

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Бертош  
«29» мая 2023 г.

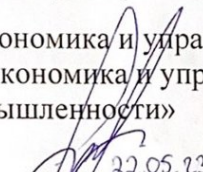
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и экономическое обоснование проекта по оказанию нового  
вида услуг

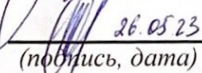
(на примере государственного предприятия «Минскреклама»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии в  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502119

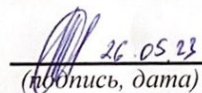
  
22.05.23 М.В. Вершинин  
(подпись, дата)

Руководитель

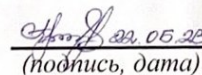
  
26.05.23 Н.А. Киселёва  
(подпись, дата)

Консультанты:

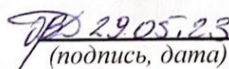
по организационно-  
экономическим вопросам

  
26.05.23 Н.А. Киселёва  
(подпись, дата)

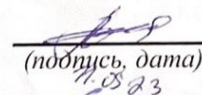
по организации внешнеэконо-  
мической деятельности

  
22.05.23 Г.В. Прибыльская  
(подпись, дата)

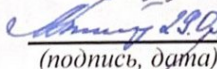
по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
29.05.23 О.В. Дьяченко,  
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

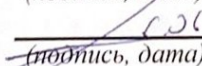
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
27.05.23 А.Е. Филиченок  
(подпись, дата)

по охране труда

  
29.05.23 М.И. Калиниченко  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

  
29.05.23 И.В. Устинович,  
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 147 страниц  
графическая часть – 12 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2023

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 147с., 36 рис., 52 табл., 26 источников, 2 прил.

### УСЛУГА, РЕКЛАМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА, МАРКЕТИНГ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЫНОК РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

Цель написания дипломной работы: разработка и экономическое обоснование проекта по оказанию нового вида услуг на предприятии «Минскреклама».

Задачи дипломной работы:

- анализ основных показателей работы предприятия;
- анализ эффективности использования краткосрочных и долгосрочных активов предприятия;
- анализ эффективности использования трудовых ресурсов;
- анализ системы стимулирования и фонда оплаты труда сотрудников предприятия;
- анализ себестоимости продукции предприятия;
- анализ номенклатуры, качества и конкурентоспособности оказываемых услуг;
- анализ поставщиков ресурсов предприятия;
- анализ внешней среды предприятия.

Объект исследования: Государственное Предприятие «Минскреклама».

Предмет исследования: экономическая деятельность Государственного Предприятия «Минскреклама».

Научная значимость: расширение перечня оказываемых услуг и системы его продвижения, а также расчет экономической эффективности внедрения нового вида услуги на примере ГП «Минскреклама»

Методы исследования: анализ, расчет, измерение.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рекламный рынок Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/>
2. Что такое реклама: простыми словами об огомной индустрии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/>
3. Рынок рекламный услуг в Республике Беларусь: факты и перспективы. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sovetreklama.org/>
4. Рекламопроизводитель (рекламное агентство): сущность понятия, функции и роль [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/>
5. Рекламоноситель: понятие и виды [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/>
6. Средства массовой информации в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/>
7. О рекламе: Закон Руспепублики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-3 [https://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_reklame/11.htm](https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_reklame/11.htm)
8. Интернет-реклама [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа <https://dic.academic.ru/>
9. Анализ состояния рынка рекламных услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studwood.net/>
10. Белорусский рынок рекламы: проблемы и прогнозы: [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://sovetreklama.org/>
11. Характеристика перспектив развития рынка рекламных услуг Республики Беларусь <https://studwood.net/>
12. Перечень и разновидности рекламных услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://pravovoi.center/>
13. Наружная реклама: как устроен один из древнейших каналов маркетинга услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/>
14. Рекламопроизводитель как субъект рекламной деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studref.com/>
15. Сайт предприятия «Минскреклама» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://minsk-reklama.by/>
16. А.Л. Ивашутин. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев, А.А. Коган. – Минск: БНТУ, 2014.

17. Чигринова, Н. М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии», 1-52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» / Н. М. Чигринова, О. В. Дьяченко ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ, 2022. – 125 с.
18. Фрезерно-центровально-обточной станок 1П171Ф3 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>
19. Токарно-винторезный станок 1К62 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.
20. Вертикально-сверлильный станок 2Н125 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.
21. Штангенрейсмас ШР 250-0,05 и его приспособления [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/>.
22. Охрана труда. Практикум/ Лазаренков А.М., Журавков Н.М., Заяш И.В. – Минск, БНТУ, 2016 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://rep.bntu.by>
23. Закон о пожарной безопасности Республики Беларусь от 15.06.1993 с изменениями согласно Закону РБ от 11.11.19 № 251-3 в редакции 25.05.2022 г.
24. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.02.2008 № 53 «Об аттестации рабочих мест по условиям труда» с изм. постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.03.2021 № 125 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by>
25. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Охрана труда»/ Лазаренков А.М., Кот Т.П., Пантелеенко Е.Ф. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://rep.bntu.by>