

УДК 625.72.003.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ ПОСТАВОК
DIGITALISATION OF SUPPLY LOGISTICS

Го Аохуа

Научный руководитель –

Еремина Л.В., к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО «Донской Государственный Технический
Университет», г.Ростов-на-Дону, Россия

runa666.6@mail.ru

Guo Aohua

Supervisor - L.V. Eremina, PhD in Economics, Associate Professor
Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация: В статье рассмотрено формирование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в логистике. Выделены этапы цифровизации транспортно-логистических услуг.

Приведены основные цели цифровизации транспортно-логистической системы России. Рассмотрены предложения по внедрению информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, доставка, мультимодальные перевозки, транспортная логистика.

Annotation: The article discusses the formation of information and communication technologies. The stages of digitalization of transport and logistics services are highlighted. The main goals of digitalization of the transport and logistics system of Russia are given. Considered proposals for the introduction of information and communication technologies.

Key words: information and communication technologies, digitalization, delivery, multimodal transportation, transport logistics.

Логистический подход к автомобильным перевозкам грузов позволяет провести переоценку сферы обращения, определив, что в настоящее время всевозможные резервы на производстве исчерпаны, и возможно следует пополнять их через совершенствование сферы обращения. Этот подход требует кардинального обновления технологии процесса перевозки и

обработки груза, подвижного состава и организационной перестройки, смены системы управления.

Все это дает логистика, т.е. позволяет планировать и контролировать процесс доставки грузов на различных уровнях рынка транспортных услуг: внутрипроизводственном, городском, областном и региональном. И поэтому транспортная логистика может быть рассмотрена как направление в деятельности любого хозяйствующего объекта. Использование в практике транспортных предприятий логистического подхода, позволяет понимать, что при организации одного транспортного потока формируется сеть сопутствующих логистических потоков: информационный, финансовый, материальный, кадровый. Все они должны обеспечить достижение стратегической цели хозяйствующего субъекта и определение тактических шагов по ее решению.

Именно транспорт является одним из важнейших элементов логистической системы при решении задач по доставке грузов на уровне функционирования предприятий, городов, областей, регионов и государств. При этом и сам транспорт может рассматриваться как сложная логистическая система со своими задачами функционирования, и в этом случае мы говорим о транспортной логистике различного уровня.

Основная проблема организации транспортных услуг заключается в обеспечении соответствующей современной инфраструктуры: техники перевозки, погрузочно-разгрузочных работ, складирования, системы передачи информации и т.д. Основная услуга автомобильного транспорта - перевозка консолидированных грузов, но перечень услуг, необходимо дополнить маркетинговыми, информационными, коммерческими услугами и др.

Развитие транспортно-логистической системы надо ориентировать на рост числа и протяженность транспортных магистралей, на прогнозы изменения структуры грузоперевозок, на изменение удельного веса различных видов транспортных средств и способов транспортировки грузов. Акценты транспортной политики должны быть направлены на качественную модернизацию всей транспортной системы, в которой будут реализованы базовые принципы транспортной логистики [1]. Развитие мировой экономики ведет к увеличению спроса на транспорт и

логистические услуги. Перевозка грузов всегда была и будет актуальной. Минимальные сроки и качество доставки при оптимальной для потребителя цене - вот идеальная формула оказания транспортно-логистических услуг. Огромное влияние на эти показатели оказывают такие факторы как: маршрутная скорость, состояние транспортной инфраструктуры, квалификация персонала, наличие собственного транспорта и срок его службы, а также применение информационно-коммуникационных технологий. Желание удержать клиента и максимально удовлетворить его требования приводит к внедрению инноваций в транспорт и логистику.

В настоящее время происходит формирование цифровой экономики, что является задачей стратегического развития страны. Под цифровой экономикой подразумевается «управляемая система социально-экономических отношений, в которой вовлечение ресурсов, взаимодействие субъектов и объектов, а также получение полезного результата обеспечивается путем обмена цифровыми данными о параметрах и свойствах каждого элемента системы с помощью информационно-коммуникационных технологий» [2].

