

Объем информации, приводимой в пояснительной записке, и форму ее подачи организация определяет самостоятельно, соблюдая требования законодательства.

Основное правило при формировании пояснительной записки – информация, содержащаяся в ней, не должна повторять данные вышеуказанных документов бухгалтерской отчетности, а дополнять их, используя данные по показателям, не нашедшим отражения в указанных формах годовой бухгалтерской отчетности.

Предлагается следующая структура пояснительной записки:

1. Краткая характеристика деятельности организации.
2. Обеспечение сопоставимости данных за отчетный и предшествующий годы.
3. Анализ бухгалтерской отчетности.
4. События после отчетной даты.
5. Комплексный анализ деятельности организации.

УДК 338.512

ПОНЯТИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ И РЕЗЕРВЫ ЕЁ СНИЖЕНИЯ

*Выбодовская Мария Александровна
Научный руководитель – Третьякевич Г.М.
(Белорусский национальный технический университет)*

Себестоимость характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятий. Чем ниже себестоимость продукции при одинаковом уровне производства, тем выше его эффективность. Таким образом, учет и использование резервов снижения себестоимости служат увеличению прибыли и повышению конкурентоспособности продукции.

Себестоимость продукции выражает в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на производство и реа-

лизацию единицы или объема продукции в действующих экономических условиях. В себестоимости возмещаются затраты производственных ресурсов, израсходованных на изготовление продукции в конкретных условиях того или иного предприятия, в текущих рыночных ценах.

Полная себестоимость – это сумма постоянных и переменных затрат на выпуск годового объема продукции. При разработке плана себестоимости продукции важно выявить резервы снижения издержек производства. Выделяют два направления резервов снижения себестоимости продукции. Первое представляет собой снижение условно-переменных затрат. Оно, в свою очередь, состоит из двух частей – улучшение использования условно-переменных материальных затрат (сырья, материалов, покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии на технологические цели) и повышение эффективности использования условно-переменных трудовых затрат (рост производительности труда и улучшение использования рабочего времени). Второе – это снижение условно-постоянных затрат (сокращение расходов на содержание и эксплуатацию машин и оборудования, общецеховых и общехозяйственных расходов, расходов на реализацию).

Снижение условно-переменных материальных затрат.

Основным резервом снижения условно-переменных материальных затрат является уменьшение норм расхода материалов на единицу продукции как в результате внедрения научно-технических мероприятий (внедрение новых прогрессивных технологий, механизация и автоматизация производства, совершенствование конструкций изделий и др.), так и вследствие улучшения системы нормирования материалов на предприятии.

Резервы снижения условно-переменных материальных затрат за счёт:

- внедрения мероприятий научно-технического прогресса;
- улучшения нормирования материалов;

- устранения неэффективного и нерационального использования материальных ресурсов;
- замены материалов;
- вторичного использования материальных ресурсов (возвратных отходов);
- применения на предприятии более рациональной ценовой политики;
- роста производительности труда за счет внедрения научно-технических и организационных мероприятий, совершенствования нормирования труда.

Снижение условно-постоянных затрат.

Резервы снижения уровня условно-постоянных затрат (затрат по комплексным статьям себестоимости) выявляются и обобщаются на основе изучения их динамики, а также проведения факторного анализа по каждой статье расходов на содержание и эксплуатацию машин и оборудования, общецеховых и общехозяйственных расходов, расходов на реализацию.

УДК 676.012.43

**ИТОГИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МИНИСТЕРСТВА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ЗА 2007 ГОД**

*Ануфрикова Мария Сергеевна
Научный руководитель – Макаревич Н.В.
(Белорусский национальный технический университет)*

Данная статья посвящена проблеме управления качеством, которая становится для предприятий актуальной, когда они реально сталкиваются с проблемой конкуренции и необходимостью обеспечения собственных конкурентных преимуществ.