

СЕКЦИЯ КАФЕДРЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

УДК 334.012

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА

Володько В.Ф. д.п.н., профессор
Белорусский национальный технический университет

На начальном этапе развития малого бизнеса (МБ) учредитель предприятия может самостоятельно обеспечивать управление, однако через короткое время ему понадобятся более глубокие знания для успешной работы предприятия, а также привлечение профессиональных менеджеров. Менеджеры малого предприятия (МП) должны обладать большой работоспособностью и гибкостью, инновационностью и способностью решать несколько задач одновременно, стратегическим видением развития организации,

Результаты ряда исследований показывают, что недостатки в управлении характерны для половины молодых малых предприятий, в то же время на крупных предприятиях проблемы менеджмента оцениваются вдвое ниже. Такое положение требует внимательного подхода к исследованию специфики менеджмента в МБ и выработке управленческих рекомендаций. Особенностью менеджмента в МБ является отсутствие специализации управленческих функций, то есть руководителям приходится «всем заниматься всем», быть своего рода «универсалом».

Важную роль в достижении управленческого успеха в МБ играет способность менеджеров к конструктивному и доверительному общению. Часто менеджеры МП совмещают роли руководителя и предпринимателя: генерируют и разрабатывают новые идеи, ведут работу творчески и инновационно, на основании чего добиваются успехов в конкурентной борьбе и бизнесе в целом. Иными словами, менеджмент в МБ можно рассматривать как сочетание формального и неформального лидерства, умений по управлению людьми. Успех МБ во многом зависит от эффективности его менеджмента, который отличается следующими особенностями.

1. Доверительность отношений. Успех в деятельности МП во многом зависит от характера взаимодействий менеджеров с работниками, их конструктивного сотрудничества. Оно строится не на инструкциях, а на живом неформальном общении. При этом происходит естественное профессиональное обучение работников посредством беседы, обмена

мнениями, в это время решаются не только рабочие проблемы, но и личные вопросы сотрудников.

2. Стиль руководства. В теории и практике менеджмента для МБ предпочтительными считаются гибкий, интерактивный и консультативный стили руководства, а еще лучше их определенная комбинация.

3. Методы управления. В управлении МП наиболее эффективными могут быть следующие методы: посредством личного авторитета, мягкого управления, активных коммуникаций, дипломатии, наставничества.

4. «Универсализация». В силу своей малочисленности персонал МП, включая менеджеров, не может специализироваться на узких профессиональных функциях, каждый работник занимается достаточно широким кругом деятельности. Поэтому руководство предприятий поддерживает свободу в определении круга обязанностей работников, ценит их способность к быстрому переходу от одного вида деятельности к другому.

5. Креативность. Работникам МП, а том числе менеджерам, нередко приходится сталкиваться с нестандартными ситуациями, выполнять необычную работу. Поэтому менеджеры, поручая работу исполнителю, оставляют за ним право выбора способа ее выполнения, возможность адекватной коррекции по ходу работы. Это предполагает творческий подход, использование таких рабочих приемов, которые наиболее адекватны в сложившейся ситуации.

6. Подбор персонала. Способы подбора персонала в МБ часто направлены не на прямые, а на косвенные характеристики пригодности претендента. Рекомендации при этом являются фактически подтверждением наличия у соискателя коллег и знакомых, которые хорошо относятся к нему, и несут ответственность за свою оценку его деловых и личных качеств.

7. Стимулирование персонала. Для организации стимулирования персонала МП наиболее актуальна теория справедливости Стейси Адамса, которая «базируется на субъективной оценке соответствия вознаграждения и затрат, сравнения себя с другими».

8. «Социальный пакет». МБ нуждается в социальной поддержке. Сотрудники предприятия из-за его невысокого ресурсного потенциала имеют низкую социальную защищенность, поэтому надо использовать хотя бы имеющиеся возможности.