

УДК 378.7.071.1

Особенности обучения дизайну в Китае

Ян Цзиншу, магистрант

Белорусский педагогический университет им. М. Танка,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к.п.н. Евсеева О. П.

Аннотация: статья посвящена особенностям обучения дизайну в Китае (на примере современного производства детских товаров).

Проблема обучения промышленному дизайну актуальна для любой страны. На примере производства детских товаров можно увидеть взаимосвязь традиционных видов искусства и геобаллистических дизайнерских идей. Специфика обучения дизайну в Китае на основе синтеза этих двух тенденций. Выявление этих тенденций и является актуальной задачей данной магистерской диссертации. Эволюция проектирования продукта дизайнерской деятельности, его постепенное обособление от производства и превращение в самостоятельную область творчества со своими специфическими задачами и профессиональными методами будет рассмотрена в научном исследовании магистранта.

Китай является крупным производителем и густонаселенной страной. Требования людей ко всем аспектам дизайна постепенно возрастают. Учебная программа высшего образования также постепенно реформируется и обновляется.

Рассмотрим особенности подготовки по специальности «моделирование промышленного дизайна» на примере Миннаньского педагогического университета, провинция Фуцзянь, Китай. В соответствии с потребностями общественного развития Китай на данном этапе выступает за всестороннее развитие сложных талантов. С точки зрения оценки дизайнеров предприятием и обществом необходимо стать квалифицированным дизайнером или превосходным дизайнером, по крайней мере, освоить «методы проектирования продукта», «оценку и анализ дизайна продукта», «дизайн улучшения продукта», «Эстетика».

Любая дизайнерская работа должна показывать свою уникальность, новаторство, красоту и лучше обслуживать группы клиентов. Все зависит от личных профессиональных способностей дизайнера. Тогда высшее образование очень важно в процессе подготовки продуктовых и промышленных дизайнеров. Четыре года обучения в бакалавриате, от входа в индустрию дизайна до профессионального дизайнера после окончания учебы и вывода на рынок различных отличных продуктов через дизайн, учебная программа университета сыграла важную роль в закладке фундамента.

В программе есть несколько курсов по китайской политике, которые не были переведены.

Количество специалистов по дизайну, прошедших обучение в Китае, занимает одно из первых мест в мире. Существует большое количество колледжей, предлагающих специальности дизайна, и каждый год добавляется большое количество новых специальностей дизайна. Масштаб школ дизайна в общеобразовательных колледжах все еще расширяется. Профессор Сюй Пин из Академии искусств и дизайна Университета Цинхуа отметил, что дизайнерское образование в основном в столицах провинций развивается в сбалансированной тенденции распространения в местные города второго и третьего уровня. Стоит отметить, что некоторые провинции, города и университеты роятся, чтобы открыть специальности дизайна, независимо от того, есть ли у них условия для работы школы, что делает систему образования специальностей дизайна, которая совершенствуется в процессе трансформации, имеет тенденцию двусмысленность. Основываясь на характеристиках, целях и содержании вышеуказанной учебной программы, мы можем понять характеристики профессионального образования в области китайского дизайна. В настоящее время индустрия дизайна в моей стране находится на стадии развития, и образование в области дизайна постоянно реформируется вместе с социальным рынком. От единой учебной программы много лет назад до нынешней диверсификации учебной программы, практических способностей и теоретических знаний, и других всесторонних настроек учебной программы, что гарантирует развитие дизайнерского образования в колледжах и высших учебных заведениях.

Когда дизайнерское образование переходит от профессионального к практикоориентированному образованию, многие дизайнерские колледжи начали научную и разумную саморегулирующуюся реформу практикоориентированного образования. Основные меры включают в себя: совершенствование системы качественного дизайнерского образования, реформирование модели отбора студентов-искусствоведов, изучение теории дизайна, изучение традиционной культуры, развитие практических способностей, таких как продвижение студийной модели, проектного метода обучения и модели сотрудничества школы и предприятия, изучение успешного опыта зарубежных стран и другие варианты.

В настоящее время дисциплины современного дизайна в Китае и его система образования все еще находятся в процессе самонастройки и ориентации. С точки зрения ситуации развития в стране и за рубежом, как мы должны оценивать влияние дизайнерского образования и как сделать дизайнерское образование и социальное и экономическое развитие. Подлинное соответствие общей ситуации будет в центре внимания преподавателей дизайна в ближайшем будущем. Сегодняшние изменения в мире дали безграничные возможности дизайнерскому образованию Китайские дизайнерские колледжи развиваются в тесном контакте с глобализацией и информатизацией и дизайнерским образованием.

С большей открытостью тенденция междисциплинарной и профессиональной интеграции станет более очевидной, а обмен объектами без национальности также выйдет за рамки одностороннего ввода и интегрирует мудрость китайского дизайна в новую среду с глобальным пониманием. В будущем дизайнерское образование в Китае будет иметь более высокие идеалы и цели, что также является новой отправной точкой для мышления педагогов сейчас, что придает большое значение взаимному сотрудничеству, которое является большим прорывом в методах обучения, оно не только позволяет студентам избежать только освоения знаний из одного учебника, но и помогает студентам получить практический опыт, когда они заканчивают или идут на стажировку Проектным институтам, колледжам и вузам, предприятиям (производственным компаниям) выгодно развиваться вместе, лучше служить обществу, максимизировать ценность отрасли.