

СЕКЦИЯ В ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 658.5

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА СТОИМОСТЬ ПРОДУКТА

*М. В. Анисимова, С. Д. Красникова, студенты группы 10507222 БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Сметкина*

Резюме – в работе рассматривается воздействие инноваторских бизнес-проектов на стоимость компании, а также выполняется анализ разных способов оценки стоимости продукта.

Resume – the abstract examines the impact of innovative business projects on the value of the company, and also analyzes the different ways to assess the value of the product.

Введение. Утверждение о том, что рыночная цена продукта становится в разы выше в связи с наличием в них инновационных технологий, чем, наоборот, при отсутствии этих же атрибутов, является неоспоримым. Однако трудность в том, что дать оценку реальному воздействию подобных инноваций на окончательную стоимость предмета или, непосредственно, на сам продукт довольно сложно.

Главная цель успешного управления инновациями в наше время состоит в достижении необходимого результата при использовании рационального размера ресурсов с ограничениями, налагаемых внешними и внутренними факторами производства.

Основная часть. Республика Беларусь предпочла современный подход к развитию экономики. Высокотехнологичные проекты в сфере медицинских, биологических, информационных, машиностроительных и агропромышленных технологий призваны быть основой для постепенного осуществления государственной стратегии инновационного развития на ближайшие пять лет. Приоритетная значимость инноваций обусловлена их функциями в социальном развитии: интеллектуализация работы, увеличения наукоемкости [11].

С помощью инноваций создание товаров и услуг становится более легким, а также улучшается их качество, что способствует росту и удовлетворению потребностей каждого человека и общества в целом. Также инновации способствуют появлению новых производственных направлений, а это значит, что на изготовление товаров потребуется израсходовать меньше ресурсов и энергии, которые использовались изначально. Таким образом можно заметить, что введение инноваций в производство способствует развитию конкурентоспособности во всех экономически развитых государствах, а также то, что во всем мире инновационную деятельность рассматривают как одно из ведущих направлений в развитии экономики [1].

Для того, чтобы оценить эффективность управления, используют следующие параметры оценок: конечного результата производства; качества планирования (улучшение бюджетных показателей); рентабельности инвестиций; нормы оборота капитала.

Чтобы развивать промышленность, увеличивать объемы выпускаемой продукции и улучшать ее качество, многие предприятия используют инновации. Они помогают компаниям достичь успеха. Инновационное развитие – один из важнейших приоритетов Республики Беларусь [2].

Инновации положительно влияют на развитие бизнеса и экономической деятельности страны, поэтому необходимо активно стимулировать реализацию инновационных процессов, систематизировать исследования и распространять разработки, которые определяют конкурентоспособность всего предприятия и в целом страны [3].

Потребность к инновационным изменениям связана с тенденциями развития будущего. Изменения на предприятии и в стране связаны с развивающимися процессами, которые являются основными характеристиками любой экономики или производства.

В наше время международное положение стран и компаний определяет интенсивность применения инноваций и технологий, позволяющих получить прибыль, повысить престиж на мировой арене в результате инновационных преобразований [7].

В зависимости от того, как предприятие будет использовать инновационные технологии, оно получит тот или иной результат. От этого результата и будет зависеть себестоимость [4].

Система предварительной оценки эффективности инновации может значительно снизить влияние вышеупомянутых сдерживающих факторов и быстро ответить на вопрос, какая инновация окажет желаемый эффект в процессе внедрения, а какая перечеркнет все усилия. Это и позволит компании избежать возможных финансовых потерь [8].

Предприятиям, которые стремятся сократить расходы за счет новых технологий и повышения квалификации персонала, удастся снизить как прямые, так и косвенные затраты на производство. При уменьшении материалоемкости продукции сокращаются прямые затраты, а при сокращении средств на оплату труда и социальные отчисления, получится уменьшить косвенные затраты. В итоге цены на готовые продукты снижаются, благодаря тому что производству удалось снизить прямые и косвенные затраты.

Если же предприятие будет использовать усовершенствованное оборудование, то оно может увеличить объемы производства, тем самым опять снизить себестоимость продукта. Таким образом, удастся сэкономить путем сокращения общепроизводственных расходов.

Из-за того, что компаниям просто не хватает знаний, опыта и инструментов работы, многие идеи не реализуются. Поэтому мы приходим к выводу, что одного создания стратегии и разработки инновации недостаточно [5].

