

научной литературе, выделен ряд таких параметров и одним из них является образование. Образование представляет собой инструмент и для инновационного развития и повышения конкурентоспособности страны.

Говорить о значимости модернизации образования можно опираясь на международные доклады таких организаций как ООН, ЮНЕСКО [4]. Такую стратегическую задачу ставили перед собой многие передовые страны еще в конце XX века. Рейтинг вузов по возможности трудоустройства его выпускников, в котором учитываются такие факторы как партнерские отношения с работодателем, связь «работодатель – студент», результаты занятости выпускников представлен в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Рейтинг вузов по возможности трудоустройства (QS) за 2021-2022 гг.

Рейтинг	Университет
1-3	Массачусетский технологический институт (США), Стэнфордский университет (США), Калифорнийский университет (США),
4, 6	Сиднейский университет (Австрия), Университет Цинхуа (Китай)
295	Белорусский государственный университет (Республика Беларусь)
751-800	Белорусский национальный технический университет (Республика Беларусь)
1001-1200	Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (Республика Беларусь)

Примечание – Источник: разработка автора на основе [5].

Так, за период 2021-2022 гг. в тройке лидеров представлены университеты США. Также устойчивую позицию занимают университеты Австралии и Китая (4 и 6 место). Высшие учебные заведения Республики Беларусь заняли в рейтинге 295 место (БГУ), 751 место (БНТУ) и 1001 место (БГУИР). Несмотря на то, что белорусские ВУЗы находятся не на самых привлекательных позициях в данном рейтинге, вопросам подготовки и трудоустройства кадров у нас уделяется достаточное внимание, как со стороны учебных заведений, так и в рамках государственной политики. Ресурсы государства, развитая инфраструктура и значительные инвестиции в настоящее время не являются достаточным условием стабильного экономического роста. На первый план выходят научно-технический прогресс, информационные технологии и развитие человеческого потенциала. Все это базируется на сфере образования и является очередным подтверждением степени его влияния на конкурентоспособность экономики страны и возможностью получения дополнительной прибыли (например, за счет осуществления научно-исследовательской деятельности).

Заключение. Таким образом, задача повышения конкурентоспособности национальной экономики в последние годы становится все более актуальной. Традиционные методы оказания услуг постепенно вытесняются методами, ориентированными на рынок. Результатом таких преобразований будет поддержание высоких конкурентных позиций как внутри страны, так и на мировом рынке образовательных услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Харисова, Л.А. Инновационные процессы в общем образовании // Проблемы современного образования. – 2018. – №1. – С. 82-87.
2. Булаева, С.В. Система мирового образования: современные тенденции развития / С.В. Булаева, О.Н. Исаева. – Рязань, 2018. – 128 с.
3. Бордовский, Г.А., Нестеров, А.А., Трапицын, С.Ю. Управление качеством образовательного процесса: Монография. – СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – 169 с.
4. Организация объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mfa.gov.by/multilateral/organization/list/c19b57054d08fed8.html> . – Дата доступа. – 31. 01. 2023.
5. Рейтинг трудоустройства выпускников. [Электронный ресурс] / Рейтинг университетов. – Режим доступа: https://www.topuniversities.com/university-rankings/employability-rankings/2022?qs_qp=topnav. – Дата доступа. – 31. 01. 2023.

УДК 330.1

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕЛЕВЫХ КАПИТАЛОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П. С. Цыцень, докт. экон. наук, доцент К. В. Якушенко, БНТУ, г. Минск

Резюме. В статье рассматривается современное состояние рынка услуг управления целевыми капиталами в сфере образования и науки Российской Федерации. Отражены основные нормы российского законодательства, регулирующие деятельность фондов целевого капитала, а также перечислены основные преимущества и направления использования целевых средств. Проведено изучение результатов деятельности в

части накопления инвестиционных ресурсов эндаумент-фондами университетов и управляющих компаний по обеспечению доходности фондов целевых капиталов.

Ключевые слова: *доверительное управление, университет, управляющая компания, фонд целевого капитала, эндаумент-фонд.*

Введение. Комплексное развитие системы высшего образования предусматривает внедрение устойчивого механизма, способного обеспечить долгосрочное финансирование университетов для повышения научно-образовательного потенциала и активизации их участия в социально-экономическом развитии. Фонд целевого капитала (далее – эндаумент-фонд, ФЦК) – вид фонда, привлекающий благотворительные пожертвования для финансирования социальной деятельности.

