

ЛИТЕРАТУРА

1. Виртуальная реальность. [Электронный ресурс]: Википедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная_реальность/. – Дата доступа: 05.05.23.
2. Виртуальная реальность-параллельная жизнь со своими течениями [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/440148/>. – Дата доступа: 05.05.23.

УДК 004.4

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ И МЕДИЦИНЕ

*Марилин Паола Манко Эспиноса, магистрант ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В. Ф. Карпович*

Резюме – на основе эмпирического анализа в статье дана оценка развития информационных технологий и определены тенденции цифровизации сферы медицинских услуг и здравоохранения.

Resume – based on empirical analysis, the article assesses the development of information technologies and identifies digitalization trends in the field of medical services and healthcare.

Введение. Цифровое здоровье – это новая область исследований, которая включает использование информационных технологий в медицине и здравоохранении. Цифровая трансформация сектора здравоохранения привела к внедрению автоматизированных технологий. Искусственный интеллект и машинное обучение все более широко используются для анализа изображений, мониторинга пациентов и автоматизации медицинских устройств [1, с. 7]. Больницы и аптеки используют автоматические счетчики таблеток, роботизированные дозаторы и сканеры штрих-кодов, для улучшения повседневных операций. Такие технологические достижения помогают снизить риск ручных ошибок при дозировании лекарств, тем самым повышая безопасность пациентов. Кроме того, достижения в телекоммуникационном секторе, такие как внедрение Интернета вещей (IoT), 5G и сетевой инфраструктуры, а также искусственного интеллекта, открывают новые возможности для роста рынка цифровых медицинских услуг [2].

Основная часть. В 2022 году размер мирового рынка цифрового здравоохранения превысил 233,5 млрд долл. США. Среднегодовой темп роста в 2023–2032 годах ожидается на уровне 15 %. Это обусловлено распространением смартфонов, планшетов и других мобильных платформ. По прогнозам, к 2032 году сегмент программного обеспечения будет стоить 327 млрд долл. США. Программное обеспечение для цифрового здравоохранения считается экономически эффективным и технически эффективным методом ускорения темпов цифровых инноваций, помогая

поставщикам в увеличении доходов, повышении эффективности, повышении качества медицинской помощи и улучшении опыта пациентов и персонала.

Исследования показывают, что мировой рынок цифрового здравоохранения сильно фрагментирован. Это свидетельствует о высоком уровне конкуренции в отрасли. Тем не менее, благодаря обширному портфелю цифровых технологий доминирующее положение занимают компании Apple, Epic, Huawei, Cisco и Philips Healthcare. Другие игроки рынка, такие как Doctor on Demand, AthenaHealth, MIDITECH, American Well, MDLIVE, Boston Scientific Corporation, Babylon Health, Teladoc, Polycom, Allscripts, Zoom, Headspace, Livongo Health, Doctolib, Kry, Cure.fit, Noom сохраняют сильные позиции в отдельных сегментах рынка. Увеличение числа одобренных продуктов и услуг, принимаемые стратегические решения способствуют росту этих компаний.

Анализ развития мирового рынка цифрового здравоохранения в региональном разрезе показывает доминирующее положение Северной Америки. Так, в 2022 году на Северную Америку приходилось более 44,5 % доли рынка цифрового здравоохранения. Регион доминировал благодаря таким факторам, как адекватная политика возмещения расходов в США, высокие расходы на душу населения на передовые технологии и растущий спрос на эти технологии в регионе.

Доля европейского рынка цифрового здравоохранения в 2021 году составила 30,6 %. Рост в основном обусловлен различными инициативами и решениями в области телемедицины, доступными в регионе. Это, наряду с ростом цифровых технологий, в основном носимых устройств и мобильных приложений в Европе, поддерживает рост этого региона.

Интенсификация развития цифрового здравоохранения в Азиатско-Тихоокеанском регионе обусловлена высокими темпами роста технологических и медицинских преобразований. Кроме того, инициативы правительств развивающихся стран способствуют продвижению цифровых решений для здравоохранения в регионе. Например, в программе «Сделано в Китае 2025» подчеркивается доминирование высоких технологий для развития производства биомедицинских и медицинских устройств. План направлен на улучшение производства высококачественных медицинских устройств, включая носимые устройства и телемедицину. Рынок в Латинской Америке растет из-за более широкого внедрения цифровых технологий различными учреждениями здравоохранения во время пандемии COVID-19. Кроме того, рост рынка поддерживает запуск телемедицинских приложений и услуг в регионе. Высокие темпы роста рынка цифрового здравоохранения стран Ближнего Востока и Африки связано со стратегическими инициативами, предпринимаемыми правительствами стран региона.

Заключение. Таким образом, развитие цифровых технологий наряду с увеличением числа людей, заботящихся о своем здоровье, способствует формированию мирового рынка цифрового здравоохранения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Konstantinidis, S. T. Introduction to digital innovation in healthcare education and training / S. T. Konstantinidis, P. D. Bamidis, N. Zary // Digital Innovations in Healthcare Education and Training. – Academic Press, 2021. – С. 3–15.
2. Topol, E. J. A decade of digital medicine innovation / E. J. Topol // Science translational medicine. – 2019. – Т. 11. – №. 498. – С. 7610.

УДК 336.645.1

ФИНАНСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*А. А. Морская, магистрант ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В. Ф. Карпович*

Резюме – финансовое проектирование функционирования вновь создаваемых и модернизируемых объектов общественного питания обусловлено необходимостью разработки и внедрения интеллектуальных систем моделирования и оптимизации управления финансовыми потоками.

Resume – financial design of the functioning of newly created and modernized public catering facilities is due to the need to develop and implement intelligent systems for modeling and optimizing the management of financial flows.

Введение. Финансовый инжиниринг является одним из основных инструментов планирования экономического и инновационного развития объектов общественного питания, а, также может широко использоваться при бюджетировании и оценке финансовых потоков инвестиционных проектов. Финансовое проектирование позволяет моделировать финансовые потоки вновь создаваемых и модернизируемых объектов общественного питания.

Основная часть. Теоретико-методологические аспекты стратегического развития и финансирования объектов общественного питания нашли отражение в работах ряда отечественных и зарубежных авторов. Существенный вклад в разработку этих направлений научных исследований внесли Н. С. Шелег, К. Д. Алиев, Е. В. Исаенко, А. Н. Сафаргалиева и другие. Важность расширения числа объектов общественного питания с позиции обеспечения стратегического развития и повышения конкурентоспособности регионов на основе кластерного подхода в своих исследованиях обосновывает К. Д. Алиев [1, с. 121]. Вопросы теории и практики стратегического развития предприятий общественного питания нашли отражение в работах Е. В. Исаенко и А. В. Исаенко [2, с. 366]. Весомый вклад в исследование финансово-экономических аспектов функционирования объектов общественного питания внесли А. О. Иванишина, В. Д. Анохина, А. С. Третьяк. Тем не менее вопросы финансового проектирования развития объектов общественного питания раскрыты недостаточно, что в свою очередь требует более глубокого изучения данной научной проблемы.