

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«17 июня 2023 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование маркетинговой деятельности факультета
маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ (на примере
государственного учреждения образования «Минский городской
образовательно-оздоровительный центр «Лидер»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии в
промышленности»

Обучающийся
группы 10502119

Ташкевич 18.05.2023 К.А. Тишкевич
(подпись, дата)

Руководитель

Кристиневич 19.05.23 С.А. Кристиневич,
(подпись, дата) докт. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Кристиневич 19.05.23 С.А. Кристиневич,
(подпись, дата) докт. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Соловьева 19.05.23 Л.В. Соловьева,
(подпись, дата) канд. пед. наук, доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам

Дьяченко 22.05.23 О.В. Дьяченко,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Филиченок 18.05.23 А.Е. Филиченок
(подпись, дата)

по охране труда

Калиниченко 19.05.23 М.Л. Калиниченко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Устинович 30.05 И.В. Устинович,
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 146 страниц
графическая часть – 18 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2023

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 146 с., 48рис., 30 табл., 26 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРГЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРГЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБРАЗОВАНИЕ, МАРГЕТИНГ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

Цель работы: оценка и нахождение новых способов развития маркетинговой деятельности факультета менеджмента, маркетинга, предпринимательства БНТУ.

Задачи исследования:

- всестороннее изучение экономической деятельности предприятия, анализ основных показателей работы предприятия МГОЦ «Лидер»;
- анализ внутренней среды предприятия, в рамках которого необходимо проанализировать эффективность использования активов предприятия, эффективность использования трудовых ресурсов, фонд оплаты труда, структуру себестоимости реализуемых услуг, их номенклатуру и финансовое состояние компании в целом;
- анализ маркетинговой деятельности МГОЦ «Лидер» и сравнение с факультетом менеджмента, маркетинга, предпринимательства БНТУ, выделение преимуществ и недостатков;
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой кампании факультета менеджмента, маркетинга, предпринимательства БНТУ, расчет экономической эффективности и вывод по предложенным мероприятиям;
- анализ документального обеспечения внешнеэкономической деятельности организации на иностранном языке, включающий перевод документов компании на изучаемый в процессе обучения иностранный язык;
- анализ применения экономико-математических методов и ЭВМ в организации, в рамках которого необходимо рассмотреть задачу и ее решение, сопоставимую с данной темой.

Объектом исследования является маркетинговая деятельность факультета менеджмента, маркетинга, предпринимательства БНТУ.

Предметом исследования является маркетинговая стратегия факультета менеджмента, маркетинга, предпринимательства БНТУ.

Научная значимость: анализ и совершенствование маркетинговой стратегии учреждений образования на примере МГОЦ «Лидер» и факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ.

Методы исследования: анализ, сравнение, дедукция.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Захарова, И. В. Маркетинг образовательных организаций. / И.В. Захарова, А.А. Агакова, Е.П. Пархимчик. – Минск: Регистр. – 2021. – 244 с.
2. Сороковых, Г.В. Маркетинг в образовании. / Г.В. Сороковых, А.А. Казанцева. – Минск: Кнорус. – 2022. – 170 с.
3. Краснова, Г.А. Маркетинг образовательных услуг. / Г.А. Краснова. – Минск: Проспект. – 2021. – 360 с.
4. Вербицкая, Н.О. Стратегическое управление образовательным учреждением. / Н.О. Вербицкая, Ю.С. Бродский, Е.В. Крупнова - Екатеринбург: Изд-во Дом Учителя. – 2002. – 384 с.
5. Ганаева, Е.А. Повышение квалификации руководителей: маркетингово-технологический подход. / Е.А. Ганаева // Высшее образование в России. - 2005. - № 12. – С. 16-21.
6. Деревягина Л.Н. Стратегия развития образовательных услуг и рынка управленческой подготовки. / Л.Н. Деревягина, А.Ю. Лысенко // Менеджмент. - 2001. - № 1. – С. 80-88.
7. Факультет маркетинга, менеджмента и предпринимательства [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://fmmp.bntu.by>.
8. Каменский, А. М. Программа развития образовательного учреждения: новые подходы к составлению и реализации. / А.М. Каменский // Завуч. - 2006. - № 6. – С. 73-80.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг - М.: Экзамен, 2003. - 656 с.
10. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер –12-е изд. – Санкт Петербург: Питер – 2012. - 456 с.
11. Мамонтов, С.А. Сфера образования как многоуровневая маркетинговая система / С.А. Мамонтов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 2. – С. 20-25.
12. Макарова, Л.П. Программа развития: опыт работы инновационного образовательного учреждения / Л.П. Макарова, Е.Г. Гордияш - Волгоград: Учитель. – 2008. - 266 с.
13. Егоршина, А.П. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие / А.П. Егоршина. - Новый Новгород: НИМБ. – 2001. - 624 с.
14. Морозов, Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. – Москва: Юристь. – 2005 - 448 с.
15. Панкрухин, А.П. Философские аспекты маркетингового подхода к образованию / А. П. Панкрухин // Alma Mater. – 1997. – № 1.
16. Панкрухин, А.П. Маркетинг образовательных услуг: Справочник менеджера образования / А. П. Панкрухин. – Москва:Юристь. – 1995. - 240 с.

17. Светенко, Т. В. Инновационный менеджмент в управлении школой: Учебное пособие / Т.В. Светенко, Г.В. Галковская. - Москва: АПК и ППРО. – 2009. - 92 с.
18. Шемятихина, Л.Ю. Возможности информационных технологий в развитии маркетинга образовательных услуг / Л.Ю. Шемятихина // Научно-технический журнал. - 2005. – №1. – С. 119-122.
19. Шемятихина, Л.Ю. Маркетинг в образовании: учебно-методический комплекс / Л.Ю. Шемятихина. - ГОУ ВПО «УрГПУ». – Екатеринбург. – 2007. – 80 с.
20. МГОЦ «Лидер» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://lider-minsk.by>.
21. Приспособления для установки и закрепления заготовок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://studfile.net/>
22. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович [и др.] - Минск: БНТУ, - 2012. - 120 с.
23. Чигринова, Н. М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии», 1-52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» / Н. М. Чигринова, О. В. Дьяченко ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ - 2022. – 125 с.
24. Закон о пожарной безопасности Республики Беларусь от 15.06.1993 с изменениями согласно Закону РБ от 11.11.19 № 251-3 в редакции 25.05.2022 г.
25. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.02.2008 № 53 «Об аттестации рабочих мест по условиям труда» с изм. постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.03.2021 № 125. – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by>
26. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Охрана труда» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/>