

УДК 005.32

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Володько В.Ф. д.п.н., профессор
Белорусский национальный технический университет

Мышление есть психический процесс, посредством которого человек «отображает существенные признаки и связи предметов и явлений окружающей действительности» [1, с. 456]. Виды мышления могут существенно отличаться, они связаны с характером человека, особенностями его работы, стоящих перед ним задач, задействованных методов и приемов умственной деятельности. Способ мышления существенным образом определяется профессией человека, что отражается при решении любой задачи. Интеллектуальные процессы у профессиональных руководителей следует рассматривать как управленческое мышление.

Управленческое мышление – это специфический вид умственной деятельности менеджеров в рамках профессии. Обычно оно направлено на поиск и выработку путей и способов эффективного влияния на объекты управления. Управленческое мышление связано с индивидуальными особенностями умственной деятельности менеджера, и ориентировано на решение профессиональных задач, успешное выполнение должностных обязанностей.

Управленческое мышление обеспечивает выполнение следующих функций в ходе профессиональной работы руководителя:

- планирование и прогнозирование деятельности подчиненного трудового коллектива;
- подбор и расстановку кадров, работу по развитию персонала как человеческого капитала;
- организацию и координацию работы трудового коллектива;
- проведение стимулирования труда и осуществление мотивации персонала;
- постоянный мониторинг и необходимое регулирование психологического климата в коллективе;
- поддержание сложившейся корпоративной культуры фирмы;
- контроль и контроллинг хода и результатов деятельности;
- своевременное получение сведений и принятие действенных управленческих решений;
- организацию движения информации и осуществление необходимых коммуникаций в коллективе.

Качество управленческого мышления определяется его профессиональной эффективностью, способностью обеспечить постановку значимых целей и достигнуть высоких результатов. Современная теория менеджмента разделяет управленческое мышление на традиционное и инновационное (новое) [2; 3].

Традиционное управленческое мышление представлено четырьмя основными видами: логическим, аналитическим, системным и диалектическим. Представим эти виды мышления на рисунке 1, и рассмотрим их подробнее.



Рис. 1 – Виды традиционного управленческого мышления

Логическое мышление означает установление связи причины и следствия, что первично, а что вторично. Такое мышление предполагает: если сделать так, то получится то-то. Логическое мышление задается следующими вопросами: почему так произошло? что послужило причиной? как воздействовать на причину?

Аналитическое мышление заключается в условном разделении целого на составные части, и исследование их. Детали позволяют лучше понять исследуемое явление целостности. Аналитическое мышление позволяет также установить взаимозависимости между отдельными частями целого.

Системное мышление состоит в рассмотрении сложных явлений во взаимосвязи их составных элементов. Однако главное его достоинство заключается в выявлении и осмыслении того нового качества, которое создает система.

Диалектическое мышление связано с пониманием непрерывности и поступательности процессов развития, перехода количественных накоплений в качественные.

Рассмотрим, как должен мыслить и действовать современный менеджер. В теории менеджмента изменились подходы к профессиональной подготовке менеджеров. «Первоначальная идея обеспечения эффективности управления за счет подбора людей, обладающих «чертами лидера», оказалась далеко не универсальной...

необходимы специальные знания и умения» [4, с. 263]. Это изменило взгляд на профессиональную подготовку будущих менеджеров.

«Новое управленческое мышление – это специфический вид умственной деятельности руководителя, направленный на поиск и осмысление путей и способов инновационного развития объекта управления» [3, с. 18]. Новое мышление не отменяет традиции, а дополняет их, в соответствии с требованиями времени. Инновации в мышлении должны соответствовать новым явлениям в развитии экономики и общества. Новое управленческое мышление ориентировано на выполнение двух направлений деятельности менеджера:

- поиск и осмысление новых подходов и достижений в осуществлении управленческой деятельности;
- активное внедрение путей и способов инновационного развития предприятия, использование новинок в производстве и сбыте.

Новое управленческое мышление в современной теории менеджмента развивается в нескольких направлениях, которые отражают экономические и социальные вызовы времени. Основными видами нового управленческого мышления можно назвать следующие: инновационное, нравственное, социальное, экологическое и глобальное. Представим их на рисунке 2, и рассмотрим более подробно.

