

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ВАКЦИНАЦИИ ПРОТИВ ВИРУСА COVID-19

Липень М. Г., Кондратюк Е. С.

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

Введение. В период пандемии Covid-19 были разработаны различные методы против пандемии. Наиболее эффективным из них, помимо изоляции и строгих санитарно-эпидемиологических мер, стала внедрение политики массовой вакцинация.

Основная часть. Принятые антиковидные меры лишь незначительно снизили уровень заболеваемости. Поэтому большие надежды возлагались на разработку вакцин. Вакцинация значительно снизила уровень заболеваемости и способствовала выработке иммунитета на новые штаммы вируса. Так на 100 тыс. провакцинированных зафиксировано 0,3 % заболевших против 4,6 % тех, которые не вакцинировались. А показатель смертности на 100 тыс. человек составляет 0,1 % вакцинировавшихся против 0,6 % не вакцинировавшихся. Исходя из этого, вакцинация снижает шанс заболевания в 15 раз, а вероятность смерти уменьшается в 6 раз [1]. Таким образом, полагаясь на результаты исследований пользы вакцинации, многие страны, исходя из своего социально-экономического уровня развития, старались массово проводить вакцинацию населения. Так на рисунке 1 представлен уровень вакцинации всех стран мира на февраль 2022 года [1].



Рисунок 1 – Уровень вакцинированности стран на февраль 2022 года [1]

Таким образом путем придерживания политики повсеместной вакцинации, удалось сдержать уровень распространения вируса Covid-19 по всему миру. Это стало очередным шагом к тому, чтобы предать пандемии Covid-19 статус эндемии.

Вакцины против Covid-19 изменили ход пандемии, они предотвратили 1 миллион смертей и 10,3 миллионов новых госпитализаций в 2021 году [2].

Необычная форма кооперации между государственными медицинскими учреждениями и частными фармацевтическими компаниями стала ключевым элементом в разработке новых, улучшенных и более эффективных видов вакцин.

Однако это развязало и новую «войну» основной причиной которой стала битвы за патенты. Важность патента, особенно в медицинском секторе, заключается в том, что патент на лекарственное средство в борьбе против какого-либо вируса или заболевания представляет его обладателю монопольное право на производство лекарства против этого заболевания. Разработка нового вида лекарства оценивается от 1 млрд до 2 млрд долларов, однако это является весьма рискованным делом, так как лишь 14 % разработанных лекарств получают одобрения от государственных органов, имеющих право на лицензирование продукции лекарственного и продуктового назначения.

Так частная фармацевтическая компания Moderna и государственная медицинская организация НИИ (Национальный институт здравоохранения Федерального агентства) совместно сотрудничали в разработки лекарственного средства против Covid-19 – Spikevax. Когда вакцина уже была готова к выходу на рынок Moderna исключила из соавторов трех ученых из НИИ, что не давало им возможности получения прибыли от продаж данной вакцины. За это НИИ публично опротестовал патент Moderna и так как НИИ – государственная компания, Moderna пришлось отступить.

Кроме разногласий между государственным и частным сектором, возникли противоречия и на международном уровне. Так как обладание патента предоставляет практически монопольное право на производство вакцины это дает возможность и на искусственное регулирование ценообразования на данный продукт, и за частую цены необоснованно завышены. Так в рамках TRIPS (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности) страны со средним или низким уровнем дохода не могут позволить себе закупить необходимое количество вакцин, что приводило к социальному недовольству и протестам среди населения этих стран. Главная идея протестов заключалась в том, чтобы технология производства лекарства, независимо от наличия патента, была доступна всем странам. И первыми странами, которые начали предпринимать радикальные меры, стали Индия и ЮАР. Они первыми, обратились с этим вопросом к ВОЗ и предложили отказаться от прав интеллектуальной собственности в отношении вакцин от Covid-19.

Однако, не сопровождая никаких коммерческих интересов, научно-исследовательские центры Российской Федерации передали отечественно разработанный и протестированный образец вакцины Республике Беларусь,

что способствовало укреплению дипломатических отношений между странами. Аналогичные меры были приняты и Китайской Народной Республике, которая, в рамках гуманитарной помощи, передала около 100 тыс. доз отечественной вакцины нуждающимся странам Африканского континента.

Вывод. Таким образом вакцинация стала инструментом, который помог сократить уровень заболеваемости. Однако, несмотря на это, рынок вакцин стал очередным «полем боя», главной целью которой – добиться монополии на производство вакцин против Covid-19. Это очередной раз показывает, что коммерческие идеи ставятся выше, чем совместные действия по противодействию пандемии, что негативно сказывается на социально-экономическом развитии стран и мировой экономики в целом. С другой стороны, пандемия Covid-19 стала катализатором в развитии международного сотрудничества в секторе здравоохранения и стала вектором дальнейшей кооперации в других секторах экономики.

Литература

1. Вспышка коронавирусной инфекции COVID-19-[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>. – Дата доступа: 10.12.2022.
2. Почему У Moderna Нет Собственной Вакцины Против Covid [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=BRyjcVGRUDI>. – Дата доступа: 09.02.2023.
3. Вспышка коронавирусной инфекции COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>. – Дата доступа: 11.03.2023.