

**ОХРАНА ПРАВ АВТОРОВ В ИНТЕРНЕТЕ**

*М. А. Каска, студент гр. 10505119 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н. М. Чигринова*

*Резюме – вопросы охраны и защиты авторского права в сети Интернет сегодня весьма актуальны, т. к. обширная информация из различных сфер человеческой деятельности представлена в сети. Возможность беспрепятственного использования любых сведений порождает плагиат, борьба с которым требует соблюдения определенных правил подачи информации и ее защиты в Интернете.*

*Resume – the issues of copyright protection and protection on the Internet are very relevant today, because extensive information from various spheres of human activity is presented on the web. The possibility of unhindered use of any information generates plagiarism, the fight against which requires compliance with certain rules for submitting information and protecting it on the Internet.*

**Введение.** Интернет как глобальное информационное пространство, «не признающее» государственных границ, является не только эффективным средством доступа к информационным ресурсам, накопленным человечеством, но и становится средством распространения массовой информации. Использование Интернета посредством бесконтрольного распространения информации активировало распространение плагиата, одного из основных направления нарушения авторских прав, а доступ к вредным сведениям, касающимся негативных сторон человеческой деятельности, отрицательно воздействует на широкие слои молодежи, часто порождая нежелательные, а иногда и преступные действия.

**Основная часть.** Исключить плагиат из жизни, снизить отрицательное действие некоторых информационных потоков на представления людей о процессах, имеющих место в окружающей действительности, в настоящее время практически невозможно. На сегодняшний день в законодательстве развитых стран отсутствуют статьи, определяющие наказание за незаконное предоставление информации любого свойства в социальных сетях.

Нормы управления информационными потоками в Интернете «разбросаны» по законодательным актам иных отраслей права [1]. Также практически отсутствует нормативная база по регулированию авторских прав Интернета на международном уровне. Основные способы нарушения авторских прав на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в сети Интернет – это незаконное копирование и распространение произведения, плагиат [1].

Проблемы защиты прав в Интернете условно разделяются на три вида: образовательные, правовые и технологические. Рассмотрим некоторые шаги решения проблемы защиты авторских прав в Интернете [1, 2].

Шаг 1: постановка знака «копирайт». Это позволит указать реального автора произведения, имеющего исключительные авторские права на

данный объект ИС, и установить свои правила коммерческого и некоммерческого использования ОИС.

Шаг 2: защита торговой марки на название сайта. Это даст возможность зарегистрировать название сайта или домена, получить официальный подтверждающий документ, защитить свое имущественное право на название как ОИС, переуступить или продать свои авторские права на сайт или домен. Эти действия гарантируют получение автором материальной компенсации в случае нарушения его авторских прав.

Шаг 3: регистрация авторских прав на контент, тексты и изображения. Это позволит получить Свидетельство регистрации авторского права для правомочного юридического доказательства личных прав на ОИС, а также права на продажу или переуступку авторских прав на этот ОИС другому лицу, исключив возможные притязания сотрудников, причастных к изготовлению данного ОИС.

Шаг 4: регистрация оригинальной программы или базы данных. Это следует сделать для того, чтобы защитить свой ОИС от незаконного использования, чтобы сотрудник-программист не мог забрать разработки, положенные в основу вашего ОИС и чтобы доказать ваш приоритет на данную программу.

Шаг 5: регистрация имени сайта или домена в качестве СМИ. Это следует сделать для того, чтобы получить все обширные права, предоставляемые Законом «О средствах массовой информации», избежать ответственности за распространение некоторых данных, право на что предоставляет данный Закон и иметь дополнительную защиту своего ОИС.

Шаг 6: заключение лицензионных договоров с автором контента сайта или с пользователем. Это гарантирует правообладание всем контентом в ОИС, возможность установки правил пользования этим контентом и правом продавать или использовать иным способом ваш ОИС. Кроме того, в этих случаях можно исключить нарекания на качество продукта или услуги и солидности закон о правилах предоставления товаров и услуг населению.

Шаг 7: размещение сообщения о правилах использования вашего контента. Это следует сделать для того, чтобы установить правила использования вашего контента и избежать ответственности перед законом за его недобросовестное использование третьими лицами, а также, чтобы подтвердить ваши авторские права на данный контент.

Использование чужого видеоконтента без разрешения правообладателя допускается в трех случаях: когда видеоролик на данный контент является пародийным; когда в видеоролике содержится критика на чужой контент; когда в видеоролике содержится комментарий к чужому контенту [3, 4].

**Заключение.** Таким образом, выполняя перечисленные шаги, автор имеет возможность надежно сохранить свои авторские права на ОИС, размещенный в сети Интернет.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гринь, Е. С. Правовая охрана авторских прав: учебное пособие для магистров. – М.: «Прспект», 2016. – 112 с.
2. Чигринова, Н. М. Курс лекций по Основам управления интеллектуальной собственности: конспект. – 2022. – 135 с.
3. Савина, В. С. Актуальные тенденции развития авторского права в цифровую эпоху / В. С. Савина // Авторское право и смежные права. – 2017. – № 11. – С. 56–66.
4. Об авторском праве и смежных правах: «Об авторском праве и смежных правах» [Электронный ресурс]. Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г., N 262–3 // СПС Консультант Плюс / ООО «Юр Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

УДК:339.138

### СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ “ТЕМЕРЕ”

*К. С. Козлова, студент группы 10506120 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель И. М. Косякова*

*Резюме – факт того, что на рынке в каждой сфере существует множество различных компаний, которые предлагают абсолютные аналоги друг друга, приводит к необходимости выделиться для потребителя, обратить на себя внимание и показать уникальность своей продукции. Хорошим началом пути к этому становится создание собственного фирменного стиля компании.*

*Resume – the fact that there are many different companies in the market in each area that offer absolute analogues of each other leads to the need to stand out for the consumer, attract attention and show the uniqueness of their products. A good start to this is to create your own corporate identity.*

**Введение.** Фирменный стиль (или айдентика) – это совокупность элементов, которые в комплексе демонстрируют самобытность компании, позволяют потребителю идентифицировать ее среди множества других. К айдентике относят как название компании, фирменные цвета, ее слоган и логотип, так и более сложные компоненты, например, особенные шрифты, типографику и даже персонажей (маскотов).

**Основная часть.** В первую очередь, при создании фирменного стиля компании очень важно определить ее, так называемые, «опоры». В данном случае были учтены направления работы, тематика, определена целевая аудитория, на которую ориентированы продукты. Во многом курс компании опирается на то, что это яркая косметика, которая предназначена как для любителей, косплееров, так и для профессиональных визажистов.

Суть названия. Очень важно было подобрать лаконичное и аккуратное название, которое легко запоминается, но при этом имеет свой, подходящий