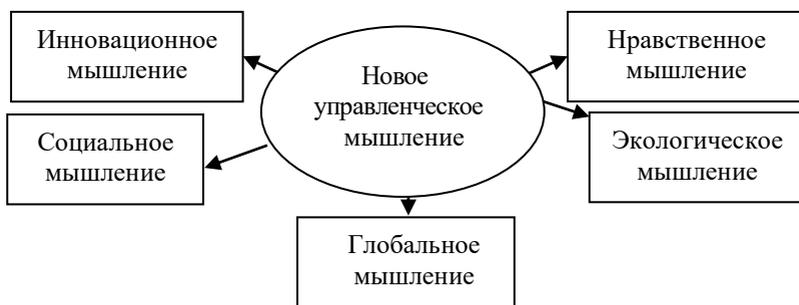


Рис. 2 – Виды нового управленческого мышления

Инновационное мышление связано со стремлением к постоянному обновлению в разных направлениях деятельности, последовательному внедрению небольших улучшений, которые по мере накопления создают новое качество. Инновационное мышление ищет и использует потенциальные скрытые резервы, нематериальные активы – творческие идеи, научные результаты, личные контакты. К инновационному относят также креативное мышление – поиск нестандартных путей и способов достижения цели. На базе инновационного мышления возник и активно

развивается специальный вид управления – «инновационный менеджмент».

Нравственное мышление состоит в осознании приоритета моральных ценностей над материальными. Нравственность проявляется в принятии «этически сложные решений» – выборе между прибылью и моралью. Нравственность проявляется в соблюдении правил «служебного этикета». Нравственное мышление является основой нового направления – «нравственного менеджмента».

Социальное мышление означает принадлежность и ответственность перед человеческим сообществом. Ответственность менеджеров в рамках профессиональной деятельности проявляется перед:

- потребителями – соответствие качества и цены продукции;
- персоналом – условия труда и его оплата, планирование и реализация карьеры, наличие «социального пакета» (желательно по «принципу кафе»);
- партнерами – стабильность договорных отношений;
- обществом – участие в социальных программах, в том числе по собственной инициативе («принятая на себя ответственность»);
- акционерами (работодателями) – высокая эффективность и прибыльность компании.

Экологическое мышление означает выявление и анализ причинно-следственных связей экологического характера, а также осознание единства природы и общества. Это мышление связано с пониманием возможных последствий для природы результатов человеческой деятельности, активную защиту жизненной среды, развитию «зеленой экономики». Особую роль экологическое мышление играет у менеджеров, занятых в производстве и реализации продуктов питания, которые прямо отражаются на здоровье людей (генная модификация, консерванты, усилители вкуса). Экологическое мышление сформировало новое направление – «экологический менеджмент».

Глобальное мышление соответствует явлению глобализации в мировой экономике и социуме. «Глобализация – это процесс свободного движения товаров, информации и людей в масштабах Земли» [5, с.12]. Глобальное мышление предполагает объемное (планетарное) видение социальных и экономических процессов, взаимосвязь частного и всеобщего. Такое мышление означает понимание того, что «все мы в одной лодке». «Глобализация, как и любые сложные социально-экономические явления, несет в себе сильные и слабые стороны, имеет преимущества и недостатки» [5, с. 12]. В числе преимуществ глобализации следует выделить:

- доступность достижений – возможности получения новинок в экономике и технологиях для всех стран и компаний;

- доступность продукции – возможность приобретения лучших товаров и услуг для потребителей в любой стране мира;
- ускоренное развитие – поступательный рост национальных валовых внутренних продуктов (ВВП) за счет активизации производства путем применения новых технологий.

К недостаткам глобализации можно отнести фактически принудительную унификацию культуры. Экономически развитые страны навязывают малым народам свои понятия о культурных и нравственных ценностях, вследствие чего постепенно исчезает культура и самобытность малых народов. Все это обедняет мировую культуру, что стало главной претензией антиглобалистов. Кроме того, не глобализация создала неравенство, нищету, проблемы безопасности, однако она не смогла не только решить, но даже существенно уменьшить эти отрицательные явления.

Литература

1. Психолого-педагогический словарь / Сост. Рапацевич Е.С. – Минск: Современное слово, 2006. – 928 с.
2. Анисимов, О.С. Новое управленческое мышление: сущность и пути формирования / О.С. Анисимов. – М.: Экономика, 2003. – 196 с.
3. Володько, О.М. Новое управленческое мышление как фактор инновационного развития / О.М. Володько // Проблемы управления. – 2022. – № 3 (85). – С. 17-24.
4. Психология менеджмента / Под ред. Г.С. Никифорова; 5-е изд. – Харьков: Гуманитарный центр, 2009. – 512 с.
5. Володько, В.Ф. Международный менеджмент / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.

УДК 537.6

СРОК СЛУЖБЫ СТОЯНОЧНОГО МАГНИТОЖИДКОСНОГО УПЛОТНЕНИЯ

¹Шарина С.Г., ²Краков М.С. д.ф.-м.н., профессор

¹Белорусский государственный университет

²Белорусский национальный технический университет

Магнитожидкостное уплотнение (МЖУ) представляет собой устройство, предназначенное для герметизации зазоров между движущимися частями механизмов. Магнитная жидкость, используемая для разделения двух сред, удерживается в нужном положении высокоградиентным магнитным полем.