

Свободный режим движения товаров и услуг на территории интеграционного экономического объединения рассматривается как необходимая мера в рамках реализации Цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года [5]. В связи с этим положительная динамика циркуляции цифровых ресурсов на территории стран Союза способствует сквозной цифровой трансформации субъектов хозяйствования в интеграционном пространстве, обусловленной ростом доли использования цифровых ресурсов в региональной производственной сфере, в конечном потреблении, в накоплении основных и оборотных средств, а в результате цифровой трансформации – к ускорению межотраслевого взаимодействия и укреплению взаимовыгодных партнерских отношений.

Мониторинг синхронизации цифровых трансформаций, оценка масштаба и темпов внедрения цифровых ресурсов в хозяйственную деятельность государств-членов ЕАЭС могут быть проведены только на основе точного аналитического инструментария и предлагаемого методологического подхода, позволяющего построить динамику становления и развития рынка, представляющего рост совокупного предложения цифровых ресурсов как регионального происхождения, так и импортного. Показатель емкости включает стоимостные показатели совокупного выпуска цифровых ресурсов странами ЕАЭС, их импорт мира в ценах СИФ, импорт цифровых ресурсов странами ЕАЭС внутри региона.

Подобного рода экспериментальный инструментарий в виде межстрановых таблиц «Затраты–Выпуск» Евразийского экономического союза 2016 года (далее – МТЗВ ЕАЭС) был предложен в 2018 году в рамках исследования и прогнозирования экономики интеграционного объединения [6, 7]. На основе эмпирических данных проведена апробация предлагаемого автором методологического подхода. Анализ результатов показал, что емкость регионального рынка цифровых ресурсов в 2016 году составила 120 037 242 тыс. долл. Более 70% от объема предложения цифровых ресурсов сформировано за счет совокупного регионального выпуска, 28% – за счет импорта из третьих стран, немногим более процента – за счет регионального импорта цифровых ресурсов странами ЕАЭС [8]. Основной вклад в региональный выпуск цифровых ресурсов составила Россия (96,23% – по доле в региональном выпуске компьютерного и оптического оборудования и 87,42% – по доле в региональном выпуске телекоммуникационных, информационных услуг, услуг по компьютерному программированию).

**Заключение.** В рамках реализации цели исследования предложен методологический подход к измерению емкости регионального рынка цифровых ресурсов, ранее не используемый в науке и практической деятельности. Реализация предлагаемого подхода открывает перспективы прогнозирования цифрового развития ЕАЭС и возможность формирования принципов управления и синхронизации цифровой трансформации региона, способствующей обеспечению гуманитарной, информационной, экономической и национальной безопасности странам ЕАЭС.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Бел. гос. ун-т, 2019. – 395 с.
2. О стратегических направлениях развития евразийской экономической интеграции до 2025 года. – [Электронный ресурс] – Высший евразийский экономический совет. Решение №12 от 11 дек. 2020 г. – Режим доступа: [https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01428320/err\\_12012021\\_12](https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01428320/err_12012021_12). Дата доступа: 9.02.2023.
3. Данильченко, А. В. Цифровая трансформация обрабатывающей промышленности Республики Беларусь: тенденции и перспективы развития / А. В. Данильченко, И. А. Зубрицкая, К. В. Якушенко. – Минск : Право и экономика, 2019. – 246 с.
4. Зубрицкая, И. А. Цифровой капитал: новые показатели цифровой экономики / И. А. Зубрицкая // Новая экономика: науч.-теорет., науч.- практ., науч.-метод. журнал. – 2022. – № 2 (80). – С. 234-246.
5. Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <http://digital.eaeunion.org/upload/medi alibrary/9ed/%D1%80%D0%B5%D1%88+12+%D0%BA%D0%BE%D0%BF.pdf>. – Дата доступа: 11.02.2023.
6. Стрижкова, Л. А. Межстрановая таблица «затраты-выпуск» Евразийского экономического союза в составе инструментов анализа и прогнозирования его экономики / Л. А. Стрижкова, Г. Р. Исламова, С. И. Каширская // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 2 (191). – С 17-34.
7. Пархименко, В. А. Беларусь в ЕАЭС: анализ первых экспериментальных межстрановых таблиц «Затраты – выпуск» / В. А. Пархименко // Банкаўскі веснік. – 2021. – № 1 (690). – С. 46-53.
8. Экспериментальные межстрановые таблицы «Затраты-Выпуск» ЕАЭС. – [Электронный ресурс] – Евразийская экономическая комиссия – Режим доступа: [https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_makroec\\_pol/research](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_makroec_pol/research). – Дата доступа: 9.02.2023.

УДК 347.77

#### ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЕАЭС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*аспирант А.И. Киселевич, БГУ, г. Минск*

**Резюме.** В настоящее время сфера интеллектуальной собственности является одним из основных направлений развития интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Евразийской экономической комиссией предпринимаются усилия на унификацию и гармонизацию законодательства Союза в области защиты объектов интеллектуальной собственности, стимулирование инновационной деятельности предприятий. Анализ показал,

что государства-члены ЕАЭС также проводят активную политику модернизации подходов к развитию интеллектуальной собственности.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность; патенты; инновационное развитие; ЕАЭС.

