

УДК [811.111:338]:378.091.33

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**INFORMATION TECHNOLOGIES AND INFORMATION LITERACY
IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES**

Почешинская А. В.

Pacheshinskaya A.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Information literacy is extremely important in modern information society. The application of information technologies in the process of teaching foreign languages, namely the English language, is impossible without information literacy, too. Internet sites, Skype, social networks, e-mail, blogs offer the opportunities to make the process of learning foreign language more effective and motivating.

Современное общество является информационным, оно основано на использовании информации и знаний. Разнообразные формы информационных и коммуникационных технологий распространены повсеместно и влияют на частную, экономическую, политическую и общественную жизнь. Для успешного существования в современном обществе его члены должны быть информационно грамотными.

Термин «грамотность» употребляется очень часто и имеет различные определения – цифровая, компьютерная, технологическая, коммуникационная и, конечно же, информационная грамотность. Современные молодые люди должны не только обладать традиционными навыками чтения, письма, счета, но и уметь искать, оценивать, использовать и создавать информацию для достижения личных, общественных, профессиональных и образовательных целей. Информационно грамотные члены современного общества умеют критически мыслить, анализировать информацию и использовать ее для самовыражения, самостоятельно обучаться, генерировать информацию, готовы быть информированными гражданами и профессионалами [3].

Эффективное обучение иностранным языкам на современном этапе происходит с использованием информационных технологий, применение которых невозможно без соответствующей информационной грамотности. Наверняка, нет такого преподавателя иностранного языка, который бы не прибегал к ресурсам мировой сети Интернет – этого неисчерпаемого источника информации. В процессе обучения иностранному языку, в частности, английскому, и преподаватель, и обучаемый очень часто ищут дополнительную, по отношению к учебным пособиям, информацию в Интернете, используя различные программы – поисковики. Также, для того чтобы сделать обучение более эффективным, используется ряд сайтов, что помогает решить следующие дидактические задачи: формирование умения и навыков чтения, пополнение словарного запаса, формирование устойчивой мотивации к изучению английского языка, расширение кругозора студента. Одним из наиболее удобных в обучении английскому языку можно назвать такой сайт, как bbclearningenglish.net [1]. Данный сайт позволяет найти аутентичный материал по любой тематике, также имеются всевозможные учебные и методические материалы. Самые свежие мировые новости в виде коротких репортажей, которые можно прослушать, прочитать, а так-

же отработать лексику по теме, разделы, содержащие дополнительную информацию по теме, видео сюжеты с предварительным списком активной лексики и целым рядом заданий, видео курс английских идиом. При использовании всех возможностей названного сайта у обучаемых формируются следующие профессиональные компетенции: система лингвистических знаний изучаемого иностранного языка, представление об этических и нравственных нормах поведения, принятых в социуме, умение пользоваться основными особенностями различных регистров общения, умение применять этикетные формулы и др.

В современных условиях можно успешно применять Скайп для обучения иностранному языку. Скайп (или Skype) – это программа, разработанная компанией Skype Limited и позволяющая общаться через сеть Интернет. Скайп в первую очередь предлагает возможность онлайн общения с носителями языка. Обогащение словарного запаса, пробуждение живого интереса к языковым фактам – все это дает Скайп. Скайп позволяет пересылать файлы, вести записную книжку, получать новости, заходить на различные конференции, данная программа легка в применении и экономична с финансовой точки зрения. [2] Кроме того, Скайп дает возможность индивидуализации обучения, проведения индивидуальных занятий с обучаемым в удобное для него и преподавателя время.

В Интернете функционируют клубы «языкового обмена», где можно зарегистрироваться и пообщаться с людьми, говорящими на изучаемом языке, а взамен помочь в изучении русского языка. Также хороший способ найти общение по интересам – иностранные социальные сети. В учебном процессе целесообразно использование электронной почты, а также блогов, то есть записей автора (или авторов), расположенных в хронологическом порядке. Использование блогов призвано объединить образовательные ресурсы в единое информационное пространство, привлечь единомышленников, способствовать сотрудничеству на разных уровнях и в разных форматах, что, в конечном итоге, благоприятно сказывается на профессиональном самоопределении, саморазвитии преподавателей и повышении качества образования.

Самые современные информационные технологии в обучении позволяют активнее использовать научный и образовательный потенциал ведущих университетов и институтов, привлекать лучших преподавателей к созданию курсов дистанционного обучения, расширять аудиторию обучаемых. Однако применять эти технологии и обучаться с их помощью могут только информационно грамотные люди, которые знают, как собирать, использовать, организовывать, синтезировать и создавать информацию и данные в соответствии с этическими стандартами. Эти знания, навыки и умения применимы в любом учебном контексте, в том числе в образовательной или профессиональной среде или для саморазвития.

1. Инновации в обучении английскому языку студентов неязыковых ВУЗов /Л.А. Артамонова [и др.] // Вест. Нижегород. универ. им. Н.И. Лобачевского. Раздел иннов. в образов. – 2012. – № 2 (1). – С. 28–33.
2. Методические рекомендации по изучению и внедрению в практику преподавания программы Skype (Скайп) [Электронный ресурс]: метод. рекомендации. – Электрон. дан. (116,99 Кб). – Нижневарт.: [б. и.], 2010.
3. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс]: учеб. пособие по медиа и информационной грамотности / С. Туоминен, С. Котилайнен. – Электрон. дан. (2,82 Мб). – М.: Институт ЮНЕСКО по информац. образов., 2012.