

ПРЕОДОЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛАРУСИ

*Пльшевский Александр Александрович
Научный руководитель – Зубрицкий А.Ф.
(Белорусский национальный технический университет)*

Малое предпринимательство является наиболее важным фактором экономического роста, обеспечивает занятость населения, в значительной мере способствует формированию конкурентной среды, установлению рыночного равновесия, т. е. играет большую роль в решении экономических и социальных задач.

В сфере малого предпринимательства Республики Беларусь в настоящее время существуют факторы, сдерживающие его развитие. Как свидетельствует мировой опыт, малый бизнес в силу присущих ему особенностей нуждается в особом к себе отношении. Малые предприятия, в отличие от крупных, наиболее чутко и болезненно реагирует на все барьеры, с которыми приходится сталкиваться при организации и в ходе любой хозяйственной деятельности. В разных странах и на разных стадиях их развития перечень наиболее ощутимых барьеров, их ранжирование могут изменяться. Есть барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели практически всех стран. Это барьеры, связанные с нехваткой капитала, доступом к нему, а также рыночные барьеры, вызванные ограниченным спросом или условиями конкуренции. В отдельные группы выделяют барьеры, связанные с политикой государства по отношению к малому предпринимательству (налоговая система, отсутствие доступа к информации и др.).

В настоящее время административные барьеры считаются серьезным препятствием на пути развития малого предпринимательства как в странах с развитыми рыночными отношениями,

так и в странах с переходной экономикой, особенно в СНГ, где малое предпринимательство до сих пор находится в зачаточном состоянии. Большинство предпринимателей Республики Беларусь на первое место также ставят административные барьеры.

Административные барьеры в развитии предпринимательства представляют собой препятствия, связанные с необходимостью выполнения субъектами хозяйствования обязательных правил и процедур, предусмотренных законодательными и подзаконными актами, произвольными актами и действиями (бездействием) органов власти и управления различного уровня, а также их отдельных представителей, существенно затрудняющими осуществление предпринимательской деятельности.

Административные барьеры зависят прежде всего от государства, поскольку именно оно, регулируя тот либо иной процесс, определяет стадии этого процесса, процедуру его прохождения, стоимость, затраты времени, компетенцию органов, требования и условия, предъявляемые к участникам процесса, перечень документов и сведений, представляемых в государственные органы.

Решение проблемы минимизации административных барьеров предполагает принятие следующих ключевых мер: снижение барьеров входа на рынок; устранение излишнего и неэффективного административного регулирования предпринимательской деятельности; обеспечение согласованности действий республиканских и региональных органов власти.

Меры по снижению административных барьеров будут эффективны при повышении эффективности системы разрешения споров. Снятие административных барьеров и замена их иными способами регулирования упирается в необходимость совершенствования судебной системы как основного способа разрешения споров. Только при наличии эффективной системы разрешения споров возможен реальный запуск механизмов экономической ответственности по частной, а не государственной инициативе.

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Беларуси достаточно велика, однако могла бы быть ещё больше. В 2007 году правительством, под действием как бизнес-сообщества, так и аналитических центров, были внесены определенные изменения в законодательство для улучшения бизнес-климата Беларуси. Это изменения в сфере регистрации, лицензирования, налогообложения и т.д., однако, по мнению предпринимателей, в целом для повышения эффективности развития сектора.

Преодоление административных барьеров – одно из важнейших условий развития предпринимательства. Однако данный процесс требует политической воли со стороны государства, выработки четкой стратегии и неуклонного ее соблюдения, сотрудничества государственных и общественных институтов, привлечения независимых экспертов, использования опыта других стран.

УДК 330.342.142

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Протасевич Максим Георгиевич
Научный руководитель – Короткова Г. А.
(Белорусский национальный технический университет)*

В данной работе рассматривается проблема антимонопольной политики Республики Беларусь и способы борьбы с ней.. Данная проблема является одной из самых актуальных в экономике, т.к создание крупных монополий тормозит развитие экономики в целом.

Государственная антимонопольная политика в Республике Беларусь является частью экономической политики государства и осуществляется по следующим направлениям:

– законотворческая и нормотворческая деятельность в области конкурентной политики;