

2. NFC-недалекое будущее, недооцененное настоящее [Электронный ресурс] // dtf.ru. – 2020. – Режим доступа: <https://dtf.ru/hard/202047-nfc-nedalekoe-budushchee-nedoocenennoe-nastoyashchee-ili-dalekoe-proshloe>. – Дата доступа: 16.10.2022.

УДК 621.762.4

Тренды разработки мобильных приложений

Бабицкая Э. С., студент

Каминская И. В., студент

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к.т.н., доцент Дробыш А. А.

Аннотация:

В статье были подробно рассмотрены основные тенденции разработки мобильных приложений 2022 года, а также их понятия.

С момента появления смартфонов пользователи стали постоянно их использовать, что повлекло за собой ежегодное развитие новых технологий. И всего за несколько лет смартфоны стали нам незаменимым устройством, и именно поэтому бизнес по разработке мобильных приложений стал достигать больших высот.

Раньше люди уделяли меньше времени смартфону, и производили необходимые действия самостоятельно, то есть ходили в магазины за необходимыми товарами, посещали различные заведения (кинотеатры, кафе, рестораны). Однако 2019 год сильно повлиял на нас из-за возникновения пандемии, что в следствии привело к необходимости перехода на удаленный формат работы для соблюдения режима самоизоляции. В этот период люди стали продуктивно использовать мобильные приложения для обеспечения себя необходимыми вещами, продуктами, развлечением (кино, упражнения, игры). И по сей день тратится огромное количество времяпровождения в мобильных приложениях. Поэтому разработчики стали со-

здавать множество различных мобильных приложений необходимых для удовлетворения человеческих потребностей.

Мобильное приложение (с англ. «Mobile application») или приложение для мобильных устройств или сетевое приложение, онлайн / офлайн приложение, приложение для смартфонов) – это программное изделие, разновидность прикладного программного обеспечения, предназначенная для работы на смартфонах, планшетах и других мобильных (портативных, карманных) устройствах [1].

Однако для создания удобного и популярного мобильного приложения необходимо следовать новым трендам. А знакомство пользователей с новыми трендами происходит посредством разработки мобильных приложений.

Тренды разработки мобильных приложений 2022 года:

- сеть мобильного Интернета 5G;
- искусственный интеллект и машинное обучение;
- дополненная реальность и виртуальная реальность;
- корпоративные мобильные приложения;
- складной дисплей;
- приложения на основе геолокации;
- мобильные кошельки;
- мобильная коммерция.

Рассмотрим каждый тренд разработки мобильных приложений.

1. Сеть мобильного Интернета 5G. 5G может быть в 100 раз быстрее 4G. Высокая скорость может привести к большим изменениям в приложениях, связанных с потоковой передачей видео особенно передаче видео 4K. Проста в обращении с 3D-объектами VR и AR, а также улучшена возможность подключения устройств и служб Интернет вещей. 5G может повлиять на будущее, а именно путем создания беспроводных медицинских услуг, облачных вычислений, технологии беспилотных транспортных средств.

2. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение применяются в мобильных приложениях и устройствах в качестве голосового поиска, разблокировки по лицу пользователя, приложений для фильтрации фотографий на основе искусственного интеллекта, голосового перевода. Влияние ИИ в будущем – автоматическое обнаружение геофизических особенностей; распространение контента

в социальных сетях; распознавание, классификация и теги статических изображений; идентификация объекта, обнаружение.

3. Дополненная реальность и виртуальной реальности используются для воздействия на мобильные приложения, связанные с камерой, видео и играми. В будущем AR и VR технологии будут использоваться в качестве: виртуальных обучающих симуляторов, фестивалей и концертов живой музыки, навигатора пунктов назначения, визуального обучения.

4. Корпоративные мобильные приложения – это мобильные приложения, которые разрабатываются или поставляются конкретными организациями для их сотрудников для выполнения действий и функций управления организацией [2].

5. Складной дисплей. Размер экрана будет изменяться в зависимости действий пользователя, что повлечет к изменению отображения и работы мобильных приложений.

6. Приложения на основе геолокации. При сборе информации о геолокации пользователей, приложения могут предоставлять услуги (лучшие предложения) на основе местоположения.

7. Мобильные кошельки. Поскольку экономики разных стран становятся цифровыми, пользователи не предпочитают платить наличными или постоянно вводить данные карты, поэтому чаще используют встроенные мобильные кошельки для быстрых транзакций между банками и организациями.

8. Мобильная коммерция. Пользователь привык в любое время и в любом месте совершать покупки, что более удобнее делать в мобильном приложении поэтому мобильные приложения электронной коммерции предпочтительны по сравнению с аналогом веб-сайта с тем же функционалом.

Благодаря разработке мобильных приложений на основе новых тенденций, пользователи получают огромное количество новых возможностей, которые помогут им выполнять необходимые действия для получения необходимых человеческих потребностей.

Список использованных источников

1. Мобильное приложение [Электронный ресурс] // ru.wikipedia.org. – 2020. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мобильное_приложение. – Дата доступа: 24.10.2022.
2. Основные тренды в создании мобильных приложений [Электронный ресурс] // vc.ru. – 2022. – Режим доступа <https://vc.ru/future/232862-osnovnye-trendy-v-sozdanii-mobilnyhprilozheniy-2021-2022gg>. – Дата доступа: 24.10.2022.

УДК 37.0

Персональный компьютер в организационно-педагогических условиях учебной деятельности

Бай Сюесун, магистрант

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к.т.н., доцент Дробыш А. А.

Аннотация:

В статье рассматриваются возможности использования персонального компьютера при работе преподавателя.

Каждое научное исследование базируется на аналитическом обзоре литературных источников. Не исключением является предметная область «педагогика», в связи с чем считаем целесообразным утонить терминологический аппарат учебной деятельности в высшем учебном заведении.

Понятие «условия» является общенаучным. В большинстве случаев под условиями подразумевается определенная совокупность причин, обстоятельств, влияющих на функционирование и развитие определенного объекта.

Организационные условия рассматриваются учеными как совокупность объективных возможностей, обеспечивающая успешное решение поставленных задач, обстоятельства взаимодействия субъектов образовательного процесса, являющиеся результатом целена-