



Рисунок 3 – Регистрация товарного знака

Заключение. Логотип – это визитная карточка не только товара и его производителя, но и страны, где товар был изготовлен. Если логотип разработан грамотно, то в нем содержится максимум полезной информации, дающей полное представление о качестве товара, вырабатывая у потребителя доверие к данному товару и обеспечивая стабильный спрос на него.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. / Д. Эйри. Санкт-Петербург, Питер, 2011 – 216 с.
2. Добробабенко, Н. С. «Фирменный стиль: принципы разработки». – М: Инфра – М., 2002. – с. 234.
3. Кузнецова, Е. Образ компании в графическом исполнении. – М., 2005. – 306 с.
4. Фокин, Е. Товарный знак в системе фирменного стиля: [создание фирменного стиля предприятия] // Техника – молодежи. 2014. № 12. – С. 18 – 20.

УДК 34.096

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В КИНОИНДУСТРИИ

***А. А. Иванова, Т. П. Горбач, студенты гр. 10508121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н. М. Чигринова***

Резюме – при создании сложного по своему составу произведения киноиндустрии, в чём принимает участие большое количество различных людей, серьезную роль приобретает выбор и использование различных систем охраны авторских прав.

Resume – when creating a work of the film industry that is complex in its composition, in which a large number of different people take part, the choice and use of various copyright protection systems becomes a serious role.

Введение. Сейчас сферу киноискусства принято называть «творческой индустрией». Этот термин предполагает, что эта отрасль экономики, основанная на индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте, обладающая

потенциалом для создания материальных ценностей и рабочих мест путем развития интеллектуальной собственности. В настоящее время авторские права и лицензии на использование результатов творческого труда начинают играть гораздо более важную роль в экономических операциях кинобизнеса. Основная цель охраны авторских прав – содействие обогащению и распространению культурного наследия. Один из наиболее часто встречающихся ОАП – это кино- и аудиовизуальная продукция.

Основная часть. Прежде всего, кинопроизведение – это сложный объект авторского права, содержащий специфические результаты интеллектуальной деятельности, включающие сразу несколько охраняемых объектов. Под авторским правом понимается совокупность имущественных и личных неимущественных (духовных) прав, принадлежащих автору (физическому лицу) творческим трудом которого создано произведение науки, литературы или искусства [1]. Авторское право возникает и начинает охраняться в момент создания произведения. Никакой специальной регистрации или формализации не требуется. Авторские права нигде не патентуются [2]. Авторы кинопроизведений обладают как личными неимущественными – право на авторство, право на имя, право на обнародование, право на неприкосновенность произведения, так и исключительными правами – право на использование произведения в любой форме и любым способом: передать в полном объеме, по договору и даже использовать в качестве залога или вклада в уставный капитал фирмы. Наличие некоторых отличительных особенностей при создании и защите авторских прав на произведения киноиндустрии объясняются, прежде всего, его высокой сложностью и многокомпонентностью.

Идея – эфемерная субстанция, которая может возникнуть одновременно в голове у разных людей. Поэтому она не охраняется. Сценарий – это творческая работа создателей фильма, подлежащая охране.

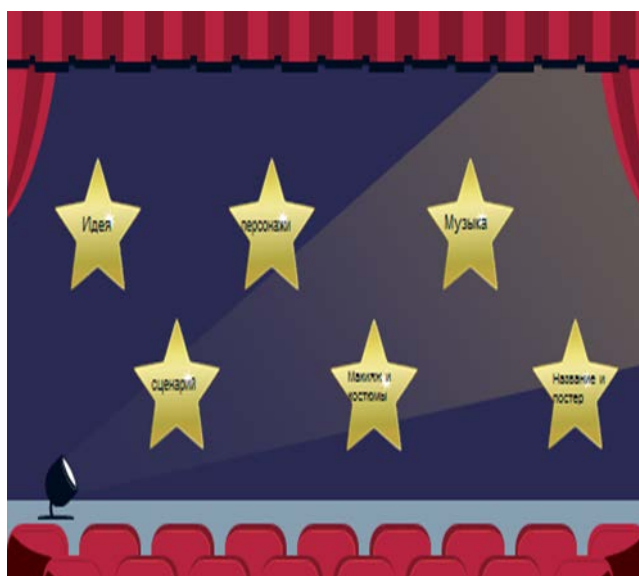


Рисунок 1 – Этапы создания произведения

Музыка, макияж, костюмы, персонажи, название и постеры – это продукты творчества создателей произведения и поэтому подлежат охране.

