

УДК 658.7

ТЕХНОЛОГИЯ JUST-IN-TIME В РАЗВИТИИ  
СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА  
JUST-IN-TIME TECHNOLOGY IN THE DEVELOPMENT OF  
MODERN BUSINESS

Семенович И.А.

Научный руководитель – Хартовский В.Е., заведующий  
кафедрой, кандидат физико-математических наук, доцент  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
г. Гродно, Беларусь  
semenovichzilaria@gmail.com

Semenovich I.A.

Supervisor – Khartovskii V.E., Head of the Department, Candidate of  
Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Yanka Kupala  
State University, Grodno, Belarus

*Аннотация. Обсуждаются преимущества и пути развития  
технологии Just-in-time*

*Annotation. The advantages and ways of development of Just-in-time  
technology are discussed.*

*Ключевые слова. Логистическая система, Just-in-time, складские  
запасы.*

*Keywords. Logistics system, Just-in-time, warehouse stocks.*

**Введение.**

В логистике используются множество различных технологий. Одной из самых актуальных, на сегодняшний день, является система «Just-in-time». Система «Just-in-time» (в дословном переводе «точно вовремя или точно в срок») была впервые разработана в 1954 году, достаточно известной японской компанией Toyota. Основоположителем этой системы считается Тайиши Оно.

Основной идеей системы «Just-in-time» является стремление избежать или, если это невозможно, минимизировать запасы. В широком смысле – это подход, основанный на устранении действий, которые увеличивают себестоимость продукции. В узком смысле суть системы заключается в том, что во время производственного процесса необходимые для сборки детали оказываются на производственной линии только в тот момент, когда в ней есть необходимость, и в точно необходимом количестве. В результате

компании, которые внедряют подобный принцип, устраняют простой производства, минимизируют складские запасы, в том числе могут добиться сведения уровня запасов до нуля [1].

### **Основная часть.**

Сегодня многие крупные компании по всему миру совершают организацию закупок согласно системе «Just-in-time». Даже малый бизнес вполне может пользоваться такой системой, но не для всех такая технология удобная [2] Вопрос её внедрения весьма индивидуален. Например, в Беларуси и в России организация поставок, согласно системе «Just-in-time», порождает множество проблем. Это обусловлено достаточно неразвитой логистикой, а также непосредственно поставщиками, которые недостаточно чётко соблюдают условия поставки. Это является одним из отличий отношений, складывающихся между поставщиком и покупателем, в сравнении с Японией.

Другая существенная проблема внедрения технологии «Just-in-time» заключается в расстояниях перевозок. В Японии, где зародилась технология, расстояния в стране, между поставщиком и покупателем, как правило гораздо меньше, а поставки, которые вынуждены проходить через границу или большие расстояния в России, очень неудобные, затратные и проблематичные. В связи с этим частые поставки на территории Российской Федерации и Республики Беларусь не всегда экономически оправданы. Зачастую гораздо выгоднее организовать поставки крупными партиями с последующим хранением, что позволит уменьшить количество пересечения границ между государствами [3].

Так же стоит отметить, что систему поставок «Just-in-time» весьма трудно организовать так, чтобы она работала без сбоев. При использовании системы «Just-in-time» компания начинает зависеть от своего поставщика, а значит, есть риск приостановления реализации продукции, если у поставщика появятся неожиданные накладки.[4]

Поэтому выбор поставщика играет одну из важных ролей. При реализации системы «Just-in-time» компания ищет поставщика, который соответствует следующим критериям:

- Место положения поставщика;
- Сроки выполнения экстренных заказов;

- Психологический климат в трудовом коллективе;
- Репутация поставщика;
- Опыт работы поставщика [4].

Возникает вопрос о причинах востребованности системы «Just-in-time».

В качестве ответа приведём пример развития компьютерной компании Dell.

Компания Dell известна как производитель надёжных компьютеров и ноутбуков. На сегодняшний день она продолжает развивать свои технологии, демонстрируя успешную стабильность на мировом рынке.

Компания Dell смогла развиваться за счёт грамотного подхода системы «Just-in-time». В то время, когда на складах других предприятий «пылились» сотни комплектующих для компьютеров, компания Dell организовала такую систему, которая могла позволить иметь в наличие только необходимые товары для сборки компьютеров. Значит сборка компьютеров начиналась тогда, когда поступал заказ от клиента. По итогу себестоимость компьютеров существенно уменьшилась, что сделала их более привлекательными для потребителей.

Рассмотрим вопрос о том, почему такая рискованная технология «Just-in-time» зародилась именно в Японии.

Дело в том, что национальной особенностью японцев является такая черта, как бережливость. Исторически это связано с тем, что их страна достаточно ограничена природными ресурсами, и они просто не могут позволить себе тратить материалы на не нужные вещи. Так же стоит отметить и культурный аспект. В Японии привыкли «доверять» слову. То есть если компания взяла на себя обязанность поставлять определенное количество товара, в определенное время, велика вероятность исполнения этого обязательства [5].

Благодаря созданию технологии «Just-in-time» в будущем стали появляться улучшенные аналоги этой системы, например Lean Production (плоское или тонкое производство). Основное внимание предприятий на принципах Lean Production уделяется ремонту и обслуживанию технологического оборудования, с целью поддержания его в состоянии постоянной готовности.

Как и в системе «Just-in-time» в Lean Production важную роль играют взаимоотношения с надежными поставщиками. Здесь рассматривают поставщиков, как часть собственной производственной и логистической структуры. Если поставщики смогут обеспечить нужный уровень качества, то входного контроля товаров практически не требуется. В этом случае поставщики становятся «деловыми» партнёрами, реализующими наряду с заказчиками общую цель – снижение себестоимости товара [6].

#### **Заключение.**

В результате правильного использования организации закупок в особых условиях системы «Just-in-time», предприятие может добиться большого успеха, что в первую очередь, скажется на сокращении расходов, повышении производительности труда и увеличении качества конечной продукции. Система «Just-in-time» послужил отправной точкой формирования нового подхода к организации бизнеса, основанного на минимизации уровня запасов. Благодаря ей стали формироваться новые или улучшенные системы, которые в данный момент помогают логистическим компаниям стать более востребованными.

#### Литература

1. Организация закупок ресурсов в условиях функционирования системы Just-in-Time [В интернете] // Корпоративный менеджмент.- <https://xreferat.com/60/4037-1-organizaciya-zakupok-resurovov-v-usloviyah-funkcionirovaniya-sistemy-just-in-time.html>.

2. ТОЧНО-В-СРОК (JUST-IN-TIME) [В интернете] // Управление производством.- <https://up-pro.ru/encyclopedia/just-in-time/>.

3. Метод точно в срок (Just-in-time) [В интернете] // Управление запасами.- <https://logists.by/library/inventory-management/metod-tochno-v-srok-just-in-time>

4. Выбор поставщика [В интернете].- <https://znaytovar.ru/new2702.html>.

5. Just-In-Time. Плюсы И Минусы Поставок Точно-В-Срок [В интернете].- <http://www.biztimes.ru/index.php?artid=1054>

6. Система Lean Production [В интернете] // Управление запасами.- <https://logists.by/library/inventory-management/sistema-lean-production/amp>.

Предоставлено 05.11.2022