В мировой практике университетские ФЦК – отлаженный рыночный механизм привлечения внебюджетных источников, имеющий эффективный инструментарий позволяющий привлекать пожертвования и диверсифицировать финансирование научно-исследовательских мероприятий. Как правило, накопленные целевые активы эндаумента передаются компетентному финансовому управляющему для инвестирования в рыночные активы. Из полученных доходов от размещения капитала университеты обеспечивают реализацию тематических программ финансирования исследований и разработок, новаторских открытий и поддержки одаренных студентов, высококвалифицированных преподавателей и профессоров.

Основная часть. Институт ФЦК официально возобновился в России со вступлением в действие закона «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» в 2007 году. Раскрыто понятие «целевой капитал некоммерческой организации» – доля имущества организации, формируемая и пополняемая за счет пожертвований, и переданная бесприбыльной организацией в доверительное управление компетентному управляющему в целях получения дохода, используемого в последующем для финансирования уставной деятельности данной организации.

Основной задачей принятия закона о целевом капитале определялось создание комплексных подходов в регулировании процессов формирования и использования собственниками и распорядителями целевого капитала – доходов от добровольных взносов в качестве источника финансирования деятельности. Фондирование эндаумента допускается как без ограничения периода деятельности, так и до установленного срока. Вариативность инструментария заключается в том, что целевой капитал формируется его собственником, одновременно являющимся получателем дохода от управления средствами эндаумента, либо посредством создания специализированной некоммерческой организации в организационно-правовой форме фонда.

Согласно российскому законодательству, эндаумент-фондирование возможно распространять в организациях, оказывающих услуги образования и научных исследований. Создание ФЦК университета, как правило, производится по инициативе образовательной организации во взаимодействии с представителями предпринимательского сообщества и меценатами, заинтересованными в развитии взаимовыгодного партнерства. Один из основных принципов консолидации средств в ФЦК – нацеленность на получение дохода за счет инвестирования объединенных в фонде средств.

Главное преимущество названного механизма реализуется предоставлением образовательным учреждениям долгосрочного безвозмездного источника финансирования для реализации стратегических проектов, а также образовательных, научных и других программ. К важнейшим преимуществам развития института университетских ФЦК следует относить повышение прозрачности привлекаемых внебюджетных средств и прозрачность их использования. Корректная реализация принципов деятельности эндаумента университета обеспечивает целевое использование средств фонда на развитие материально-технической базы, привлечение профессорско-преподавательского состава, назначения стипендий, стабильное финансирование научно-исследовательской деятельности.

Изучение информационно-аналитических материалов средств массовой информации, а также открытой финансовой отчетности ФЦК показало, что в Российской Федерации заявлено о создании и ведется формирование более двухсот фондов целевого капитала. Более половины из зарегистрированных эндаументов образовано в организациях системы высшего образования и учреждениях, осуществляющих научные изыскания.

Эволюция механизма российских эндаументов обеспечила к настоящему времени накопление инвестиционных ресурсов и, определенно, прикладной характер деятельности университетских ФЦК. За истекший период, начиная с 2011 года, объем рынка доверительного управления средствами эндаументов в России увеличился более чем в 10 раз, и превысил 40 млрд росс. рублей, из которых третья часть – накопления университетских фондов.

ФЦК при университетах являются наиболее значительными, организованными и проработанными в своей архитектуре. Университеты, являясь инициаторами конкурсных процедур, на первоначальном этапе осуществляют выбор управляющей компании, предварительно определяя инвестиционную стратегию, и в дальнейшем в вопросах размещения средств во многом полагаются на данную компанию. Институт ФЦК вузов является составляющей сегмента рынка услуг доверительного управления капиталами. Существенное значение в становлении и эффективном распоряжении средствами целевого капитала отводится управляющим компаниям, основной задачей которых является качественное управление активами фонда и, как следствие, сохранение базового капитала, предоставленного благотворителями, и обеспечение прироста доходов эндаумент-фонда.

Российское законодательство об эндаументах допускает возможность инвестирования средств ФЦК в национальные и федеральные ценные бумаги, акции хозяйственных обществ и облигации отечественных и

иностранных эмитентов, ипотечные ценные бумаги, инвестиционные паи инвестиционных фондов, недвижимость, а также размещать во вклады в кредитно-финансовых организациях.

