

4. Студенческая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/yazykoznanie_i_filologiya/yazyk_interneta/. – Дата доступа: 10.04.2023.

Виртуальный мир: информационный хаос VS космос или как первое превратить во второе

Ивахова А. В., Булыго Е.К.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Человек, будучи существом социальным, постоянно нуждается в получении информации о внешнем мире. Никакие исторические, цивилизационные или иные факторы не смогли освободить нас от этой зависимости. Для удовлетворения этой потребности человек изобрел сначала книгопечатание, а уже позже радио- и телевидение. Однако в эпоху тотальной информатизации и виртуализации правила игры изменились. «Сегодня правит бал не реальность, а виртуальность», – писал Жан Бодрийяр, и с этим трудно поспорить [1, с. 202]. Теперешний мир сосредоточился в цифровой среде с бесконечным множеством информационных потоков. Можно отметить, что основным глашатаем «истины» сегодня стали средства массовой информации.

Средства массовой информации, согласно Закону Республики Беларусь «О средствах массовой информации», представляют собой форму периодического распространения массовой информации с использованием печати, вещания теле- или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет, а также сетевого издания как формы распространения массовой информации с использованием глобальной компьютерной сети Интернет [2].

Основной задачей СМИ является информирование граждан, что уже подразумевает формирование в обществе определенных идей и мнений. Средства массовой информации оказывают влияние на сознание и воспитание людей (особенно молодежи), их вкусы, привычки и идеалы. Молодые люди, живущие в эпоху информационного общества, усваивают информацию

в Интернете, впоследствии выдавая ее за свои собственные рассуждения [3, с. 248]. Хотя взрослые, будучи в некоторой степени более консервативными, менее подвержены влиянию средств массовой коммуникации, чем дети и подростки, они также проводят большую часть своей жизни в пространстве Интернета. Установлено, что свыше семидесяти процентов общественного и личного мнения формируют СМИ и коммуникации [3, с. 249].

Такое положение вещей, конечно, не может не быть использовано нужными людьми в нужных целях. Британский историк и философ Томас Карлайл ввел всем известную концепцию СМИ как «четвертой власти». Средства массовой информации имеют огромное влияние на умы людей, поэтому тот, кто контролирует информационные порталы, контролирует все мировое сообщество. Часто политические деятели используют СМИ для продвижения той или иной экономической, политической или социальной политики. А самое главное, что удостовериться в правдивости информации в современных реалиях практически невозможно.

СМИ часто навязывают определенные мнения, искажают действительную информацию, преподнося ее так, как удобно определенному лицу или группе лиц. Людям приходится верить на слово, составляя свое мировоззрение на основе увиденного или услышанного в Интернете, на телевидении или радио. Говоря о методах намеренного искажения информации, можно упомянуть утаивание нежелательной информации, что позволяет скрыть или исказить данные; подачу сведений в определенном порядке, месте и времени для получения нужного эффекта; изолирование определенной группы лиц от получения каких-либо информационных потоков о событиях и создание ложных [4, с. 37]. Не стоит забывать, что иногда СМИ активно распространяют некоторые сведения о происходящем в мире для отвлечения внимания от более глобальных проблем.

Конечно, есть и положительное влияние средств массовой информации в силу их широкой доступности. К примеру, через СМИ может осуществляться диалог между властью и народом (если речь идет о публикации зако-

нодательных актов или уведомлении об экстренных ситуациях). На различных площадках опубликовано большое количество материала для изучения по различным направлениям: исторические, документальные фильмы, платформы для изучения иностранных языков и т.д. [3, с. 250]. Также важно понимать, что Интернет позволяет заявить о своих умственных, творческих или физических способностях, а средства массовой информации активно распространяют такой материал. Многие люди смогли найти любимое занятие, друзей или работу благодаря Интернету и СМИ.

Сейчас трудно представить нашу жизнь без использования средств массовой информации. Нельзя отрицать, что влияние СМИ день ото дня становится все больше, поэтому одна из важнейших задач сегодня – подстроить социальные и экономические институты под развитие новых идей, тенденций и технологий. Уже изучаются, и, можно сказать, почти изучены, методы воздействия информации на общественное сознание, а также способы избежать этого влияния, в случае пропаганды.

Необходимо воспитывать ответственную личность, которая не растворяется в потоке массознания, а умеет ориентироваться в нем и делать правильные выводы. Важным условием этого является формирование и развитие информационной компетентности (каждому человеку необходимо научиться находить и тщательно проверять поступающую информацию на ее достоверность, а также дифференцировать риск получения неверной информации путем изучения нескольких источников).

Список использованных источников

1. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. М., 2003.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800427>. – Дата доступа: 25.09.2022.

3. Поддубная, Т. Н. Влияние СМИ на общественное мнение / Т. Н. Поддубная, Д. В. Лопаткин. – Краснодар: Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт, 2018. – Т. 2. – С. 248-251.

4. Ковригина И. А., Холодилова В. А. Влияние СМИ на общественное сознание / И. А. Ковригина, В. А. Холодилова. – Пенза: ПГУАС, 2019.

Информационные технологии в искусстве и архитектурном проектировании

Скобялко А. С., Дождикова Р. Н.

Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь

Искусство – это процесс творческого осмысления бытия во всех его проявлениях. Сила духовного преображения выразительных средств в изобразительном искусстве как бы погружает в фантазийные переживания художников. Поток подсознательной информации, выходящий из-под карандаша или кисти, кружит мысли в умах людей, созерцающих их творения [1].

Технологический процесс развивается очень быстро и на сегодняшний день нет ни одной сферы жизни человека, которую он бы не затронул. И искусство, несмотря на всю свою духовность и материальность, не стало исключением. В современном мире технологий, несомненно, художник передает часть своей работы машинам. Но, важно отметить, что устройства и машины только помогают ему воплощать свои идеи.

Программы – это инструмент, которым мастер умело управляет. В последнее время очень популярным и высокооплачиваемым направлением в искусстве стал графический дизайн. Но стоит отметить, что какая бы красивая картинка не была создана с помощью машин, она не сравнится с тем, что сделано от руки.

Современные информационные технологии дают возможность посещать выставки, рассматривать работы художников любой части мира и да-