Транспорт является связующим звеном между производителем и потребителем, а логистика на транспорте обеспечивает оптимальные варианты перемещения товаров и услуг, удовлетворяющие всех участников процесса. Данные являются основой для обеих отраслей: и транспортной, и логистической. Они позволяют прогнозировать и оптимизировать цепочки поставок.

Цифровизация транспортно-логистических услуг предполагает несколько этапов:

1. Использование информационно-коммуникационных технологий для наиболее эффективной деятельности организаций и уменьшения стоимости оказываемых услуг.
2. Использование автономных транспортных средств для уменьшения эксплуатационных расходов организаций.
3. Использование единых цифровых платформ для повышения эффективности деятельности организаций и уменьшения сроков доставки, за счет увеличения маршрутной скорости.
4. Использование совместно всеми участниками транспортно-логистических услуг имеющихся ресурсов: складских площадей, грузовых площадей, транспортных площадей, трудовых ресурсов и

других ресурсов для повышения эффективности деятельности каждого из участников процесса.

В России формирование цифровой экономики происходит в соответствии с программой «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках реализации которой предполагается разработка ведомственного проекта «Цифровой транспорт и логистика» [3].

Для ускорения цифровизации транспортной логистики в 2018 году была создана ассоциация «Цифровой транспорт и логистика», главной задачей которой является развитие единого транспортного и логистического пространства России на основе внедрения отечественных решений и цифровых технологий [4].

Можно выделить основные цели цифровизации транспортно-логистической системы России:

- увеличение транспортного потенциала страны;
- совершенствование системы мультимодальных перевозок;
- повышение качества грузовых перевозок;
- обеспечение доступности транспортно-логистических услуг для населения;
- совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры;
- создание цифровой платформы в транспортно-логистической сфере.

События последних лет ускорили рост внедрения цифровой экономики во все сегменты мирового рынка. Самоизоляция в период всеобщей пандемии определила поворот в сторону развития цифровых технологий: от бесконтактных технологий, до гаджетов и приложений, обеспечивающих бесперебойную онлайн-работу в любой точке мира. На первый план вышли пакетные предложения для оптимизации себестоимости, при этом комбинированные схемы доставок становятся компромиссным решением, при котором сохраняется баланс «цена – сроки». Увеличивается востребованность автоматизации процессов и их интеграции с системами клиентов [5].

Таким образом, внедрение цифровых технологий в транспорт и логистику является одним из приоритетных направлений полноценного становления цифровой экономики, так как услуги

данной сферы используются и в строительстве, и в промышленности, и при добыче природных ископаемых и др.

Внедрение цифровой экономики во все отрасли жизнедеятельности неизбежно [6]. Переход бизнеса в онлайн - режим заставляет компании переосмысливать цепочки поставок для предоставления конкурентных услуг. Представителям транспортно-логистических компаний также приходится искать решения в сложившейся ситуации для поиска новых схем доставки, для оптимизации расходов и минимизации сроков доставки.

Литература

1. Ablyazov T., Asaul V. On competitive potential of organization under conditions of new industrial base formation. SHS Web of Conferences. 2018. Vol. 44. 00003.

2. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

3. Направление Цифровой транспорт и логистика программы Цифровая экономика Российской Федерации. Аналитический Центр при Правительстве Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/tibo/8.%20%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%BB.pdf>

4. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru/documents/614337>.

5. Карапетянц И.В., Толстых Т.О., Шкарупета Е.В. Трансформация логистических процессов в цифровой экономике // РЕГИОН: системы, экономика, управление. 2017. № 3 (38). С. 104–110.

6. L. Eremina, A. Mamoiiko, L. Bingzhang, Use of blockchain technology in planning and management of transport systems (2020) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015704014>

Представлено 5.11.2022.