

## **Бизнес-планирование в мостовом строительстве**

Галковская Л.А, Шатилена А.В.

Белорусский национально технический университет

Бизнес-план – это план развития организации или предприятия на определенный период времени. В нем отображаются проблемы, с которыми предстоит столкнуться предпринимателям в процессе производства, и наиболее приемлемые способы их решения.

Бизнес-план может быть разработан как для новых организаций (с целью привлечения инвесторов), так и для уже существующих на очередном этапе их развития.

Международная организация UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию) рекомендует составлять план согласно следующей структуре:

- 1) Вводная часть или резюме,
- 2) Описание предприятия и продукции (услуг),
- 3) План маркетинг и сбыт продукции (услуг),
- 4) Производственный план,
- 5) Организационный план,
- 6) Финансовый план (сюда входит оценка риска и страхование),
- 7) Направленность и эффективность проекта,
- 8) Приложения.

Не менее важным для создания бизнес-плана является проведение маркетингового исследования занимаемого рынка, т.к. на сегодняшний день рынок строительных услуг переживает трудное время. Поэтому необходим не только качественный анализ рыночной конъюнктуры и инфраструктуры, но и план действий преодоления кризиса в отрасли. Так, уместно разработать определенные шаги, на случай резкого повышения цен на строительные материалы, а также ряд мероприятий по поиску новых клиентов. Также важно провести качественный анализ конкурентной среды.

Любой бизнес-план должен иметь финансовую часть, где должны быть указаны источники финансирования и срок окупаемости проекта. В общем виде это часть плана мало чем отличается от аналогичной части других компаний. И в заключении бизнес-плана обязательно должно быть приведены приложения, на основании которых были сделаны выводы и расчеты, что подтверждает действенность документа и его обоснованность.