

КОНСАЛТИНГ КАК ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лапаник Антонина Леонидовна
Научный руководитель - А.Ф.Зубрицкий
(Белорусский национальный технический университет)

Консалтинг – предпринимательская деятельность и, как любая подобная деятельность, должна характеризоваться своими областью, методами, методиками. «Продуктом» консалтинговой деятельности является услуга, это может быть анализ вариантов управленческого решения, разработка стратегии деятельности предприятия, подбор состава продукции, выбор варианта структуры управления, подготовка бизнес-плана и т.п.

Особенность консалтинговой услуги – ее преимущественная ориентация на высший уровень управления. Однако помощником и партнером консультанта может стать любой работник фирмы-клиента, для которого мотивацией к работе с консультантом будет причастность к выработке рекомендаций для руководства, повышение квалификации, возможность довести свои идеи до руководства.

Виды консалтинговых услуг можно классифицировать в зависимости от трудоемкости, функциональной принадлежности, формы реализации. К малым по трудоемкости услугам относятся консультации справочного характера. Они могут оказываться по телефону или в виде краткого устного ответа. Для оказания таких услуг консультанту необходимы специфические знания и информационная база. Трудоемкие консультационные работы разделяются на исследовательские и учебно-исследовательские.

Помимо менеджмент-консалтинга, существует еще 11 видов профессиональных услуг по экономике и управлению, которые включаются в понятие "консалтинг" в широком смысле слова: аудит, бухгалтерское обслуживание, юридические услу-

ги, обеспечение информационными технологиями, инжиниринг, инвестиционное банкирование, рекрутмент, реклама и отношения с общественностью, деловая информация, лоббирование, тренинг.

Практически во всех странах мира консультационный бизнес перешагнул национальные границы. Практика показывает, что с приходом на внутренний рынок транснациональных консалтинговых компаний тотального вытеснения национальных фирм не происходит.

Консалтинговые услуги включают следующие основные этапы:

- фотография сложившейся ситуации
- подготовка необходимых решений, их реализация
- оценка полученных результатов.

Консалтинг представляет собой особый вид консультационных услуг, которые предоставляются фирмам и предприятиям в форме консультаций по экономическим вопросам на коммерческой основе. Эти консультации оказывают специализированные фирмы по широкому кругу проблем – делают аналитические обзоры экономической деятельности предприятий за определенный срок, дают прогнозы функционирования рынков.

Для правильного понимания назначения консультационной деятельности следует рассматривать ее во взаимосвязи трех функций: управление, аудит, консалтинг. Аудиторская деятельность ориентирована на прошлые результаты, в отличие от консалтинга, ориентированного на достижение успеха в будущем. Но по правилам зарубежной деятельности консультационных фирм консультант не принимает решения и не несет за них финансовой ответственности, это является функцией управления. Консалтинг квалифицированно анализирует возможные последствия вариантов решения управленческой проблемы.