

2. Ценностное предложение (Что мы представляем нашим клиентам? Какова польза для клиента от нашей деятельности? Удовлетворяем ли мы потребности наших клиентов?).

3. Цепочка создания стоимости (Что нам необходимо для работы? Достаточно ли у нас знаний? Как партнеры связаны с развитием нашего бизнеса?).

4. Экономическая эффективность (Что влияет на генерацию прибыли? Какие существуют риски в финансовой сфере при действующей модели?) [3].

Цикл создания новой бизнес-модели состоит из трёх шагов: проектирования – генерирование идей; создания прототипа; тестирования прототипа [4].

Заключение. От инновационной бизнес-модели зависит положение компании на рынке, так как инновации помогают сделать организацию уникальной, закрепить её позицию на рынке и увеличить прибыль. Разработав правильную инновационную бизнес-модель, можно создать «голубой океан».

ЛИТЕРАТУРА

1. Портер, М. Конкурентное преимущество / М. Портер – Кембридж: Гарвардская школа бизнеса, 1995. – 592 с.
2. Ким, Ч. Стратегия голубого океана / Ч. Ким, Р. Моборн – Сан-Франциско: Европейский институт управления бизнесом, 2005. – 336 с.
3. Госсман, О. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Шик – Швейцария: Университет Святого Галлена, 2016. – 314 с.
4. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей / А. Остервальдер, И. Пинье – Швейцария: Университет Святого Галлена, 2010. – 405 с.

УДК 338.27

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

*К. Ю. Колеченок, студент группы 10507222 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Сметкина*

Резюме – в статье описываются проблемы формирования инновационной экономики и некоторые направления их решения.

Resume – the article describes the problems of the formation of an innovative economy and some of their solutions.

Введение. Сегодня инновационная экономика – это приоритетное направление в Беларуси. Это подтверждает Программа социально-экономического развития на 2021–2025 гг., в которой говорится о том, что планируется обеспечение социальной стабильности и роста благосостояния граждан за счет прогрессивной экономики, будет наращиваться социальный капитал, будут обеспечены комфортные условия для жизни, работы и самореализации народа. Построение подобной модели является большим прорывом. Для этого в республике есть важная составляющая – высокий

интеллектуальный потенциал населения. Сейчас Беларусь уделяет большое внимание развитию инновационной инфраструктуры, которая обеспечивает трансферт результатов научно-технической деятельности в производство. Создано 17 технопарков, которые охватывают все регионы страны. Также в республике действует шесть центров трансфера технологий и 94 отраслевые лаборатории [1].

Основная часть. В настоящее время в Беларуси инновационная деятельность сталкивается с рядом проблем:

1. Слабое развитие финансовой системы. В силу определенной специфики инновационная сфера постоянно нуждается в источниках финансирования, среди которых представительным в нашей стране является Инновационный фонд. Но потенциала этого фонда не хватает на финансирование реализации инновационных проектов. Можно отметить, что большинство компаний финансируют технологические инновации либо за счет собственных средств, либо за счет кредитов и займов.

2. Белорусские инвесторы (физические лица, которые инвестируют в стартапы на стадии основания в обмен на долю в капитале) не достаточно развиты. Они намного больше поддерживают неразвитые фирмы, вопросы о начале финансирования или отказе в нем решаются быстрее, документов при этом необходимо гораздо меньше. Инвесторы дают компаниям огромную поддержку, становясь полноправными членами их команды.

3. Следующим популярным в развитых странах инструментом привлечения средств для финансирования инновационных проектов, который не получил широкого развития в Республике Беларусь, является краудфандинг. Это благотворительный сбор средств для реализации популярных проектов. Таким образом можно привлекать ресурсы и реализовывать востребованные рынком инновационные проекты.

4. Нехватка собственных средств у предприятий для реализаций инноваций. Из-за недостаточного финансирования государством, предоставляются и расширяются льготы и кредиты для поддержки бизнеса.

5. Высокие риски в инновационной деятельности, которые потенциально не могут быть компенсированы достаточным уровнем доходности. Чем современнее используемая технология или производимая продукция, тем выше риск потери вложенных инвестиций. Поэтому важно сбалансировать работу по возмещению средств и страхованию рисков при приобретении или создании отечественных инновационных продуктов.

6. Незаинтересованность компаний в инновациях. Важной составляющей является внедрение инноваций для развития предприятия, простимулировать которое можно с помощью уменьшения налогообложения для инновационной деятельности.

7. Востребованность инновационной продукции и примитивность рынка технологий. Это определяется оригинальностью инноваций как товара. При приобретении товара покупатель учитывает новизну продукции, отсутствие нужды в покупке, легкость в использовании. Следует

ознакомиться с первоначальным анализом рынка и его изучением, внимательно изучить поиски потенциальных клиентов [2].

Заключение. Для решения вышеперечисленных проблем, препятствующих развитию инновационной экономики Беларуси, необходимо, прежде всего, сформировать эффективно действующую инфраструктуру, элементы которой будут обеспечивать финансирование и страхование инновационной деятельности и улучшение системы инновационного образования. Так же следует отметить, что часть проблем можно решить на отраслевом уровне. А часть – на уровне предприятий, причем следует активнее использовать и внедрять инновации в управлении, маркетинге и системе работы с персоналом. Реализация этих мер будет способствовать росту инновационной деятельности предприятий и укреплению экономики Республики Беларусь [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 24.03.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.03.2023.
3. Франовская, Г. Н. Малый бизнес: учеб. пособие. – ВГУ, 2007. – 137 с.
4. Ляховский, С. Н. Проблемы финансирования инновационных проектов в Беларуси // AVI Investment Company. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avinvest.by>. – Дата доступа: 24.03.2023

УДК 338.22

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А. В. Котионова, В. С. Васильев, студенты группы 10507122 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н. П. Пономарёва*

Резюме – предпринимательская деятельность является очень важным аспектом экономики любой страны. Поэтому мы разобрали проблематику развития предпринимательства в Республике Беларусь и изучили статистики роста и спада предпринимательской деятельности.

Resume – entrepreneurial activity is a very important aspect of the economy of any country. Therefore, we analyzed the problems of the development of entrepreneurship in the Republic of Belarus and studied the statistics of the growth and decline of entrepreneurial activity.

Введение. Предпринимательство представляет собой самостоятельную деятельность, динамичный процесс развития чего-то нового, имеющего ценность, путем выделения необходимого времени, усилий, навыков и