

Литература

1. Skills for Social Progress. The Power of Social and Emotional Skills. [Электронный ресурс]. – <https://www.oecd.org/education/skills-for-social-progress-9789264226159-en.htm>. – Дата доступа: 17 марта 2023 года.

2. The 15 crucial 'soft skills' the best leaders have in common. [Электронный ресурс]. – <https://www.weforum.org/agenda/2015/03/the-15-crucial-soft-skills-the-best-leaders-have-in-common>. – Дата доступа: 18 марта 2023 года.

УДК 004:159.955

ЦИФРОВОЕ МЫШЛЕНИЕ

Якубович А.Д., Дождикова Р. Н. к. ф. н., доцент
Белорусский национальный технический университет

Цифровое мышление относится к способности эффективно, творчески и этично использовать цифровые технологии для решения проблем, общения, сотрудничества и внедрения инноваций. В современную цифровую эпоху цифровое мышление стало важным навыком, как для отдельных людей, так и для организаций.

Цифровое мышление стало критически важным для отдельных лиц и организаций в связи с растущим использованием технологий во всех аспектах нашей жизни. Это позволяет отдельным лицам быть в курсе последних тенденций и технологий, а организациям – повышать эффективность, продуктивность и конкурентоспособность. Цифровое мышление также помогает отдельным лицам и организациям адаптироваться к меняющимся технологиям и обстоятельствам и использовать предоставляемые ими возможности [1]. Цифровое мышление включает в себя различные компоненты, в том числе:

1) Цифровая грамотность: способность эффективно использовать цифровые технологии, инструменты и ресурсы.

2) Критическое мышление: способность анализировать информацию, оценивать ее достоверность и принимать обоснованные решения.

3) Креативность: способность генерировать новые идеи и решения с использованием цифровых технологий.

4) Сотрудничество: Способность эффективно работать с другими людьми, используя цифровые технологии.

5) Этические соображения: Способность использовать цифровые технологии ответственным и этичным образом, принимая во внимание

такие вопросы, как конфиденциальность, безопасность и интеллектуальная собственность.

Развитие цифрового мышления требует сочетания обучения, практики и знакомства с цифровыми технологиями и инструментами. Некоторые стратегии развития цифрового мышления включают:

1. Обучение цифровым навыкам: предоставление отдельным лицам обучения и ресурсов для развития их цифровых навыков и грамотности.

2. Обучение на основе проектов: поощрение отдельных лиц к работе над цифровыми проектами, требующими критического мышления, креативности и сотрудничества.

3. Обучение на основе опыта: предоставление отдельным лицам возможности экспериментировать с цифровыми технологиями и инструментами и извлекать уроки из их опыта.

4. Профессиональное развитие: Поощрение отдельных лиц к участию в мероприятиях по повышению квалификации, связанных с цифровым мышлением, таких как посещение конференций и семинаров [2].

Цифровое мышление – важнейший навык для отдельных лиц и организаций в современную цифровую эпоху. Это требует сочетания цифровой грамотности, критического мышления, креативности, сотрудничества и этических соображений. Развитие цифрового мышления требует приверженности обучению, практике и знакомству с цифровыми технологиями и инструментами. Инвестируя в цифровое мышление, отдельные лица и организации могут повысить свою производительность, конкурентоспособность и способность адаптироваться к меняющимся технологиям и обстоятельствам.

Литература

1. Люси Джо Палладино. Максимальная концентрация. Как сохранить эффективность в эпоху клипового мышления. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 336 с.

2. Цифровое мышление [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.ru/4-133067.html>.