

ЛИТЕРАТУРА

1. Инфографика «Наглядно о малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь» [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://goo.su/0RkrHVz>. – Дата доступа: 02.05.2023.
2. Выявление проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/Y3Go>. – Дата доступа: 28.04.2023.
3. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/>. – Дата доступа: 28.04.2023.

УДК 339.138

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

*А. С. Кондратович, студент группы 10503322 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель-стажер А. А. Максимович*

Резюме – данная статья раскрывает особенности использования искусственного интеллекта в различных бизнес-системах, описывая преимущества внедрения инновационных идей в цифровую экономику.

Resume – this article reveals the features of the use of artificial intelligence in various business systems, describing the advantages of introducing innovative ideas into the digital economy.

Введение. Сегодня актуальной становится тема внедрения новых технологий в развитие цифровой экономики и бизнеса. Под цифровой экономикой подразумевается возможность получить услугу удаленно – не тратя времени на очереди. Цифровые технологии уже являются частью современной повседневной жизни. Например, при покупке товара мы используем банковскую карту, а не наличные.

Основная часть. Развитие в области искусственного интеллекта происходит стремительно. Огромный рост производительности систем искусственного интеллекта и их широкое использование в различных областях применения открывает большие возможности для бизнеса и общества. Но использование инновационных подходов всегда тесно связано с трудностями и большими издержками. Из-за стремительного развития цифровых технологий ощущается нехватка специалистов, которые умели бы работать со сложными системами или машинами искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект мы рассматриваем как своего рода «супермашину», способную самостоятельно принимать решения и развиваться, не используя при этом заранее заготовленные модели и правила.

Исследователи на фоне быстро развивающегося потенциала искусственного интеллекта стали изучать новые возможности его применения, в особенности связанные с улучшением бизнес-процессов. Вместо того, чтобы

служить заменой человеческого интеллекта, его стали рассматривать как вспомогательный инструмент. Использование искусственного интеллекта в бизнесе позволяет сделать бизнес-процессы более современными, отказаться от традиционных методов управления и перейти к внедрению новейших систем искусственного интеллекта. Это способствует быстрой обработке больших объемов данных, анализу новой информации и адаптации к новым условиям. Такие возможности искусственного интеллекта позволяют компаниям реорганизовать свои бизнес-процессы, увеличить производительность и уменьшить расходы. Из этого можно сделать вывод, что одним из основных направлений в развитии и внедрении искусственного интеллекта в промышленность является реинжиниринг бизнес-процессов [1].

Для увеличения прибыльности бизнеса, значительного улучшения таргетинга и повышения клиентоориентированности необходимо внедрять искусственный интеллект в сферу маркетинга и рекламы.

В продажах искусственный интеллект находит свое применение для улучшения коммуникации с покупателями, работы с товарными запасами и оптимизации ценообразования. По мнению исследователей, любая крупная розничная компания сегодня использует искусственный интеллект. Это вызвано большим объемом данных, которые необходимо анализировать.

Отдельно можно выделить перспективы использования искусственного интеллекта в банковском деле. Именно искусственный интеллект имеет возможность анализировать большие и разнообразные объемы данных, что позволяет повысить эффективность мер по борьбе с мошенничеством. Также искусственный интеллект в данной сфере используется и для решения внутренних задач банка и обслуживания клиентов. Такие функции, как боты с искусственным интеллектом, обеспечивают более высокое качество услуг для расширяющейся клиентской базы. Так, например, для работы с клиентами нередко применяется инструмент технологии распознавания лиц, который используется для идентификации клиентов, а также для повышения безопасности [2]. Таким образом, в банковском секторе происходят инновационные изменения в повышении клиентоориентированности.

Заключение. Сегодня ведущие страны мира стремятся все больше развить искусственный интеллект и технологии, которые уже обсуждаются в социальных сетях и на научных конференциях. Искусственный интеллект не ограничен способностями человека, он широко рассматривается как ключевой элемент, обеспечивающий конкурентное преимущество компаний в цифровой экономике. При этом в настоящее время нет общепринятого понимания и единого определения того, что такое искусственный интеллект. В результате отношение к технологиям со стороны промышленности и общества остается неоднозначным: остаются вопросы безопасного использования технологий и их влияния на права человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Искусственный интеллект как направление развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economicsjournal.info/index.php/edu/article/view/19/26>. – Дата доступа : 03.05.2023.
2. Как реализовать весь потенциал искусственного интеллекта (ИИ) в цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2773067022000267#sec5>. – Дата доступа: 03.05.2023.

УДК 331:74

АНАЛИЗ ДИЗАЙНЕРСКОГО СЕКТОРА РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*А. А. Кротова, С. Д. Ильчук, студенты группы 10508122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель В. В. Кожар*

Резюме – в статье проведен анализ дизайнерского сектора рынка труда Республики Беларусь и выявлены его особенности на современном этапе.

Resume – the article analyzes the design sector of the labor market of the Republic of Belarus and reveals its features at the present stage.

Введение. В настоящее время в сфере дизайна работает большое количество специалистов различных направлений дизайнерской деятельности. Университеты и колледжи страны предлагают образовательные услуги специальности «Дизайн» по различным направлениям, что позволяет выпускникам получить качественное образование и конкурентные навыки. В современных условиях проведение анализа дизайнерского сектора рынка труда Республики Беларусь представляется весьма актуальным.

Основная часть. Ввиду отсутствия в открытом доступе необходимых данных официальной статистики о занятости населения в сфере дизайна, в работе проводится анализ дополнительного (неудовлетворенного) спроса и предложения на соответствующие кадры. Величина текущего нереализованного спроса оценивалась посредством анализа вакансий, а предложения – резюме. Поскольку на сайте службы занятости Минтруда [1] зарегистрировано лишь пять дизайнерских вакансий за апрель 2023 года, в целях получения валидных результатов для анализа использовались данные крупного белорусского Интернет-ресурса по поиску сотрудников rabota.by. За апрель 2023 года на сайте представлено 640 вакансий по профессии «дизайнер» в Беларуси. По результатам анализа вакансий (рис. 1) на данный момент наиболее востребованными являются направления «графический дизайнер» (151 вакансия) и «web-дизайнер» (113 вакансий).