

ЛИТЕРАТУРА

1. Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/110502> – Дата доступа: 26.03.2023.
2. Цифровизация в ресторанном бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/services/444002-cifrovizaciya-v-restorannom-biznese-chto-vnedrit-chtoby-stalo-legche> – Дата доступа: 26.03.2023.

УДК 502

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Е.А. Панасюк, студент группы 10504322 ФММП БНТУ,
научный руководитель - старший преподаватель И.Е. Ругалёва*

Резюме – рассмотреть проблематику экологии в экономике и найти пути ее решения.

Resume – address environmental issues in the economy and find solutions.

Введение. Экология занимает далеко не последнее место в современной жизни человека, однако настолько же сильно она важна и для экономики. К сожалению, в силу развивающихся масштабов производств и роста экономик стран, на экологию оказывается ужаснейшее воздействие, которое уже начало влиять на наши жизни, а в будущем это влияние будет ощущаться всё сильнее и сильнее.

Основная часть. Как я уже упоминала ранее, в 21 веке проблематика экологии всё чаще выходит на передний план. Последствия влияния экономики на экологию видны отчётливо и ими являются: обезлесение, загрязнение воздуха, энергетический и ресурсный кризисы, истощение минеральных и пресноводных ресурсов. Однако самой главной проблемой в данное время является глобальное потепление, которое происходит в результате выброса парниковых газов, задерживающих солнечное тепло. Больше всего на это влияют ископаемые виды топлива (уголь, нефть и газ). Переход на альтернативные источники энергии может стать максимально удачным решением этой проблемы. Однако, для осуществления этого нужна именно глобальная мобилизация, необходимо сделать технологии использования возобновляемых источников энергии глобальным общественным благом, улучшить глобальный доступ к компонентам и сырью. Безусловно, перевод мировой экономики в такую степь займёт не один десяток лет, поэтому страны активно двигаются к так, называемой «зеленой экономике», выполняющая несколько функций: защищает окружающую среду и обеспечивает социальное благополучие людей. Ее основные принципы заключаются в следующем: сокращение выбросов веществ в атмосферу веществ, экономное распределение природных ресурсов и энергии, защита биоразнообразия и улучшение благосостояния людей [1].

Само собой разумеется, что неэкологичные производства не являются единственной причиной вышеперечисленных последствий. Определяющим фактором влияния является быстрое развитие экономики для удовлетворения постоянно растущих потребностей человека. Из-за постоянно увеличивающихся масштабов экономик и увеличения выпуска товаров значительно сокращаются полезные ископаемые и происходит постоянный рост цен. Решением этой проблемы могла бы стать стабилизация или уменьшение экономического роста, хотя одновременно нельзя полностью замедлить рост экономики, так как это приведёт к ухудшению качества жизни. Всё-таки, существуют некоторые мнения о том, что причиной ухудшения экологического состояния является не экономический рост, а неэффективное использование природных ресурсов и некачественное ценообразование [2].

Заключение. Таким образом, наше будущее за зелеными технологиями. Многие страны осознают это и активно переходят на путь «зелёной» экономики. Однако, пока огласка не слишком масштабна и на это выделяется довольно ограниченное количество средств, экология продолжает идти по пути гибели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпович, Н. А. Экологическая функция государства: в 2 ч. / Н. А. Карпович. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2011. – 386 с.
2. Экологические проблемы в современной мировой экономике [Электронный ресурс] : Образовательный портал «Справочник». — Режим доступа: https://spravochnick.ru/mirovaya_ekonomika/ekologicheskie_problemy_v_sovremennoy_mirovoy_ekonomike/. – Дата доступа: 25.03.2023.

УДК 338

ПРОБЛЕМА УБЫТКОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИЗ-ЗА МАРКЕТИНГА

*Г. А. Пащун, студент группы 10504322 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И. Е. Ругалёва*

Резюме – рассмотреть проблематику убытков промышленности из-за маркетинга, выделить ошибки и выяснить проблему.

Resume – consider the problems of industry losses due to marketing, highlight errors and find out the problem.

Введение. Проблема отраслевых потерь является одной из самых важных и с ней сталкиваются многие компании в современном бизнесе. Маркетинг – это ряд мероприятий, направленных на продвижение товаров и услуг на рынке, привлечение новых клиентов и увеличение прибыли. Во всяком случае, если маркетинг не планируется и не управляется должным образом, это может привести к негативным последствиям для компаний, включая ненужные расходы и потери. На этом фоне важно понять, как маркетинг