

УДК 656.025

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ ДОРОЖНОГО  
СТРОИТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ ДЭУ-55)

LOGISTICS SYSTEMS AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH  
OF A ROAD CONSTRUCTION ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE  
OF THE ROAD CONSTRUCTION ORGANIZATION DEU-55)

Горбач А.В.

Научный руководитель – Сильванович В.И., к.э.н., доцент,  
Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы,  
г. Гродно, Беларусь

[andrey.gorbach@bk.ru](mailto:andrey.gorbach@bk.ru)

Gorbach A.V.

Scientific supervisor – Silvanovich V.I., Candidate of Economics,  
Associate Professor, Yanka Kupala Grodno State University,  
Grodno, Belarus

*Аннотация. В данной статье рассмотрена система разработки логистической системы для предприятия в сфере дорожного строительства, выделены ключевые компоненты логистической стратегии, требуемые с целью повышения конкурентоспособных положительных сторон (на примере дорожно-строительной организации ДЭУ-55)*

*Annotation.*

*In this article, the system of developing a logistics system for an enterprise in the field of road construction is considered, the key components of the logistics strategy required to increase competitive advantages are highlighted (using the example of the road construction organization DEU-55)*

*Ключевые слова: логистика, логистическая стратегия, дорожное строительство.*

*Keywords: logistics, logistics strategy, road construction.*

## **Введение**

Автомобильный транспорт и дорожное хозяйство - одни из важнейших и динамично развивающихся сфер национальной экономики. Своевременная и надежная доставка пассажиров и грузов внутри страны и за ее пределы это ежедневная задача. И от

того, насколько четко она выполняется, зависят мобильность населения и стабильная работа тысяч предприятий. Процессы производства и распределение товарно-материальных ценностей необходимо изучать в единстве движения их использования. Для эффективного их взаимодействия целесообразно применение логистического подхода к организации производственного процесса, который представляет собой соединение производственных ресурсов в определенной комбинации с целью получения продукции и ее последующей реализации [1]. Внедрение новых технологий, изменение требований рынка обуславливают необходимость изменения в организации и управлении дорожно-строительным производством.

### **Основная часть**

При разработке логистической стратегии для предприятий дорожного строительства следует особое внимание уделить таким аспектам, как качество материально-технических ресурсов, управление запасами, логистические технологии снабжения, инновации, закупка материальных ресурсов, закупка готовой продукции. Под качеством материально-технических ресурсов понимается смещение фокуса в сторону улучшения качества необходимых ресурсов для успешного функционирования предприятия. Кроме того, действия по совершенствованию качества должны относиться к закупке материалов и комплектующих, выполнению производственных работ, оказание услуг, сервисному обслуживанию. Для сферы дорожного строительства этот элемент имеет особую актуальность. Контроль качества всех перечисленных компонентов деятельности предприятий дорожного строительства, предполагает сертификацию качества поступивших материалов для строительства отделом материально-технического снабжения. Важно понимать, что закупка материалов для нужд строительства — это основа всех предстоящих операций, и надежность будущего объекта строительства напрямую зависит от качества приобретенных материалов. На основании сертификации качества поступивших материалов в дальнейшем принимается решение об их пригодности для выполнения работ и оказания строительных услуг, производстве дополнительных товаров. Заказчик строительных услуг должен получать документ сертификации качества закупленных материалов для выполнения строительных

работ. Данный вид логистического сервиса является информационной составляющей для клиента или заказчика строительных работ. Заказчик может принимать решения о строительстве дорожного объекта с использованием данных материалов [2]. Управление запасами является следующей важной составляющей логистической стратегии для предприятий дорожного строительства. Речь идет об оперативном анализе запасов по всем ключевым позициям номенклатуры сырья, материалов, готовой продукции. Учитываются соглашения о сотрудничестве с основными поставщиками товарно-материальных ценностей. Для совершенствования этого аспекта предприятия дорожного строительства могут внедрять в свою деятельность информационные системы мониторинга для осуществления своевременности поставок и закупок товаров. Логистические технологии снабжения также являются важным элементов логистической стратегии предприятий дорожного строительства. Речь идет о внедрении информационных технологий, обеспечивающих электронный обмен данными с основными поставщиками сырья и материалов для нужд дорожного строительства. Это упрощает сделки купли-продажи товароматериальных ценностей и способствует ускорению взаимодействия. Интеграция информационных потоков от поставщика до конечного потребителя способствует оптимизации процессов снабжения. Совместное управление запасами продукции на складах компании способствует контролю за уровнем запасов и сокращению издержек. Инновационная деятельность для предприятий дорожного строительства приобретает особую актуальность. Предложить клиенту инновационные технологии строительства, инновационные качественные материалы, современный логистический сервис с применения цифровых средств возможно благодаря развитию инновационной деятельности компании. Закупка сырья и материальных ресурсов под собственную марку также является одним из аспектов при разработке логистической стратегии для предприятий дорожного строительства. Компания приобретает сырье для производства отдельных материалов и деталей у других компаний (производителей). Для этого следует заключить соглашение о покупке сырья и продвижении продукта под собственным брендом

[3]. Данные соглашения могут быть заключены в цифровом пространстве с применением цифровых подписей и электронным обменом данными. Для бесперебойного функционирования предприятия дорожного строительства необходима закупка готовой продукции, которая может являться еще одним аспектом логистической стратегии. Данный аспект предполагает приобретение продукции у других производителей для расширения собственного ассортимента строительных материалов, удовлетворения потребностей клиентов и извлечения прибыли. Таким образом, концентрируя внимание на определенном аспекте деятельности, предприятия дорожного строительства могут оптимизировать эти направления, а цифровые технологии существенно расширить возможности оптимизации. Кроме того, необходимо учитывать факторы при разработке логистической стратегии предприятия, которые специфичны для сферы дорожного строительства [4]. Средства цифровой экономики предоставляют расширение возможностей оптимизации данных факторов при процессе разработки логистической стратегии посредством применения современных возможностей логистического сервиса.

### **Заключение**

Для достижения поставленных целей предприятиям сферы дорожного строительства необходимо руководствоваться определенной логистической стратегией. Для ее разработки требуется полный анализ своей деятельности и пошаговое методическое обеспечение. Концентрируя внимание на определенном показателе своей деятельности, предприятия дорожного строительства могут добиться конкурентных преимуществ в данном направлении [5]. Реализация стратегических логистических целей позволяет достичь предприятию сферы дорожного строительства высокого уровня конкурентоспособности на рынке.

### **Литература**

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 136 с.
2. Александров, О. А. Логистика : учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 56 с.

3. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

4. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 251 с.

5. Сергеев, В. И. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. И. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 218 с.  
Представлено 02.11.2022