ящиков. Что неудобно и небезопасно, т. к. в любой момент АКБ может выйти из строя, и может произойти аварийная ситуация, при которой могут пострадать люди и самосвал [1].

Основная часть. Была разработана новая система контроля состояния и диагностики аккумуляторной батареи автомобиля БелАЗ-7513. Система