

Литература

1. Кобелева, А. А. Человеческий капитал: понятийный аппарат и структура / А. А. Кобелева // Экономические исследования. – 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-ponyatiynuu-apparat-i-struktura/viewer>. –Дата доступа: 02.04.2023.

УДК 339.97

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ИСКАЖЕНИЙ

Жевлакова А.Ю.

Белорусский национальный технический университет

В современном мире наблюдается постоянное ускорение протекающих социально-экономических процессов, которое, зачастую, носит неритмичный характер. Также неустойчивая эпидемиологическая и политическая ситуации в мире становятся катализаторами для возникновения рыночных искажений.

Под рыночными искажениями принято понимать ситуацию на рынке, когда на цену товара оказывают влияние не только спрос и предложение, но и иные внешние и внутренние факторы [1].

Согласно приведенному определению, практически все рынки характеризуются наличием рыночных искажений, поэтому в мировой практике к рыночным искажениям относят только те ситуации, когда посторонние факторы оказывают значительное влияние на цену товара или принятие риска и распределение активов.

Источниками большинства рыночных искажений выступают государство и крупные корпорации. Это обусловлено тем, что у государства имеется большое количество инструментов для регулирования национальной экономики, а корпорации создают условия для развития монополистических рынков. При этом, большинство мер, принимаемых государством для защиты благосостояния граждан, даже при условии возникновения рыночных искажений воспринимаются положительно и в большинстве стран рассматриваются как необходимые.

К основным предпосылкам возникновения рыночных искажений можно отнести следующие:

– применение государством необоснованно высоких или низких ставок налогов, субсидирование отдельных отраслей;

- несвоевременность в получении информации участниками рынка или асимметрия в ее распределении;
- наличие участников рынка, обладающих монополистическими полномочиями;
- неликвидность рынка;
- нестабильность курсов валют в краткосрочном периоде;
- чрезмерное государственное регулирование или же полное его отсутствие, в том числе неспособность пресекать неконкурентное рыночное поведение;
- невыпуклые наборы предпочтений покупателей.

Еще одним важной предпосылкой возникновения рыночных искажений в последние годы стала мировая пандемия, которая продемонстрировала наличие большого числа информационных рисков в мире. Также в этот период наблюдались снижение покупательной способности граждан, повышение уровня инфляции, рост безработицы и значительное падение ВВП.

В качестве примера влияния рыночных искажений рассмотрим рынок медицинских товаров, а именно объем и стоимость импортируемых дезинфицирующих средств в период с 2017 по 2021 год представленных на рисунке 1.

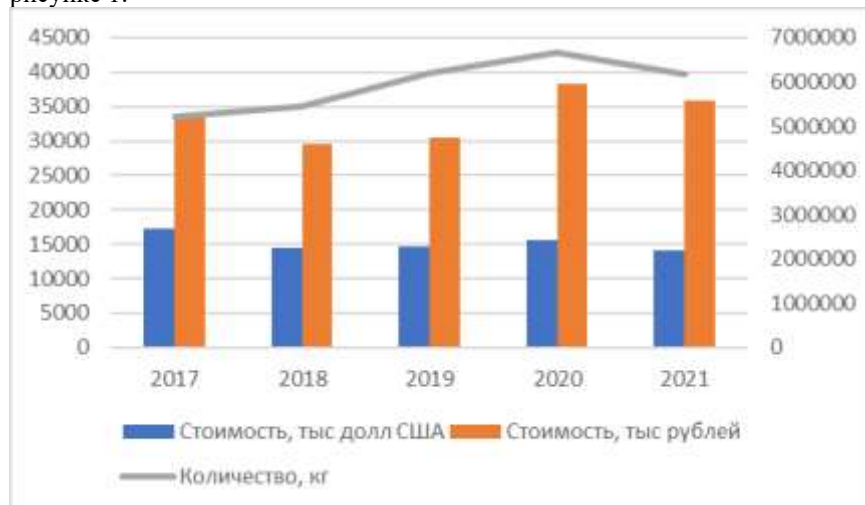


Рис.1 – Импорт дезинфицирующих средств в период с 2017 по 2021 год

Согласно приведенным данным, наибольший объем импорта дезинфицирующих средств приходится на 2020 год, а именно время распространения коронавирусной инфекции. По сравнению с 2015 годом,

количество импортируемых средств увеличилось на 27,8%, при этом стоимость в долларах США сократилась на 9,5%, а в белорусских рублях увеличилась на 7,1% [2]. Это подтверждает наличие рыночных искажений в отношении рассматриваемого товара как части рынка медицинских изделий.

Предотвратить рыночные искажения достаточно сложно, единственным инструментом выступает прогнозирование, которое не всегда является эффективным в силу наличия большого количества неопределенностей.

Именно поэтому на сегодняшний день для государств первоочередной задачей в данной области является принятие мер, направленных на минимизацию негативных последствий, порождаемых действием рыночных искажений в той или иной сфере. Это возможно при реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие экспорта, обеспечение сбалансированности объема и структуры импорта, углубление интеграции в мировой рынок, осуществление внешнейторговой политики, направленной как на защиту собственных интересов государства, так и на его успешную интеграцию в международное хозяйство [3, с. 178].

Таким образом, рыночные искажения в большинстве случаев являются побочным продуктом мер, принимаемых государством и направленных на повышение благосостояния народа. Поэтому особенно важным для государства является найти точку равновесия между благосостоянием граждан и рыночной эффективностью при определении экономической политики.

Литература

1. Искажение рынка [Электронный ресурс] // Финансовая энциклопедия. – Режим доступа: <https://nesrakonk.ru>. – Дата доступа: 15.03.2023.
2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа: 26.03.2023.
3. Дайнеко, А.Е. Векторы эффективности экономики Беларуси : избр. науч. труды / А.Е. Дайнеко. – Минск : Право и экономика, 2021. – 590 с.