

УДК 656.078

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЗАКУПОЧНОЙ СТРАТЕГИИ  
CRITERIA FOR SELECTING A PURCHASING STRATEGY

Ламеко П.В., Капский П.Д.

Научный руководитель – Ивуть Р.Б., д.э.н., профессор  
Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

plameko75@gmail.com

Lameka P.V., Kapskiy P.D.,

Supervisor – Ivut R.B., Doctor of Economic Sciences, Professor  
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

*Аннотация. В статье исследованы теоретические основы закупочной логистики как одной из основных функциональных областей логистики в целом. Рассмотрены ключевые критерии выбора закупочной стратегии.*

*Abstract. The article explores the theoretical foundations of procurement logistics as one of the main functional areas of logistics in general. The key criteria for choosing a procurement strategy are considered*

*Ключевые слова: закупочная логистика, транспорт, ресурсы, снабжение.*

*Key words: procurement logistics, transport, resources, supply.*

**Введение.**

Рынок товаров и услуг на сегодняшний день является быстрорастущим и диктующим свои условия, вне зависимости от желаний его участников. Успешность снабженческого и закупочного процессов – одна из наиболее актуальных проблем такой функциональной области логистики, как закупочная. Иными словами, все больше и больше усилий прилагается в настоящее время для ее решения [1].

Для начала стоит сказать, что определение закупочной логистики многогранно. Это и «управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами», и «раздел коммерческой логистики (бизнес-логистики), посвященный проектированию, формированию и оптимизации

макрологистических систем концентрации ресурсов на предприятии и их эффективному использованию при управлении логистическими потоками». Уточним, что закупочная логистика всегда выстраивается исходя из стратегии производства, а она, в свою очередь, из стратегии сбыта, ведь без первого не бывает второго и наоборот [2].

### **Основная часть.**

Одним из важных условий повышения конкурентоспособности фирмы является нахождение наиболее приемлемых для потребителя способов приобретения и поставки продукции. Достижение таких результатов требует знания содержания процессов поставки и их места в осуществлении оптимальной закупки продукции.

Задачи в этой сфере подразделяются на задачи, носящие информационный характер (определение собственных потребностей и исследование рынков сырья, материалов и полуфабрикатов с целью выявления наилучших источников удовлетворения потребительского спроса), и задачи, выполнение которых направлено на принятие мер действия и оценки их результативности (подготовка и заключение договоров на поставку продукции и услуг, управление процессом заготовки). Разнообразие рынков и многочисленность продавцов и покупателей порождают различные возможности закупочных стратегий [3].

Для определения наиболее выгодной формы заготовки продукции следует знать не только свои возможности по отношению к цене, запасам и т. д., но и проводить сравнительный анализ основных преимуществ, недостатков и условий альтернативных вариантов. Этот анализ в первую очередь должен быть проведен с учетом финансовой выгоды от применения той или иной формы заготовки [4].

Кроме того, следует рассматривать все факторы, на которые оказывает влияние выбор той или иной формы заготовки. Такой комплексный подход обеспечивает действительную экономическую выгоду принятой в конечном итоге формы. Только рассмотрев и оценив все эти факторы в комплексе, можно принимать решение о выборе стратегии закупочной логистики.

Анализ рассмотренных выше подходов позволяет нам подчеркнуть особые критерии, исходя из которых необходимо

руководствоваться выбором поставщика для наилучшего экономического эффекта:

— качество продукции – относится к возможностям поставщика обеспечить товары и услуги в соответствии с их заявленными свойствами, а также с требованиями конечного получателя;

— стабильность поставщика – честность, отзывчивость, обязательность, заинтересованность в ведении бизнеса с данной компанией, репутация в своей сфере, соблюдение ранее установленных объемов поставки и сроков поставки и т. д.;

— цена – в цене должны учитываться все затраты на закупку конкретного материального ресурса, т. е. перевозку, административные расходы, нестабильность валюты государства, в которой производятся расчёты, амортизационные отчисления и т. д.

— качество обслуживания – оценка по данному параметру требует сбора и анализа информации у лиц из всесторонних источников и смежных отраслей.

— условия платежа и возможность внеплановых поставок – поставщики, предлагающие выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, позволяют избежать многих проблем снабжения [5].

### **Заключение.**

В действительной жизни должен приниматься во внимание разнообразный выбор подходов к вопросам соотношений между поставщиком и потребителем. Полезность и расчет экономической выгоды от процедуры есть главные критерии в производственно-экономических отношениях. Понимание логистики в широком смысле как управление материальными потоками и информацией от поставщика до конечного потребителя с целью минимизации издержек для обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителя позволяет оптимизировать закупочную логистику.

## Литература

1. Гаджинский, А. М. Логистика: учеб, для студ. высш. учеб, заведений / А. М. Гаджинский. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2006. - 432 с.
2. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс. - 2-е изд.; пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. - 640 с.
3. Альбеков, А. У., Кушнарёв, В. В. Логистическая трансформация системы управления закупками для государственных нужд // Коммерция и логистика : сб. науч. трудов. — СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2013. — Вып. 11. — С. 14–21.
4. Оптимизация системы государственных закупок на основе развития диджитал-технологий: материалы междунар. науч.-практ. конф. XV Южно-Российский логистический форум. — Ростов н/Д: ИПК РГЭУ (РИНХ), 2019.
5. Тойменцева И. А. Логистика стратегического управления процессом закупок в условиях риска / И. А. Тойменцева, Н. В. Мартынова // Материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции: в 2 частях. Самарский государственный экономический университет. 2017. С. 260–262.

Представлено 07.11.2022