

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

*Пашевич Елена Евгеньевна
Научный руководитель - канд. экон. наук,
доцент А.Д.Молокович
(Белорусский национальный технический университет)*

В данной работе рассматриваются проблемы повышения конкурентоспособности автомобильного транспорта на внешнем рынке: повышения технического и организационного уровня перевозок, а также предложены пути их решения.

Выработке национальной стратегии развития транспортной отрасли в условиях нарастания конкурентной борьбы между белорусскими и иностранными компаниями должен предшествовать детальный анализ стратегии и тактики, которые используют наши главные конкуренты по международному экономическому сотрудничеству. Эффективное выполнение международных перевозок грузов и конкурентоспособность белорусских перевозчиков в значительной степени зависит от технического обеспечения этих перевозок и от наличия современных автопоездов, отвечающих международным экологическим и техническим стандартам. В настоящее время в Республике Беларусь из 30 тыс. автотранспортных средств, осуществляющих международные перевозки грузов, соответствуют требованиям ЕВРО-2 только 1600, ЕВРО-3 - 726. В европейских странах устойчивой тенденцией является ужесточение технических требований к подвижному составу. Единственным путем увеличения объемов перевозок в европейские страны при таких условиях является замена устаревших автопоездов современными, отвечающими требованиям стандарта ЕВРО-4. Однако не все отечественные

перевозчики в состоянии производить существенные инвестиции в обновление парка, вследствие сложившегося платежного кризиса. Развитие инвестиционного процесса посредством лизинга и создание благоприятного климата для его развития – это главные направления по обновлению конкурентоспособным подвижным составом международных перевозчиков. Поэтому банкам и лизинговым компаниям необходимо создать свой механизм кредитования лизинговых операций по автотехнике отечественных производителей, который стимулировал бы перевозчиков приобретать отечественный подвижной состав. Всего в Республике Беларусь за счет лизинга обновляется около 54% автотранспортных средств, а остальные – за счет собственных средств перевозчика, что объясняется высокими таможенными пошлинами и налогами, общая сумма которых составляет 59,7% от стоимости.

Нерешенной остается проблема упрощения таможенного оформления грузов и снижения продолжительности простоев автотранспортных средств на пограничных пунктах.

Таким образом, основными составляющими повышения конкурентоспособности отечественных перевозчиков на рынке транспортных услуг являются:

- развитие транспортного законодательства, регулирующего допуск и поведение отечественных и иностранных компаний на рынке транспортных услуг. На законодательном уровне должна быть закреплена роль национальных экспедиторских компаний;
- разработка комплекса мер по повышению качества транспортных услуг на внешнем и внутреннем рынках, за счет ужесточения требований к уровню профессионализма сотрудников лицензируемых компаний;
- внедрение стандартов Международной системы качества ISO на всех предприятиях транспортной отрасли. Техническое отставание можно преодолеть закупками импортной техники или покупкой лицензий на ее производство внутри страны;
- разработка программы государственной поддержки лизинга;

– создание единого транспортного пространства и общего рынка транспортных услуг СНГ.

УДК 336.22:656.136

ВОЗМОЖНОСТИ УМЕНЬШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО АВТОПЕРЕВОЗЧИКА

*Петрович Вадим Анатольевич, Тетюев Алексей Анатольевич
Научный руководитель - Ю. М. Красовский
(Белорусский национальный технический университет)*

В данной работе анализируется возможность применения различных форм организации деятельности с учетом соответствующих им налоговых режимов. На основании проведенного исследования сделаны рекомендации по выбору наиболее оптимального варианта хозяйствования.

Как и куда наиболее эффективно инвестировать денежные средства, чтобы достигнуть наибольшей прибыли? Каким образом организовать распределение денежных средств, чтобы получить максимальный эффект? Эти вопросы являются главенствующими для каждого потенциального инвестора. Эффективность каждого инвестиционного проекта зависит во многом от налоговой системы страны или экономического региона, в котором реализуется данный проект. Зачастую применение сложных систем организации бизнеса может дать значительно большую выгоду, нежели деятельность в рамках одного субъекта хозяйствования.

Целью данной работы является анализ возможных форм организации хозяйствования автотранспортного предприятия, осуществляющего международные перевозки, с использованием различных систем финансовых потоков и налогообложения. В