

которые так же помогают рассредоточивать вибрации по деке для улучшения звучания. Потом наносится клей и изделие кладется под пресс. Затем части гитары полируются. Другая машина перемещает гитару под шприц, который наносит блестящее покрытие.

Для грифа используется плотное дерево, которое обрабатывает фреза, пока дерево не станет 5 сантиметров. Потом в гриф вставляются металлические лады и нижний порожек.

Затем фреза вырезает отверстие в передней части корпуса, для того, чтобы прикрепить к нему гриф. Финальной частью на гитаре закрепляются струны и все, инструмент готов.

Заключение. На акустические свойства гитары влияет материал, из которого она изготовлена, а также геометрические параметры и лакокрасочные покрытия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мир состоит не из атомов, а из историй [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://sxizma.livejournal.com>– Дата доступа: 22.03. 2023.
2. История развития гитар [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://muz-hall.ru/articles/istoriya-razvitiya-gitar>– Дата доступа: 25.03. 2023.
3. Craftof the Spanishguitar [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.eyeonspain.com/blogs/luislopezcortijo/8831/craft-of-the-spanish-guitar.aspx> – Date of access: 22.03. 2023.

УДК 004.438

ТЕХНОЛОГИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

*М. В. Рынейская, студент группы 10503321, ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. техн. наук, доцент, О. В. Дьяченко*

Резюме – в данной статье рассмотрена технология алгоритмического программирования. Определена область применения и выявлена связь алгоритмического программирования с бизнесом.

Resume – this article discusses the technology of algorithmic programming. The scope is determined and the connection between algorithmic programming and business is revealed.

Введение. Алгоритмическая технология, также известная как искусственный интеллект (ИИ), уже давно изобретена и развивается. Искусственный интеллект присутствует в вычислительной технике с 1990-х годов, но до недавнего времени был в основном теоретическим. Лишь недавно специалисты из IBM сделали эти вычислительные алгоритмы практически применимыми в коммерческих условиях, создав программное обеспечение под названием Watson. На самом деле Watson от IBM может читать рукописные заметки, диагностировать простуду и даже может обыграть профессионального шахматиста. Watson в настоящее время используется более чем в

двухстах больницах по всему миру для улучшения медицинского обслуживания своих пациентов.

Основная часть. Алгоритмическая технология – это разработка алгоритмов, которые могут сделать вычисления менее восприимчивыми к внешним факторам, таким как человеческая ошибка или злонамеренное вмешательство извне. Этот термин был впервые использован в статье 1976 года Джоэла Каца и Дугласа К. Моррисона. В нем описан новый класс алгоритмов, которые могут достигать желаемых результатов за меньшее время. В документе также указаны некоторые из основных ограничений традиционного алгоритма, которые сделали его непрактичным для многих приложений. Однако реальная цель алгоритмической технологии не в том, чтобы заменить традиционные алгоритмы, а в том, чтобы сделать их более эффективными и действенными для различных целей.

Алгоритмическая технология также присутствует во многих автоматических системах, которые разрабатываются каждый год. Первый тип автоматизированной системы – это глубокое обучение, которое использует сети для обнаружения закономерностей, прогнозирования будущих данных и составления прогнозов. Далее идет автоматизация, которая относится к интеграции различных технологий для улучшения рабочего процесса и экономии времени. Наконец, есть автоматизация самой журналистики, которая сегодня в значительной степени не используется и не исследуется. Все эти области алгоритмических технологий, которые в настоящее время доступны в области журналистики, потенциально могут автоматизировать большую часть процессов, которыми занимаются журналисты, сэкономив время и труд в будущем.

Сегодня существует множество приложений алгоритмической технологии. Алгоритмы нашли применение во многих областях компьютерных наук, включая обработку языков, финансовый анализ и компьютерное программирование. Одним из самых интересных направлений является розничная торговля. Розничным торговцам часто требуется быстрый доступ к важной информации, такой как цены на продукты, демографические данные клиентов и информация о конкурентах.

Компьютеры, естественно, не приспособлены для сбора информации, необходимой розничным торговцам. Один из способов обойти эту проблему – разработать машины с алгоритмическим управлением, называемые «алгоритмическими торговыми роботами». Эти машины способны обрабатывать большие объемы данных из непредсказуемой среды и принимать решения о том, что покупать и продавать, на основе их анализа.

Алгоритмическая технология также очень тесно связана с алгоритмами машинного обучения. Машинное обучение относится к процессу разработки компьютерных программ, которые могут распознавать закономерности, принимать решения и решать проблемы. Алгоритмы машинного обучения изначально разрабатывались для военных приложений, но они применялись во многих различных областях, включая рекламу, поисковые

системы и дизайн продуктов. Многие из сегодняшних ведущих брендов используют алгоритмы машинного обучения в той или иной форме, чтобы создавать новые линейки продуктов, улучшать свои существующие продукты и реагировать на потребности клиентов.

Алгоритмы не могут быть волной будущего для всех предприятий, но и они не исчезнут полностью. Алгоритмы должны быть частью текущей организационной практики бизнеса. Первым шагом в принятии алгоритмического подхода является определение существующих практик и инструментов, которые успешны в достижении ряда организационных целей. Затем эти успешные методы могут быть изменены, чтобы стать более применимыми к текущим задачам. Алгоритмы также могут быть реализованы в рамках инициатив компании по улучшению операционной деятельности.

Заключение. Основными факторами внедрения алгоритмических технологий являются снижение затрат, эффективность, точность и безопасность. Эти драйверы обычно действительны, хотя и не без проблем. Когда компания принимает алгоритмическую стратегию, она должна делать это с должной осмотрительностью и иметь четкий план того, как стратегия будет реализовываться, контролироваться и модифицироваться по мере изменения требований, а также по мере того, как рыночные факторы способствуют развитию алгоритмов и других программных средств стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Whatisaprogrammingalgorithm[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www-indicative-com.translate.google/resource/programming-lgorithm/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=ru&x_tr_hl=ru&x_tr_pto=sc. – Дата доступа: 13.03.2023.
2. What is a programming algorithm [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://study-com.translate.google/academy/lesson/what-is-an-algorithm-in-programming-definition-examples-analysis.html?_x_tr_sl=en&x_tr_tl=ru&x_tr_hl=ru&x_tr_pto=sc. – Дата доступа: 14.03.2023.
3. IBM[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ibm.com/us-en/>. – Дата доступа: 14.03.2023.

УДК 659.1

НЕОБЫЧНЫЕ СПОСОБЫ РЕКЛАМИРОВАНИЯ

***В. В. Турновская**, студент группы 10506120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель **И. М. Косякова***

Резюме – реклама прошла долгий путь развития и пришла к точке, когда в основном возможности Интернета используются для привлечения внимания целевой аудитории. В этой статье мы коротко рассмотрим нововведения в сфере рекламы и два необычных способа привлечь клиентов: реклама с запахом и реклама с вылетающими 3D объектами.