Как защитить свои авторские права на кинопродукцию? Кто и в какой мере обладает авторскими правами на все составляющие кинопроцесса?

Как и при охране прав любого произведения, созданного людьми, охране подлежат авторские и смежные права.

Авторские права и право на копирайт принадлежит автору идеи и продюсеру. При этом автору идеи принадлежат исключительные права на кинопроизведение, а продюсеру может принадлежать исключительное право на это произведение, но только при условии заключения договора с автором идеи.

Авторами смежных прав являются режиссер фильма, оператор, сценарист, композитор и художник-постановщик.

Для защиты авторских прав основной автор – автор идеи фильма должен предоставить ряд документов, подтверждающих его авторство, к которым относятся: исходные материалы работы (черновики), конверты с вложенными туда исходными материалами с нотариальной печатью и датой постановки печати, при необходимости нужно иметь свидетелей работы над кинопроизведением конкретных людей [3, 4]. Нотариальная защита самый быстрый, надежный и дешевый способ охраны авторских прав.

Существуют и другие способы защиты авторских прав. Передача и хранение произведения в библиотеке или специальных хранилищах с указанием даты передачи, проставлением печати. При этом произведение (текст) должен быть переплетен, пленка упакована в герметичный контейнер. Библиотека должна быть уверена, что в принимаемом ею произведении не содержатся запрещенные к показу сведения. Самый надежный и дорогостоящий, а также длительный по процедуре оформления способ защиты авторских прав – защита с помощью специальных структур.

Заключение. Таким образом, создавая сложное по своему составу произведение киноиндустрии, в создании которого принимает участие большое количество различных людей, процесс не только сложный по существу, но и весьма непростой по организации системы защиты авторских прав его участников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бирюков, П. Н. Право интеллектуальной собственности: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. Н. Бирюков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.
2. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. К. Жарова ; под общ. ред. А. А. Стрельцова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 341 с.
3. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / И. А. Зенин. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 169 с.

4. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / И. А. Зенин. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 318 с.

УДК 34.096

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ПРАВ УЖЕ УШЕДШИХ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ

*А. А. Иванюшина, А. А. Сухаревич, студенты гр. 10508121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Н. М. Чигринова*

Резюме – в практике сохранения авторских прав серьезное место принадлежит защите исключительных имущественных и неимущественных прав, особенно, если автор того или иного произведения становится популярным после смерти.

Resume – in the practice of copyright preservation, a serious place belongs to the protection of exclusive property and non-property rights, especially if the author of a work becomes popular after death.

Введение. Термин «авторское право» («copyright») возник ровно триста лет назад – в начале XVIII века. Законодательство по защите авторского права стремительно догоняет внедрение новых технологий: если до XIX столетия разница между появлением вида интеллектуальной собственности и оформлением ее юридической защищенности составляла века, то в XIX веке счет шел на десятилетия, а в XX веке на годы и даже месяцы. В новом веке, казалось бы, почти невозможно обладать какой-либо интеллектуальной собственностью, которая не была бы защищена законом и могла бы быть украдена – юридическая база слишком быстро подстраивается под реалии жизни.

Основная часть. Авторское право регулирует отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы, искусства. Международными договорами в области авторского права установлены права авторов на результаты своей творческой деятельности. В зависимости от состава участников, типа произведения и характера авторских прав законодательством определены различные виды прав и законы их сохранения [1]. В практике сохранения авторских прав серьезное место принадлежит защите исключительных имущественных и неимущественных прав, особенно, если автор того или иного произведения становится популярным после смерти. В таких случаях сохранение авторских прав, особенно имущественных, часто вызывает появление конфликтных ситуаций, определяемых финансовыми проблемами. Претендентов на обладание авторскими правами на произведение, приносящее серьезный материальный доход, огромное количество – родственники, продюсеры, сетевые магазины и т. п.