**Введение.** Евразийским экономическим союзом предпринимаются усилия по координации усилий в области защиты интеллектуальной собственности (далее – ИС). В Союзе вопросы интеллектуальной собственности регулируются следующими международными договорами: Договором о ЕАЭС; Договором о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности; Договором о Таможенном кодексе ЕАЭС и др.

**Основная часть. Армения.** В настоящее время национальным патентным ведомством Армении является Офис интеллектуальной собственности, который подчиняется Министерству экономики. Главная цель политики Армении в сфере интеллектуальной собственности – содействие инновациям и коммерциализация ИС с целью действенной защиты прав владельцев ИС [1]. Анализ показал, что наибольшее количество заявок на патенты было подано резидентами Армении в 2008 г., далее наблюдается тенденция к их сокращению. В 2008 г. было подано 229 заявок, в 2021 г. – только 42 заявки. В 2021 г. резидентам Армении было выдано 26 патентов, что в 2,5 раза меньше, чем в 2020 г. С 2018 г. данный показатель сократился в 4 раза [2]. В 2016 г. резиденты подали 1 261 заявку на патенты, в 2021 г. – 2 368 заявок – прирост составил 87%. В аналогичный период зарубежными заявителями было подано 696 и 898 заявок соответственно; прирост составил 29%.

**Беларусь.** Национальная система охраны и управления ИС Республики Беларусь включает Государственный комитет по науке и технологиям; ГУ «НЦИС»; службы по охране и управлению интеллектуальной собственностью в органах государственного управления, научных и промышленных организациях, учреждениях высшего образования и др.

Республикой Беларусь в 2021 г. было подано 1228 заявок на патенты, из них: резидентами – 367 заявок, нерезидентами – 110, зарубежными заявителями – 751 заявка. Количество заявок, подаваемых резидентами, сокращается: в 2012 г. было подано – 1 793 заявки, в 2015 г. – 712, в 2020 г. – 422 заявки. Схожая ситуация прослеживается и в отношении нерезидентов: в 2012 г. ими было подано 190 заявок, в 2015 г. – 148, в 2020 г. – 77 [2]. С 1993 по 2012 гг. наблюдалась положительная динамика в отношении количества заявок на товарные знаки: в 1993 г. было подано 729 заявок (резиденты), в 2012 г. – 4 302 заявки (резиденты). Однако с 2013 г. количество заявок сокращается: в 2021 г. было подано 1 849 заявок (резиденты) [2].

**Казахстан.** В Республике Казахстан основополагающим документом в сфере ИС является Концепция развития сферы ИС в Республике Казахстан на период 2021-2025 гг. [3].

В 2013 году резидентами было подано 1 886 заявок, в 2017 г. – 1 139 заявок, в 2020 г. – 893 заявки; нерезиденты подали 500 заявок в 2013 г., 632 заявки в 2017 г. и 655 заявок в 2020 г. [2]. Общая статистика заявок на патенты, поданных резидентами, нерезидентами и зарубежными заявителями, показывает, что количество таких заявок снижается. В 2013 г. общее число заявок составило 2 764, а в 2020 г. – 1 645, сократившись в анализируемый период в 1,7 раз. Количество выданных патентов также уменьшается: в 2021 г. было выдано 1028 патентов, из них резидентам – 565, нерезидентам – 130, зарубежным заявителям – 333 патента. На территории Казахстана в 2021 г. было зарегистрировано 3 131 действующих патентов [2].

**Кыргызстан.** 20 мая 2022 г. в Кыргызстане была утверждена Государственная программа развития интеллектуальной собственности и инноваций в Кыргызской Республике на 2022-2026 гг. [4].

В 2021 году резидентами было подано 86 заявок на патенты, нерезидентами – 4 заявки, зарубежными компаниями – 34. По сравнению с 2019 г. количество заявок от резидентов сократилось на 14%. Наибольшее общее количество заявок было подано в 2007-2008 гг. и составляло 220 единиц. Отмечено, что в 2018 г. не было подано ни одной заявки [2]. В 2021 году было выдано 39 патентов резидентам, 0 патентов нерезидентам и 11 патентов зарубежным заявителям. По данным ВОИС, в 2021 г. в Казахстане было зарегистрировано 173 действующих патента (в 2020 г. – 194) [2].

**Российская Федерация.** 29 сентября 2018 г. в Российской Федерации были утверждены Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. Один из разделов данного документа посвящён направлениям развития ИС [5].

В 2021 г. резидентами было подано 20 001 заявка на патенты, нерезидентами – 11 408 заявок, зарубежными представителями – 5 880 [2]. Однако данные ВОИС свидетельствуют о том, что количество заявок сокращается: в 2012 году всего было подано 50 371 заявка, в 2021 году – 37 289 заявок, что в 1,4 раза меньше. В 2020 г. резидентам было выдано 15 342 патента, нерезидентам – 8 650 патентов. Однако, важным видится тот факт, что количество действующих патентов в динамике за 10 лет увеличилось: в 2012 году было зарегистрировано 181 515 действующих патентов, а в 2021 году – 264 587 [2].

