

положении, привычках и хобби. В-четвертых, определить наиболее эффективные каналы и время коммуникации с потенциальной аудиторией посредством использования цифровых средств связи и социальных сетей.

УДК 614.2

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Веренич Г. Д.

Белорусский национальный технический университет

Для устойчивого экономического и социального развития любого государства важным является здоровье населения, эффективное развитие системы здравоохранения, от результативности которой зависит работа всех отраслей народного хозяйства.

Здравоохранение – это система социально-экономических и медицинских мероприятий, цель которой сохранить и повысить уровень здоровья каждого отдельного человека и населения в целом, и внести положительный вклад в развитие общественного производства и создание национального дохода страны [1].

В современных условиях цифровизации экономики актуальным является процессный подход в системе здравоохранения. Цифровая трансформация требует внедрение безбумажного, электронного документооборота, использование интегрированной электронной медицинской карты, которая представляет собой совокупность систематизированных медицинских записей, сохраняемых на электронном носителе. Цифровизация предполагает и социально-экономическую трансформацию путем внедрения информационно-коммуникационных технологий во всех сферах деятельности в здравоохранении. Цифровая трансформация достаточно актуальна для современного развития системы здравоохранения, поскольку поможет врачам удаленно консультировать пациентов, а также приведет к экономии и рациональному использованию средств, выделенных на здравоохранение. Поэтому важным направлением в медицине является процессный подход, изучение бизнес-процессов в здравоохранении.

Бизнес - процесс определяется как совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей [2].

В здравоохранении бизнес-процесс – это также совокупность логически взаимосвязанных работ, направленных на оказание медицинской услуги.

Для определения бизнес-процессов следует проанализировать внешнюю среду медицинских учреждений. При этом важными направлениями исследования являются возможности развития организации здравоохранения и оказываемых ею медицинских услуг, потребности пациентов и их социальный статус. Важным является также исследование внутренней среды медицинского учреждения: наличие необходимых специалистов, оборудования для оказания качественных медицинских услуг.

Для медицинских учреждений характерны разнообразные данные: персональная информация о пациентах, результаты их анализов, а также управленческая информация. Поэтому важен скрупулезный сбор и анализ информации не только медицинского профиля, но и управленческих данных. При этом при автоматизации медицинской информации следует разделять данные, направленные на осуществление лечебного процесса и управленческие данные.

Исходя из этого, требуются информационные системы, которые дают возможность осуществлять деятельность с разнородными данными. Важной особенностью бизнес-процессов в здравоохранении является то, что данные носят персонифицированный характер и не могут быть публичными. И, соответственно, различные медицинские учреждения не всегда готовы обмениваться данными о своих пациентах друг с другом. Существуют факторы, не позволяющие массово внедрять решения по бизнес - аналитике. Это изолированность данных различных медицинских учреждений, только начавшееся формирование единой системы учёта информации, консервативность некоторых медицинских специалистов.

Исходя из вышеизложенного, осуществляются только локальные решения в плане бизнес-анализа. Но в перспективе возможен массовый переход медицинских учреждений на BI, поскольку процессный подход позволит снизить расходы и сократить затраты времени при выполнении лечебных процедур, улучшить использование в медицинских организациях оборудования, повысит ответственность сотрудников за осуществление своей деятельности. Процессный подход позволит также обеспечить участие персонала в управлении качеством услуг, четко определить служебные обязанности специалистов, более точно собирать информацию о пациентах и о качестве, оказываемых им услуг, быстро принимать эффективные решения на основе полученной информации о пациентах, корректировать принятые решения в случае необходимости, более эффективно осуществлять обратную связь.

Литература

1. Здравоохранение [Электронный ресурс] // Медицинская библиотека. – Режим доступа: http://www.hameleon.su/2008_138_36_med.shtml – Дата доступа: 28.03.2023.

2. Бизнес-процесс [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бизнес-процесс> – Дата доступа: 28.03.2023.

УДК 378

ГИБКИЕ И ЖЕСТКИЕ НАВЫКИ. ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ

Аснович Н.Г., Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Человечество живет в быстро меняющемся мире, в котором есть масса сложностей и неопределённостей. Сегодня для востребованного и конкурентоспособного специалиста необходимо обладать не только профессиональными навыками. Можно утверждать, что без определенных «мягких» компетенций не обойтись.

Зарубежные ученые выяснили, что 83% успеха человека в профессии обеспечивается «гибкими навыками», а жесткие составляют только 17%.

Все навыки разделяют на soft skills (гибкие) и hard skills (жесткие).

Жесткие навыки (Hard skills) – это в большей степени профессиональные качества и способности, а также конкретные знания, умения и навыки, которые нужны для успешной работы. К навыкам hard skills можно отнести: владение иностранными языками; знание компьютерных программ и графических редакторов; умение управлять транспортным средством и программировать; высокий уровень грамотности, хорошо поставленный голос, красивая речь т. д.

Жесткие навыки можно приобрести во время обучения в учебных заведениях, проходя стажировки, краткосрочные учебные курсы, онлайн-курсы, программы сертификации, а также обучение на рабочем месте. Этим видам навыков можно научиться довольно быстро, их эффективность можно определить, оценить и измерить.

Мягкие навыки (Soft skills) – это особенности его характера, психики и больше личные качества человека. К их числу можно отнести коммуникабельность, эмоциональный интеллект, лидерские качества, умение договариваться и ладить с людьми, эмпатия, тактичность, гуманность, пунктуальность и др. Независимо от того, чем занимается человек, ему могут понадобиться некоторые гибкие навыки. Приобрести soft skills нельзя, так как они начинают формироваться в детстве и дальше