Проблемы, которые возникают у предприятий при реализации инновационных технологий следующие: сопротивление со стороны сотрудников; противодействие организационной структуры; недостаток ресурсов для внедрения; отсутствие практичной системы быстрой оценки инновационной деятельности; долгий период ожидания результатов и окупаемость [9].

Для примера рассмотрим новый седельный тягач МАЗ-6410, представленный на выставке технологий и инноваций в Минске в 2021 году. До этого автомобильный завод не выпускал подобную технику. Главными преимуществами этой модели являются увеличение ресурса шин и плавности хода машины, экономия топлива и повышение тяговой динамики. Именно благодаря этому удастся сделать перевозки более эффективными, а стоимость автомобиля – ниже. В табл. 1 и схематично (рис. 1) представлены индексы цен промышленной продукции по Республике Беларусь [10].

Таблица 1 – Индексы цен промышленной продукции производственно-технического назначения

	К декабрю прошлого года, %	К декабрю 2015 года, %
Декабрь 2015	118,2	100
Декабрь 2016	108	108
Декабрь 2017	113,7	122,796
Декабрь 2018	107,2	131,637
Декабрь 2019	104,4	137,429
Декабрь 2020	108,8	149,523
Декабрь 2021	119,1	178,082
Декабрь 2022	115,4	205,507

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, собственная разработка.

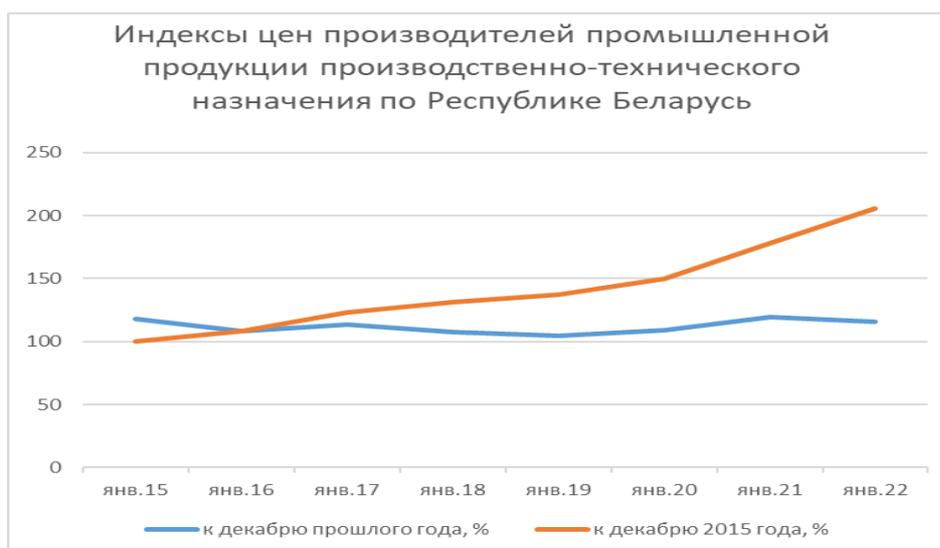


Рисунок 1 – Индексы цен промышленной продукции производственно-технического назначения

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, собственная разработка

В отличие от предпринимателей, которые работали 10–15 лет назад, сегодняшние руководители компаний понимают, что их лидерство на рынке определяет скорость инновационного развития.

Заключение. «Успех заключается в том, чтобы успеть». Инновационная с такой бизнес-моделью продукция начинает переходить из стратегического плана развития предприятия в тактический, оперативный план [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка влияния инноваций на увеличение стоимости организации / С. А. Тургаев [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
2. Факторы, влияющие на развитие организации / Т. И. Николаева, В. М. Гаянова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
3. Роль инноваций в развитии предприятия / С. С. Кондратьев [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
4. Оценка инновационной деятельности как фактора устойчивого развития коммерческой организации / Т.В. Касаева [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
5. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности на промышленных предприятиях / И. В. Скворцова, О. В. Федорец [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
6. Себестоимость инновационного продукта: калькулирование и прогноз / С. А. Пивкин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
7. Инновационная деятельность предприятия и особенности конкуренции на кластерном уровне / А. И. Шлафман [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
8. Формирование стратегии развития предприятия на основе стоимостно-ориентированного подхода / Э. Я. Рассуждай [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
9. Проблемы внедрения инноваций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://startup-lab.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
10. Индексы цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.04.2023.
11. Инновации для устойчивого развития: обзор по Республике Беларусь / Европ. экон. комис.– Нью-Йорк ; Женева : ООН, 2017. – XXXVI – 197 с.