**Заключение.** В государствах-членах ЕАЭС каждая страна формирует собственную политику развития ИС в рамках общей модели ЕАЭС. Статистические данные свидетельствуют о том, что в ЕАЭС наблюдается тенденция к снижению количества заявок и регистраций патентов, полезных моделей, но возрастает количество заявок на товарные знаки и промышленные образцы.

Предлагается реализация следующих мер: унификация законодательств государств-членов ЕАЭС в сфере ИС; модернизация государственной системы поддержки инновационной деятельности путем использования налоговых льгот и оказания финансовой поддержки в патентовании изобретений; повышение информированности населения о роли и формах охраны ИС посредством формирования программ

дополнительного обучения и переподготовки; развитие патентной аналитики и проведение постоянного мониторинга направлений развития ИС.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Годовой отчет 2020 [Электронный ресурс] // Офис интеллектуальной собственности Республика Армения. – Режим доступа: <https://www.aipa.am/ru/AnnualReport2020/>. – Дата доступа: 09.02.2023.
2. Статистика в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Всемирная организация интеллектуальной собственности. – Режим доступа: <https://www.wipo.int/ipstats/ru/>. – Дата доступа: 10.02.2023.
3. Концепция развития сферы интеллектуальной собственности в Республике Казахстан на период 2021 по 2025 годы [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Республики Казахстан // Министерство юстиции Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/adilet/documents/details/166427?lang=ru>. – Дата доступа: 11.02.2023.
4. Об утверждении Государственной программы развития интеллектуальной собственности и инноваций в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы [Электронный ресурс] : Постановление кабинета министров Кыргызской Республики, 20.05.2022, № 265 // Централизованный банк данных правовой информации Кыргызской Республики. – Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159220?cl=ru-ru>. – Дата доступа: 11.02.2023.
5. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Российской Федерации, 29.09.2018, № 8028п-П13 // Консультант-плюс. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_307872/ef7ffa68f7a11aeaadeb228fdc31c220b9249ca7/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307872/ef7ffa68f7a11aeaadeb228fdc31c220b9249ca7/). – Дата доступа: 11.02.2023.

УДК 339.138

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОЗДАНИИ КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ

*О. А. Малайчук, БНТУ, г. Минск*

**Резюме.** В данной научной работе описаны основные предпосылки роста интереса к созданию контент-стратегий. Также рассмотрены новые возможности создания контента с помощью технологий искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** контент-стратегия, искусственный интеллект, генеративный искусственный интеллект, машинное обучение.

**Введение.** Число пользователей Интернета в мире на начало 2022 г. составило около 4,95 миллиарда, а проникновение интернета в настоящее время составляет 62,5% от общей численности населения мира. Данные показывают, что количество интернет-пользователей за последний год выросло на 192 миллиона (+4,0%). Сегодняшнее общее количество пользователей социальных сетей составляет 4,62 миллиарда человек. Последние данные показывают, что 424 миллиона пользователей начали свое путешествие в социальных сетях за последний год, что соответствует в среднем более 1 миллиону новых пользователей в день, или примерно 13,5 новых пользователей каждую секунду. Лидирующие позиции среди скачиваемых приложений занимают соцсети (TikTok, Instagram, Facebook). Сегодня средний пользователь проводит в интернете почти 7 часов в день, а по данным аналитиков We Are Social, в 2022 году пользователи во всем мире провели в интернете более 12,5 трлн часов, поставив новый рекорд [1].

**Основная часть.** Многие компании сегодня анализируют поведение пользователей в Сети и ищут новые точки коммуникации. Контент стал играть важную роль в коммуникационной политике компаний. Типичный пользователь YouTube проводит в мобильном приложении 23,7 часа в месяц, в Facebook пользователи проводят в среднем 19,6 часа в месяц, столько же по времени они используют мобильное приложение TikTok [2]. Сегодня пользователи активно ведут себя в интернете, и компаниям необходимо грамотно и четко выстраивать свою коммуникационную политику и контент-стратегию. Для выполнения этих задач многие специалисты используют в своей работе продукты искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект (ИИ) – это область информатики, занимающаяся обучением машин имитировать человеческий интеллект для выполнения таких задач как обучение, решение проблем и распознавание шаблонов. Многие, вероятно, взаимодействовали с ИИ, даже если не осознавали этого. Например, голосовые помощники, такие как Siri и Alexa, основаны на технологии ИИ, как и чат-боты обслуживания клиентов, которые появляются, чтобы помочь пользователям перемещаться по веб-сайтам.

Машинное обучение – это разновидность искусственного интеллекта. С помощью машинного обучения специалисты-практики развивают искусственный интеллект с помощью моделей, которые могут «учиться» на шаблонах данных без участия человека. Неуправляемо огромный объем и сложность данных (во всяком случае, не поддающихся управлению людьми), которые сейчас генерируются, увеличили потенциал машинного обучения, а также потребность в нем.

Генеративный искусственный интеллект описывает алгоритмы, которые можно использовать для создания нового контента, включая аудио, код, изображения, текст, симуляции и видео. Последние достижения в этой