

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФИЯ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

УДК 301+004.9(075)

ЦИФРОВЫЕ МОДИФИКАЦИИ АНТРОПОЛОГИИ

Лойко А.И. д.ф.н., профессор

Белорусский национальный технический университет

Философы наблюдают не только за динамикой информационных технологий, но и за трансформацией предметного поля антропологии. В этом предметном поле происходит становление новых модификаций антропологии. В их числе визуальная, кибернетическая, цифровая антропологии, а также философия киборгов.

Визуальная антропология имеет до цифровую модификацию, связанную с развитием технологий и культуры фотографии, кино и телевидения. Объектом исследования были когнитивные артефакты, упаковка, бытовая техника. В большей степени эти исследования относились к сообществам индустриальной культуры [1].

Визуальная антропология получила новое предметное поле благодаря конвергентным технологиям [2]. Эти технологии позволили интегрировать в одном техническом устройстве функции телефона, камеры и социальной сети. Архивные функции фотографии дополнились функцией визуального сообщения и повествования. Цифровые фотографии стали основным способом общения. В архивах мобильных телефонов фотографии и видео занимают основное место. В более широком контексте сформировалась функция визуального идентификатора и навигатора городской среды. Эта функция играет важную роль при бронировании и покупке жилых помещений, номеров в отелях, определении туристической привлекательности городов и морского побережья.

Визуальные сообщения приобрели разные информационные модификации в пространстве цифрового общения. Это модификации троллинга, мема, сторителлинга, лайков. Визуальные цифровые сообщения стали частью наружной городской среды. Это информационные и рекламные табло не только на зданиях, но и в городском транспорте.

Визуальные сообщения стали частью культурных проектов на основе конвергенции информационных и лазерных технологий. Результатом стали лазерные композиции, которые представляют культурную тематику в рамках конкретных проектов. В результате усилилась роль визуальной

культуры. Этому способствовало доминирование зрительных образов и массовая визуальная продукция. Текстовое сообщение стало визуальным.

Особую предметную тему для визуальной антропологии создали технологии виртуальной и дополненной реальности. В интегрированном виде они предстают как визуальная культура гибридной (смешанной) реальности. Эта культура предполагает адаптацию зрительного аппарата человека к сконструированной среде. Используется специальная гарнитура. Конструируемая искусственная среда имитирует с высокой разрешимостью физические аналоги. Вторым направлением является анимационное конструирование. Оно популярно в гейм - индустрии, где конструируются острые сюжеты с возможностью виртуального присутствия. Еще одной конструкторской технологией стали виртуальные инфлюенсеры и цифровые двойники (аватары). Усилению визуальной привлекательности когнитивных артефактов метавселенной способствуют технологии цифрового дизайна [3].

Литература

1. Габова, М.В. Визуальная культура современного общества (опыт типологии) / М.В. Габова // Человек. Культура. Образование – 2017 – № 2(4) – С. 30-40.

2. Дорофеев, Д.Ю. Визуальная антропология и коммуникация: философский взгляд / Д.Ю. Дорофеев, Б.В. Марков. – СПб: Издательство РХГА, 2022 – 624 с.

3. Лойко, А.И. Философия дизайна: цифровые технологии / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2023 – 119 с.

УДК 101.1: 316.3

ЭКОПОЛИС: ВЗРЫВАЯ СТЕРЕОТИПЫ

Булыго Е.К. к.ф.н., доцент

Белорусский национальный технический университет

Великий Уинстон Черчилль, рассматривая проект реставрации, разрушенной бомбардировками Палаты общин, произнес гениальную фразу: "Сначала мы создаем свои дома, а потом они создают нас" [1]. Эта фраза приложима к любым порожденным нами феноменам и пространствам – от городского пространства до ценностно-смыслового Универсума культуры. Современный человек, все его достижения и триггеры есть результат развития городской среды и соответствующего ей проектного типа мышления. Процесс урбанизации сегодня представляет