

УДК 658.7

РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА: ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
REVERSE LOGISTICS: A FACTOR OF INCREASING THE  
COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Мороз А. В., Шульжик Д. В.

Научный руководитель – Дирко С. В., к. э. н., доцент  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Беларусь

[alinamoroz902@gmail.com](mailto:alinamoroz902@gmail.com), [shulzik15@gmail.com](mailto:shulzik15@gmail.com)

A. Moroz, D. Shulzhyk

Supervisor – Dirko S., Candidate of Economic Sciences, Docent  
Belarusian state economic university, Minsk, Belarus

*Аннотация. На основе анализа основных тенденций развития логистики была рассмотрена важность реверсивной логистики как фактора повышения конкурентоспособности предприятия. В статье были выделены основные преимущества от создания замкнутой цепи поставок и восстановления потребительской ценности возвратных товарных потоков. Были сделаны выводы на основании изучения опыта немецкой международной компании по доставке посылок и управлению цепочкой поставок.*

*Annotation. Based on the analysis of the main development trends of logistics the importance of reverse logistics as a factor in increasing the competitiveness of an enterprise is considered. The article highlights the main benefits of creating a closed supply chain and restoring the consumer value of returnable commodity flows. Conclusions were drawn based on the study of the experience of a German multinational parcel delivery and supply chain management company.*

*Ключевые слова: реверсивная логистика, замкнутая цепь поставок, возвратные потоки, конкурентоспособность.*

*Key words: reverse logistics, closed supply chain, return flows, competitiveness.*

**Введение.** Реверсивная логистика - это процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и

использованных товаров и тары и связанной с ними информации в целях восстановления ценности или правильной их утилизации.<sup>[1]</sup>

Реверсивная логистика отражает организацию и методику работы с возвратными потоками, которые возникают вследствие разных причин:

- неудовлетворенность потребителей;
- гарантийный ремонт, доработка, замена;
- ошибка поставщиков при выполнении заказа;
- ошибка покупателей в заказе;
- невозможность освоения и работы со сложной техникой;
- проблемы в складской логистике.

Объектами реверсивной логистики являются товары, которые возвращаются от потребителя по причине повреждений, сезонные запасы товаров, товарные излишки и неликвиды, вторичное сырье, отозванные из продажи товары, товары с неверной маркировкой, а также тара, упаковка и товароносители.

Цель реверсивной логистики – уменьшение потерь организации от обслуживания возвратных потоков при выводе товара из распределительной сети компании путем его реализации потребителю, возврата поставщику или утилизации.

**Основная часть.** Во многих странах центры по утилизации бакалейных товаров работают с поврежденными продуктами и товарами, которые не проданы до истечения их срока хранения. Магазины часто используют пустые коробки из-под бананов для накопления этих товаров, которые потом отправляются в центры по утилизации. Подобные товары могут быть переработаны различным образом:

- повторно упакованы для перепродажи;
- перепроданы маленьким магазинам, которые торгуют бракованными товарами;
- проданы производителям кормов для животных для использования в качестве наполнителя (например, некоторых каш);
- бракованные упаковка и тара могут быть переработаны.

Для решения задач эффективной организации и планирования реверсивных потоков необходима их классификация. Она может

быть основана на источнике происхождения и потребительской ценности.<sup>[2]</sup> По источнику происхождения выделяют три вида возвратных потоков (рис.1):

- 1) Возвраты от производителя поставщикам;
- 2) Возвраты сети распределения;
- 3) Возвратные потоки от конечных потребителей.



Рисунок 1 – Классификация возвратных потоков

Рассмотрим преимущества, получаемые от создания замкнутой цепи поставок и восстановления потребительской ценности возвратных товарных потоков.<sup>[3]</sup>

1. *Потребительский сервис и маркетинговая составляющая потребительской ценности товаров:*

- обслуживание возвратов повышает степень удовлетворения потребителей;
- увеличение потребительской ценности запасных частей из товаров возвратного потока;
- регулярная модернизация товаров при возврате до истечения сроков потребления продукта;
- улучшение качества продукта путем его реинжиниринга;
- ремонт;
- «зеленый» имидж компании.

