

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Беларуси достаточно велика, однако могла бы быть ещё больше. В 2007 году правительством, под действием как бизнес-сообщества, так и аналитических центров, были внесены определенные изменения в законодательство для улучшения бизнес-климата Беларуси. Это изменения в сфере регистрации, лицензирования, налогообложения и т.д., однако, по мнению предпринимателей, в целом для повышения эффективности развития сектора.

Преодоление административных барьеров – одно из важнейших условий развития предпринимательства. Однако данный процесс требует политической воли со стороны государства, выработки четкой стратегии и неуклонного ее соблюдения, сотрудничества государственных и общественных институтов, привлечения независимых экспертов, использования опыта других стран.

УДК 330.342.142

## **АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Протасевич Максим Георгиевич*  
*Научный руководитель – Короткова Г. А.*  
*(Белорусский национальный технический университет)*

В данной работе рассматривается проблема антимонопольной политики Республики Беларусь и способы борьбы с ней.. Данная проблема является одной из самых актуальных в экономике, т.к создание крупных монополий тормозит развитие экономики в целом.

Государственная антимонопольная политика в Республике Беларусь является частью экономической политики государства и осуществляется по следующим направлениям:

– законотворческая и нормотворческая деятельность в области конкурентной политики;

- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов и органов управления;
- демонаполизация товарных рынков;
- пресечение недобросовестной конкуренции;
- одействие развитию конкуренции на товарных рынках республики;
- контроль за экономической концентрацией;
- регулирование деятельности субъектов естественных монополий, в пределах компетенции, определенной законодательством;
- обеспечение правовой защищенности добросовестной конкуренции;
- международное сотрудничество в области конкурентной политики.

Целью антимонопольной политики является предупреждение и сокращение монопольных цен, дефицитности производства, перераспределение монополистического богатства и диффузия децентрализации совокупной концентрации экономических ресурсов в обществе.

Функции по государственному антимонопольному регулированию и контролю определены во исполнение требований Законов Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», «О естественных монополиях», иных актов законодательства.

В конце 1992 года Верховным Советом принят Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Он относится к серии рыночных законов и считается одним из важнейших в этом ряду. Закон определяет организационные и правовые основы ограничения, пресечения и предупреждения монополистической деятельности и направлен на создание условий для развития конкуренции в целях эффективного функционирования товарных рынков и защиты прав потребителей. По решению Верховного Совета Республики Беларусь Закон введен в действие

с 1 марта 1993 года.

Закон «О естественных монополиях» определяет правовые основы регулирования общественных отношений, возникающих в сферах деятельности субъектов естественных монополий на товарных рынках Республики Беларусь, и направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий.

Естественная монополия – система общественных отношений, санкционированная государством, при которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а соответствующие товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие товары.

Сферами деятельности субъектов естественных монополий признаются:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по магистральным и распределительным трубопроводам;
- передача и распределение электрической и тепловой энергии;
- централизованное водоснабжение и водоотведение;
- услуги электрической и почтовой связи общего пользования;
- услуги, оказываемые коммуникациями железнодорожного транспорта
- услуги транспортных терминалов, аэропортов;
- обслуживание и эксплуатация воздушных трасс сообщения, управление воздушным движением.

Антимонопольная политика и антимонопольное законодательство не имеют целью запрещение или ликвидацию моно-

польных образований. Реальное задание антимонопольной политики заключается в том, чтобы поставить деятельность монополии на государственный контроль, исключить возможность злоупотребления монопольным положением.

Необходимость антимонопольной политики легко понять сравнивая удобные для покупателя условия на рынке, и ситуацию, которая возникает на рынке вследствие появления на нем монополиста:

1. Необходимость выбора. Каждый покупатель нуждается в возможности выбора товара или услуги, которую он хочет приобрести. Если же на рынке товара присутствует монополист, то вполне вероятна такая, ситуация когда покупатель будет лишен возможности выбора – монополист будет производить только один вид товара или услуги, так как нужда в данном товаре и отсутствие выбора заставит покупателя приобрести его.

2. Покупатель заинтересован в том, чтобы цена на товар была как можно ниже. Эта проблема также связана с отсутствием выбора – есть только один вид товара по данной цене – либо покупаешь, либо нет.

3. Покупатель заинтересован в высоком качестве покупаемых товаров и услуг. В принципе монополист понимает, что если он будет выпускать некачественные товары и услуги спрос на них может упасть, но существует такие товары и услуги, без которых не может прожить не один человек(или хотя бы какая-то категория людей), и производя такую продукцию монополист может снизить (хотя бы ненамного) качество выпускаемой продукции, с целью получения большей прибыли.

4. Покупатель заинтересован в постоянном улучшении покупаемой продукции (связь с общим техническим прогрессом). В конкурентном рынке почти каждый день выходит усовершенствованный вид товара или услуги. Но на монополистическом рынке не будет наблюдаться такого прогресса, т.к. товар и так будет покупаем, то зачем монополисту вкладывать деньги в постоянные исследования.

5. Присутствие монополистов на рынке в конце концов вызывает сосредоточение большого капитала в руках одного человека или же группы людей, что создает социальный барьер между богатыми и бедными. Как всем известно это вызывает бурные недовольства, забастовки акции протеста и накаляет обстановку в стране.

Решающую роль в создании на рынке благоприятной конкурентной среды играют антимонопольное законодательство и деятельность антимонопольных органов, правильное поведение которых способствует стабилизации всей экономики в целом.

Бесспорно, в некоторых случаях (но лишь в малой толике от их общего количества) существование монополии является оправданным и необходимым, но за этими процессами должен осуществляться жесткий контроль со стороны государства по недопущению злоупотребления своим монопольным положением.

УДК 346.7

## **РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*Рабецкая Татьяна Юрьевна*  
*Научный руководитель – Зубрицкий А. Ф.*  
*(Белорусский национальный технический университет)*

В мировой практике оценочная деятельность регулируется обязательными для оценщиков стандартами. Как правило, нематериальные активы оцениваются в составе активов данного предприятия, в отдельных случаях возникает необходимость оценивать их самостоятельно.

Стандарты оценки разрабатываются международными организациями оценщиков, наиболее авторитетной из которых является International Valuation Standards Committee – IVSC (Международный комитет по стандартам оценки – МКСО), образо-