

СЕКЦИЯ В ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 658.5

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА СТОИМОСТЬ ПРОДУКТА

*М. В. Анисимова, С. Д. Красникова, студенты группы 10507222 БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Сметкина*

Резюме – в работе рассматривается воздействие инноваторских бизнес-проектов на стоимость компании, а также выполняется анализ разных способов оценки стоимости продукта.

Resume – the abstract examines the impact of innovative business projects on the value of the company, and also analyzes the different ways to assess the value of the product.

Введение. Утверждение о том, что рыночная цена продукта становится в разы выше в связи с наличием в них инновационных технологий, чем, наоборот, при отсутствии этих же атрибутов, является неоспоримым. Однако трудность в том, что дать оценку реальному воздействию подобных инноваций на окончательную стоимость предмета или, непосредственно, на сам продукт довольно сложно.

Главная цель успешного управления инновациями в наше время состоит в достижении необходимого результата при использовании рационального размера ресурсов с ограничениями, налагаемых внешними и внутренними факторами производства.

Основная часть. Республика Беларусь предпочла современный подход к развитию экономики. Высокотехнологичные проекты в сфере медицинских, биологических, информационных, машиностроительных и агропромышленных технологий призваны быть основой для постепенного осуществления государственной стратегии инновационного развития на ближайшие пять лет. Приоритетная значимость инноваций обусловлена их функциями в социальном развитии: интеллектуализация работы, увеличения наукоемкости [11].

С помощью инноваций создание товаров и услуг становится более легким, а также улучшается их качество, что способствует росту и удовлетворению потребностей каждого человека и общества в целом. Также инновации способствуют появлению новых производственных направлений, а это значит, что на изготовление товаров потребуется израсходовать меньше ресурсов и энергии, которые использовались изначально. Таким образом можно заметить, что введение инноваций в производство способствует развитию конкурентоспособности во всех экономически развитых государствах, а также то, что во всем мире инновационную деятельность рассматривают как одно из ведущих направлений в развитии экономики [1].

Для того, чтобы оценить эффективность управления, используют следующие параметры оценок: конечного результата производства; качества планирования (улучшение бюджетных показателей); рентабельности инвестиций; нормы оборота капитала.

Чтобы развивать промышленность, увеличивать объемы выпускаемой продукции и улучшать ее качество, многие предприятия используют инновации. Они помогают компаниям достичь успеха. Инновационное развитие – один из важнейших приоритетов Республики Беларусь [2].

Инновации положительно влияют на развитие бизнеса и экономической деятельности страны, поэтому необходимо активно стимулировать реализацию инновационных процессов, систематизировать исследования и распространять разработки, которые определяют конкурентоспособность всего предприятия и в целом страны [3].

Потребность к инновационным изменениям связана с тенденциями развития будущего. Изменения на предприятии и в стране связаны с развивающимися процессами, которые являются основными характеристиками любой экономики или производства.

В наше время международное положение стран и компаний определяет интенсивность применения инноваций и технологий, позволяющих получить прибыль, повысить престиж на мировой арене в результате инновационных преобразований [7].

В зависимости от того, как предприятие будет использовать инновационные технологии, оно получит тот или иной результат. От этого результата и будет зависеть себестоимость [4].

Система предварительной оценки эффективности инновации может значительно снизить влияние вышеупомянутых сдерживающих факторов и быстро ответить на вопрос, какая инновация окажет желаемый эффект в процессе внедрения, а какая перечеркнет все усилия. Это и позволит компании избежать возможных финансовых потерь [8].

Предприятиям, которые стремятся сократить расходы за счет новых технологий и повышения квалификации персонала, удастся снизить как прямые, так и косвенные затраты на производство. При уменьшении материалоемкости продукции сокращаются прямые затраты, а при сокращении средств на оплату труда и социальные отчисления, получится уменьшить косвенные затраты. В итоге цены на готовые продукты снижаются, благодаря тому что производству удалось снизить прямые и косвенные затраты.

Если же предприятие будет использовать усовершенствованное оборудование, то оно может увеличить объемы производства, тем самым опять снизить себестоимость продукта. Таким образом, удастся экономить путем сокращения общепроизводственных расходов.

Из-за того, что компаниям просто не хватает знаний, опыта и инструментов работы, многие идеи не реализуются. Поэтому мы приходим к выводу, что одного создания стратегии и разработки инновации недостаточно [5].

Проблемы, которые возникают у предприятий при реализации инновационных технологий следующие: сопротивление со стороны сотрудников; противодействие организационной структуры; недостаток ресурсов для внедрения; отсутствие практичной системы быстрой оценки инновационной деятельности; долгий период ожидания результатов и окупаемость [9].

