

необходимо продолжать инвестировать в научно-технический прогресс и образование [2]. Кроме того, важно улучшать инвестиционный климат и создавать условия для развития малого и среднего бизнеса, который является важным источником инноваций и новых продуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационное развитие Беларуси: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nain.by/>. – Дата доступа: 9.04.2023
2. Инновационная деятельность в Беларуси / Яковлев А. В., Сорокина Л. Ю., Киселева Ю. А. // Инновационный потенциал Беларуси: опыт, проблемы, перспективы. – 2019. – С. 288–290
3. Инновационное развитие Эстонии и Сингапура: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_en. – Дата доступа: 9.04.2023
4. Global Innovation Index 2022: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/>. – Дата доступа: 9.04.2023

УДК 338.2

ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПЛАНА: КЛЮЧЕВЫЕ КРИТЕРИИ И ФАКТОРЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

*Е. Д. Близнюк, студент группы 10508120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Л. В. Гринцевич*

Резюме – в данной статье описаны основные принципы и критерии анализа и оценки бизнес-плана, используемые потенциальными кредиторами. Результаты работы могут быть полезны для предпринимателей, которые планируют получить кредит для развития своего бизнеса, а также для кредиторов, которые хотят более эффективно оценивать риски при предоставлении кредитов.

Resume– this article describes the basic principles and criteria of business plan analysis and evaluation used by potential creditors. The results may be useful for entrepreneurs who are planning to get a loan for the development of their business, as well as for lenders who desire a more effective risk assessment in granting loans.

Введение. В современных условиях разработка и предоставление бизнес-плана является неотъемлемой частью процесса получения кредита для предпринимателей. Однако, не все бизнес-планы соответствуют требованиям потенциальных кредиторов, что может привести к отказу в предоставлении кредита или высокому риску для банка. В связи с этим, важно уметь анализировать и оценивать бизнес-планы с точки зрения их качества и потенциальных рисков для банка.

Основная часть. Бизнес-план – это документ, который содержит описание бизнес-проекта с точки зрения экономической, финансовой,

маркетинговой и операционной деятельности. Бизнес-план является инструментом планирования и управления бизнесом, а также средством привлечения инвестиций и кредитования.

Бизнес-план позволяет кредиторам оценить риски, связанные с предоставлением финансирования бизнес-проекту. Бизнес-план должен содержать информацию об уровне конкуренции, потенциальных рисках и препятствиях, которые могут возникнуть в процессе осуществления проекта. Кредиторы используют эту информацию для определения того, насколько вероятно возратить заемные средства и получить прибыль.

Оценка бизнес-плана является важным этапом для принятия решения о предоставлении финансирования предпринимательскому проекту. Основные принципы и критерии оценки бизнес-плана могут быть следующими:

1. Реалистичность: бизнес-план должен быть основан на реальных и достоверных данных. Оценка рисков должна быть объективной и достоверной.

2. Целесообразность: бизнес-план должен быть ориентирован на конкретные цели и задачи. Он должен четко и ясно отражать планы и стратегии предпринимателя.

3. Конкретность: бизнес-план должен быть конкретным и детализированным. Он должен содержать информацию о том, как будут решаться конкретные задачи, какие ресурсы и средства будут задействованы.

4. Финансовая составляющая: бизнес-план должен содержать четкие финансовые расчеты и прогнозы. Они должны быть основаны на реалистичных данных и учитывать все возможные расходы и доходы предприятия.

5. Экономическая эффективность: бизнес-план должен демонстрировать экономическую эффективность и выгодность проекта. Он должен содержать данные о рентабельности, окупаемости и других финансовых показателях.

6. Инновационность: бизнес-план может оцениваться по уровню инновационности предложенного проекта и его конкурентоспособности на рынке.

7. Компетентность и опытность предпринимателя: при оценке бизнес-плана учитывается также компетентность и опытность предпринимателя. Если предприниматель имеет успешный опыт в реализации аналогичных проектов, то это может стать дополнительным плюсом при принятии решения о выдаче кредита.

Оценка бизнес-плана осуществляется на основе совокупности всех перечисленных критериев. Кроме того, при оценке бизнес-плана могут учитываться также другие факторы, такие как общая экономическая ситуация, конъюнктура рынка, наличие конкурентов и т. д.

Заключение. Анализ и оценка бизнес-плана являются важными этапами для потенциального кредитора при принятии решения о выдаче кредита. Для проведения анализа необходимо учитывать различные факторы, такие как рыночная конкуренция, потенциальный доход, риски, ликвидность, финансовое положение компании и другие. Оценка бизнес-плана должна быть основана на фактах и реалистичных прогнозах, а не на субъективных ожиданиях или уверенности предпринимателя.

ЛИТЕРАТУРА

1. Близкий, Р. С. Бизнес-планирование: учебное пособие / Р. С. Близкий, И. А. Бедрачук, Ю. С. Лебединская // Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 220 с.
2. Мордвинкин А. Н. Кредитование малого бизнеса: практическое пособие / А. Н. Мордвинкин // . – Москва: Изд-во РИОР, 2023. – 318 с.

УДК 331.1

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ

*А. А. Войтешик, магистрант группы 50505022 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук., доцент И. А. Шамардина*

Резюме – в статье обозначено значение экосистем в процессе создания инноваций и их роль в улучшении уровня экономического развития. Уточнено содержание инновационной экосистемы, обозначены ее элементы.

Resume – the article outlines the importance of ecosystems in the process of creating innovations and their role in improving the level of economic development. The content of the innovation ecosystem, its elements has been clarified.

Введение. Эффективность экономики зависит от уровня и темпов развития инновационных экосистем. Признано, чтобы достигнуть, закрепить и улучшить результат, многочисленные и взаимосвязанные субъекты (агенты) должны отлаженно, эффективно взаимодействовать между собой. Такой набор взаимосвязанных субъектов, имеющий итогом общую создаваемую ценность, представляет собой локальную сеть, или экосистему.

Базируясь на анализе литературы, наиболее полное определение инновационной экосистемы имеет следующий вид: инновационная экосистема – это географически ограниченное пространство с выстроенной взаимосвязью между ее агентами, их экономическими отношениями и неэкономическими частями, например, законы, технологии, знания, культура и т. д. с созданием ценностного предложения через совместное взаимодействие [1, 2, 3].

Основная часть. Развитие инновационной экосистемы происходит за счет установки отношений (таких как конкуренция, взаимовлияние) между ее агентами. Агентами являются университеты, отрасли промышленности, компании и гражданское общество [3]. Агенты, входящие в экосистему, отбираются, чтобы создать или улучшить благоприятные черты взаимодействия для создания ценности в рамках экосистемы.

Участники, создавая ценность, взаимозависимы технологически. Они имеют некий набор общих стандартов технологической совместимости в качестве механизма согласования, который позволяет совместно создавать товар или услугу. Часто используют технологические архитектуры (обычно известные как платформы) в качестве своей структуры согласования [2].