2. *Преимущества от восстановления потребительской ценности возвратов:*

- уменьшение риска послепродажной ответственности за товар;
- возвращение стоимости материалов и компонентов;
- возвращение стоимости труда на создание товара;
- избежание издержек на уничтожение товаров;
- уменьшение риска неожиданных возвратов;
- уменьшение количества возвратов.

### 3. *Охрана окружающей среды.*

- уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду;
- сотрудничество с органами власти по экологическим проблемам;
- улучшение каналов возврата дефектных товаров

Перечисленные преимущества обуславливают всё возрастающий интерес к данной сфере со стороны бизнеса. Для многих компаний управление возвратными потоками становится обычной составляющей их логистической деятельности, а формирование замкнутых цепей поставок – стандартным подходом к проектированию их логистической сети.

В этом контексте примечательным является опыт DHL – немецкой международной компании по доставке посылок и управлению цепочкой поставок. Можно отметить несколько аспектов деятельности, которые позволили ей сформировать значимые конкурентные преимущества в реализации реверсивной логистики.<sup>[4]</sup>

*Скорость.* Чтобы свести к минимуму время обработки продуктов и время отклика на запросы клиентов, DHL использует передовые инструменты планирования и исполнения. Именно в момент получения заказа на выполнение возврата проводится его диагностика и определяется дальнейший способ его обработки. Планирование одновременно исходящих и входящих потоков позволяет компании оптимизировать логистические затраты и повышать общую эффективность цепочек поставок.

*Наглядность.* DHL оптимальным образом управляет потоками возвратов с возможностями глобальной видимости. Для обратного движения потоков характерны меньшие временные затраты, связанные с фактическим перемещением возвратов, но больше времени тратится на их обработку. Таким образом, один из способов ускорить этот второй этап — обеспечить видимость

описания товара, его стоимости и статуса возврата. Эта аналитическая информация позволяет прогнозировать, ускорять обработку и сокращать расходы.

*Стоимость.* Стоимость возврата товара иногда может превышать фактическую стоимость товара. Поэтому DHL работает с клиентами, чтобы определить сквозную функцию обратной логистики, точно рассчитывая общую стоимость обслуживания клиентов, сборов, повторной обработки, сортировки, размещения, транспортировки и т.д. Получение и анализ этих данных помогает ритейлерам принимать правильные решения, сводя к минимуму затраты при управлении обслуживанием и рисками[5].

**Заключение.** Реверсивная логистика как функциональная область логистики помогает компании извлекать дополнительную прибыль, повышать уровень удовлетворения потребителей, а также снижать процент возвращаемой продукции.

Развитие реверсивной логистики, интеграция управления возвратными, формирование замкнутых цепей поставок как типичных логистических структур – всё это можно рассматривать как факторы повышения конкурентоспособности предприятия.

#### Литература

1. Реверсивная логистика: управление возвратными материальными потоками. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studref.com/402526/logistika/reversivnaya\\_logistika\\_upravlenie\\_vozvratnyimi\\_materialnymi\\_potokami](https://studref.com/402526/logistika/reversivnaya_logistika_upravlenie_vozvratnyimi_materialnymi_potokami). – Дата доступа 31.10.2022.
2. 4 примера реверсивной логистики и какие преимущества, которые можно упустить. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/6267b21e9a7947f09ac610c8>. – Дата доступа 31.10.2022.
3. Реверсивная логистика – логистика возвратных и обратных потоков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upravlennets.usue.ru/ru-2014/198>. – Дата доступа 01.11.2022.
4. Устойчивое развитие экологичной логистики. DHL Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dhl.com/by-ru/home/about-us/sustainability.html>. – Дата доступа 01.11.2022.
5. Каковы преимущества и барьеры для организации реверсивной логистики? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studref.com/402531/logistika/kakovy\\_preimuschestva\\_barery\\_organizatsii\\_reversivnoy\\_logistiki](https://studref.com/402531/logistika/kakovy_preimuschestva_barery_organizatsii_reversivnoy_logistiki). – Дата доступа 01.11.2022.

Представлено 05.11.2022