Для примера рассмотрим новый седельный тягач МАЗ-6410, представленный на выставке технологий и инноваций в Минске в 2021 году. До этого автомобильный завод не выпускал подобную технику. Главными преимуществами этой модели являются увеличение ресурса шин и плавности хода машины, экономия топлива и повышение тяговой динамики. Именно благодаря этому удастся сделать перевозки более эффективными, а стоимость автомобиля – ниже. В табл. 1 и схематично (рис. 1) представлены индексы цен промышленной продукции по Республике Беларусь [10].

Таблица 1 – Индексы цен промышленной продукции производственно-технического назначения

| | К декабрю прошлого года, % | К декабрю 2015 года, % |
|--------------|----------------------------|------------------------|
| Декабрь 2015 | 118,2 | 100 |
| Декабрь 2016 | 108 | 108 |
| Декабрь 2017 | 113,7 | 122,796 |
| Декабрь 2018 | 107,2 | 131,637 |
| Декабрь 2019 | 104,4 | 137,429 |
| Декабрь 2020 | 108,8 | 149,523 |
| Декабрь 2021 | 119,1 | 178,082 |
| Декабрь 2022 | 115,4 | 205,507 |

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, собственная разработка.

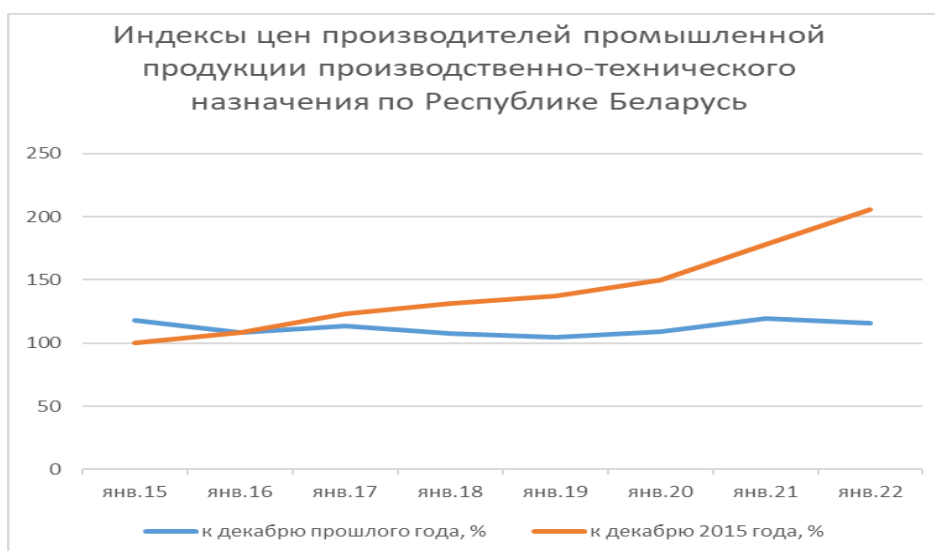


Рисунок 1 – Индексы цен промышленной продукции производственно-технического назначения

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, собственная разработка

В отличие от предпринимателей, которые работали 10–15 лет назад, сегодняшние руководители компаний понимают, что их лидерство на рынке определяет скорость инновационного развития.

Заключение. «Успех заключается в том, чтобы успеть». Инновационная с такой бизнес-моделью продукция начинает переходить из стратегического плана развития предприятия в тактический, оперативный план [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка влияния инноваций на увеличение стоимости организации / С. А. Тургаев [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
2. Факторы, влияющие на развитие организации / Т. И. Николаева, В. М. Гаянова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
3. Роль инноваций в развитии предприятия / С. С. Кондратьев [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
4. Оценка инновационной деятельности как фактора устойчивого развития коммерческой организации / Т.В. Касаева [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
5. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности на промышленных предприятиях / И. В. Скворцова, О. В. Федорец [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
6. Себестоимость инновационного продукта: калькулирование и прогноз / С. А. Пивкин [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
7. Инновационная деятельность предприятия и особенности конкуренции на кластерном уровне / А. И. Шлафман [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
8. Формирование стратегии развития предприятия на основе стоимостно-ориентированного подхода / Э. Я. Рассуждай [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://elibrary.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
9. Проблемы внедрения инноваций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://startup-lab.ru>. – Дата доступа: 29.04.2023.
10. Индексы цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 29.04.2023.
11. Инновации для устойчивого развития: обзор по Республике Беларусь / Европ. экон. комис.– Нью-Йорк ; Женева : ООН, 2017. – XXXVI – 197 с.