Согласно оценке российского рейтингового агентства медианная среднегодовая доходность крупнейших ФЦК составила более 9%. Изучение результатов деятельности управляющих компаний российскими целевыми фондами показало, что в трехлетнем периоде усредненные показатели доходности портфелей ФЦК (как правило – рублевые облигации) достигало 27,3 процентных пункта, а инвестирование в еврооблигации российских эмитентов и стран СНГ (в USD) – 16,7 процентных пункта.

Заключение. Аккумуляция ресурсов учреждений образования высшей школы за счет целевых безвозмездных вкладов, является одной из форм формирования долгосрочных источников, которые, в свою очередь, являются надежным ресурсом стабильного финансирования при планировании университетом образовательной и исследовательской деятельности на перспективу.

Наличие целевого капитала в некоммерческих организациях призвано повысить их финансовую независимость и создать возможность долгосрочного планирования уставной деятельности. Фонды университетского целевого капитала в России уже имеют ретроспективный опыт развития соответствующего инструментария, а также ими получено практическое подтверждение результативности имплементации данного механизма в российскую университетскую инфраструктуру. В относительно короткий исторический период число эндаументов в организациях образования и научных разработок значительно возросло.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глазьев, С. Ю. ЕАЭС: от политики status quo к сценарию «Собственный центр силы» / С.Ю.Глазьев // Международный научно-аналитический журнал. – Том 15. – № 1. – С-Пб. : Изд.-полиграф. центр Сев.-Зап. Инст. Упр. РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, 2021. – С. 11-15.

2. Балацкий Е. В. Университетские эндаументы и конкурентоспособность российских вузов / Е.В.Балацкий. – М. : Буки Веди, 2017. – 84 с.

3. Якушенко, К. В. Фондовый рынок Евразийского экономического союза / К. В. Якушенко, П. С. Цыцены // Материалы форума «Перспективы евразийской экономической интеграции» : XX Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике», Республика Беларусь, Минск, 16-17 марта 2022 г. / БНТУ. – Минск : Четыре четверти, 2022. – С. 216-217.

4. О Стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года: решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 декабря 2020 г. № 12. – Режим доступа: <https://eec.eaunion.org> – Дата доступа: 30.01.2023.

5. Официальный сайт Национальной ассоциации эндаументов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ruea.ru> – Дата доступа: 30.01.2023.

УДК 338.48:347.77(1-67ЕАЭС)

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕАЭС

канд. экон. наук, доцент И. А. Шамардина, БНТУ, г. Минск;

канд. экон. наук, доцент З. М. Горбылева, БГЭУ; аспирант Сяо Емэн (Китай), БНТУ, г. Минск

Резюме. Современные условия развития мировой экономики и туризма, в частности, вынуждают компании и национальные агентства искать новые пути и формы повышения конкурентоспособности туристического продукта. Таковой становится правовая система защиты объектов интеллектуальной собственности. При этом важно изучать не только внутринациональную практику применения этой системы, но и в контексте интеграционного сотрудничества. Это будет способствовать повышению конкурентоспособности национального и евразийского туризма на мировом рынке.

Ключевые слова: международный туризм, единый рынок услуг, инновации, инвестиции, права на объекты интеллектуальной собственности, конкурентоспособность, ЕАЭС, Беларусь.

Введение. Главными особенностями современного развития туризма в мире является комплексный характер туристической индустрии, которая формируется за счет большого количества вспомогательных видов деятельности, а также высокая конкуренция на рынке туристических услуг. Кроме того, безусловно, туризм не остался в стороне от процессов цифровизации, интеграции новых технологий, инноваций в туристическую деятельность. Цифровая трансформация туризма получила новый толчок после кризиса, вызванного COVID-19 [1, 2]. Именно эти предпосылки формируют необходимость поиска новых решений в создании конкурентоспособного инновационного национального турпродукта, способного не только привлечь, но и завоевать современного потребителя. Ответом на такие вызовы становятся объекты интеллектуальной собственности, защищенные нематериальные активы как локомотив национального туризма, особенно в рамках интеграционного развития страны. Данный вопрос является малоизученным в Беларуси, рассматриваются узкие направления применения прав на объекты интеллектуальной собственности (ПОИС) в туризме, например, через франшизу (Боровская Е.А.). Так, поиск новых источников повышения конкурентоспособности, ориентация на